

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA MALOG LOŠINJA
ZA 2022.godinu



Siječanj 2023.

SADRŽAJ:

UVOD

Statistički i financijski pokazatelji TZG Malog Lošinja za 2022.godinu

1. IZVORNI PRIHODI

- 1.1. Turistička pristojba
 - 1.1.1. Turistička pristojba -smještajni objekti
 - 1.1.2. Turistička pristojba -nautika
- 1.2. Članarina

2. Prihodi iz proračuna grada /županije i državnog proračuna

- 2.1. Sufinanciranje Grada Malog Lošinja

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

- 3.1. HTZ – Sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice
- 3.2. TZ Kvarner -potpora za projekte
- 3.3. Ostale potpore HTZ natječaji

4. Prihodi iz EU fondova

- 4.1. FLAG mjera 2.2. Vela vrata

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

7. Ostali prihodi

AKTIVNOSTI PO VRSTAMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- 1.1. Izrada strateških, operativnih, akcijskih dokumenta
- 1.2. Istraživanje i analiza tržišta
- 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

- 3.1. Definiranje zajedničkog brenda Cresa i Lošinja
- 3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda
- 3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR
- 3.4. Marketinške i poslovne suradnje
- 3.5. Suradnja s organizatorima putovanja
- 3.6. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.7. Internetske stranice
- 3.8. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- 3.9. Turističko informativne aktivnosti
- 3.10. Podrška turističkoj industriji

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- 4.1. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- 4.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša
- 4.3. Blu&Green Lošinj
- 4.4. Pomorska ruta Veli Lošinj

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

- 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije
- 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

- 6.1. Plaće
- 6.2. Materijalni troškovi
- 6.3. Tijela turističke zajednice
- 6.4. Informatizacija

7. REZERVA

UVOD

Ostvarenje turističke godine (razdoblje siječanj – prosinac 2022.) na području Grada Malog Lošinja je rezultat 2.295.685 noćenja što je za 13,8 porast broja noćenja u odnosu na 2021. i 97 % rezultata 2019.godine.

Što se tiče ostvarenja samo komercijalnih turističkih noćenja tu su porasti veći, ostvareno je 17,9 % više noćenja u odnosu na 2021. i ind 100 u odnosu na 2019. godinu.

Mali Lošinj je i ove godine potvrđuje svoju poziciju u samom vrhu najposjećenijih destinacija u Hrvatskoj (8.) i vodeće destinacije na Kvarneru.

Naglasak je na outdoor aktivnosti kroz razvoj i brendiranje aktivnog odmora koje su ove godine bile usmjerene na razvijanje mreže pješačkih i biciklističkih staza, na njihovo uređivanje, označavanje i promoviranje.

U suradnji Turističkih zajednica Grada Malog Lošinja i Grada Cresa nastao je projekt Via Apsyrtides, sustav pješačkih obilaznica koje povezuju i prezentiraju prirodne i kulturne atrakcije otočja, u čijem je središtu transversalna staza dužine 150 km koja se proteže od najsjevernije točke otoka Cresa, Rta Jablanca do najjužnije točke otoka Ilovika, Rta Radovan. Nakon trasiranja, markacije i signalizacije rute, od 16. do 19. lipnja 2022. na Cresu i Lošinju održala se istoimena utrka! U trkačkoj utrci 20 elitnih sportaša iz 10 europskih zemalja postavila su najbrže vrijeme na transversali Via Apsyrtides. Planinarska transversala Via Apsyrtides novi je turistički proizvod, a cilj je gostima stvoriti dodatni doživljaj otkrivanja do sada manje poznatog dijela našeg otočja, uz revitalizaciju napuštenih pastirskih stanova i drugih objekata. Kao cjelogodišnji turistički proizvod, predviđeno je da će prvih godina privući više tisuća posjetitelja koji će prohodati cijelu rutu ili bar pojedine dionice. Projekt je nastao u sklopu neformalnog udruživanja dviju Turističkih zajednica Grada Malog Lošinja i Grada Cresa te je dijelom i financiran sredstvima Fonda za neformalna udruživanja Ministarstva turizma i sporta, dok je drugim dijelom financiran iz Interreg projekta „Value“ čiji je nosioc lokalna otočna razvojna agencija OTRA.

Lošinj sudjeluje u natjecanju „100 najboljih održivih destinacija“ od 2016. godine. Green Destinations silver status priznanje, značajan je iskorak u nastojanjima da se postigne, dokaže te nezavisnom provjerom i potvrdi potpuna usklađenost te time omogući dodjela certifikata za uspješno održivo upravljanje u skladu s međunarodnim standardima definiranima od strane Globalnog vijeća za održivi turizam (GSTC). Svoje mjesto među TOP 100 zelenih destinacija svijeta, Lošinj je uz dobre rezultate mjerenja osigurao i sustainable story-em, odnosno istinitom pričom o održivom i odgovornom turizmu a riječ je o projektu Via Apsyrtides. Dokaz je to kvalitete održivosti koja je prepoznata na svjetskoj razini.



Najvažnije značajke odvijanja turističkog prometa TZG MALOG LOŠINJA u razdoblju 2022.godine

Mali Lošinj se i ove godine svrstao u top 10 vodećih odredišta u Hrvatskoj, po ostvarenom ukupnom turističkom prometu u razdoblju siječanj- prosinac 2022. zauzevši 8.mjesto dok je na Kvarneru vodeća turistička destinacija s udjelom od 13 % u noćenjima.

U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2022. na području Grada Malog Lošinja ostvareno je **302.320 dolazaka i 2.295.685 noćenja**, ind 97 noćenja i ind 96 dolazaka u odnosu na 2019 godinu., dok je u usporedbi s 2021. godinom ind noćenja je 113,8 a dolazaka 120,4.

Udio ukupnih noćenja stranih turista u Malom Lošinju iznosi 86,4 %.

Gotovo 68,85 % inozemnih gostiju došlo je s 4 najvažnija emitivna tržišta; Slovenije, Njemačke, Austrije, Italije.

Gosti iz Slovenije vodeći su u kategoriji stranih noćenja s 25,25 %, a slijede ih gosti iz Njemačke s 24,79 %, Austrije 9,91 %, Italije 8,9 %, Češke s 3,3 %, Poljske s 1,9 %, Nizozemske s 1,86 Mađarska i Srbija s 1,4 % ostale zemlje s 7,7 %.

Gosti iz Hrvatske sudjeluju s udjelom od 13,6 %.

Promatrajući rezultate po segmentima smještaja, najveći udio u tom razdoblju ostvarili su kampovi s 39,5 %, slijede objekti u domaćinstvu s 19,3 %, zatim hoteli s udjelom od 16,3 % i ostali ugostiteljski objekti za smještaj s 9,7 %.

Nekomercijalni turistički promet sudjeluje s 15,2 % udjela u ukupnom turističkom prometu.

Tijekom 2022., glavnina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim kapacitetima s udjelom od 84,8 %.

Promatrajući razdoblja u godini, tijekom srpnja i kolovoza ostvaruje se 62,5 % ukupnog turističkog prometa, a u razdoblju lipanj-rujan 88,7 % ukupnih noćenja.

Najbolje rezultate u odnosu na 2019. godinu, ostvarili su kampovi s indexom 112.

Prosječni dani boravka gostiju su 7,6 dana, dok je vodeća starosna grupa gostiju u rasponu od 45-54 godina.

Udio noćenja TZG Malog Lošinja u noćenjima TZ Kvarnera (18,1 milijuna noćenja) iznosi 13 %, dok je na razini Hrvatske Mali Lošinj 8. destinacija po ostvarenim noćenjima.

Dolasci i noćenja 2022.

	NOĆENJA	IND 2021.	IND 2019.	DOLASCI	IND 2021.	IND 2019.
HRVATSKA	104.806.231	125	96,4	18.857.606	137	91
KVARNER	18.143.641	119	97	3.041.076	129	96
MALI LOŠINJ	2.295.728	113,8	97	302.334	120,4	96

- TOP 10 destinacija u Hrvatskoj -noćenja

1.	Rovinj	4.225.032
2.	Dubrovnik	3.556.731
3.	Poreč	3.428.173
4.	Medulin	2.908.683
5.	Umag	2.846.741
6.	Split	2.697.985
7.	Vir	2.534.449
8.	Mali Lošinj	2.295.685
9.	Novalja	2.241.172
10.	Crikvenica	2.126.304

Poredak subregija na Kvarneru



TURISTIČKA ZAJEDNICA
KVARNERA
Raznolikost je ljepa

KVARNER
Turistički promet po SUBREGIJAMA I JLS

23.01.2023.

SUBREGIJA / JLS	01.01.2022. - 31.12.2022.			01.01.2021. - 31.12.2021.		01.01.2019. - 31.12.2019.		INDEKS			
	R1			R2		R3		R1 / R2		R1 / R3	
	Dolasci	Noćenja	%	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dol.	Noć	Dol.	Noć
Opatijska rivijera	544.836	2.068.707	11%	384.003	1.562.920	633.980	2.217.926	142	132	86	93
Opatija	347.713	1.173.007	6%	237.594	848.510	422.601	1.277.210	146	138	82	92
Lovran	81.131	346.987	2%	58.718	271.908	99.946	397.774	138	128	81	87
Mošćenička Draga	52.553	272.118	1%	40.717	226.514	53.036	273.633	129	120	99	99
Ičići	45.012	171.501	1%	31.353	127.734	39.214	162.024	144	134	115	106
Matulji	18.427	105.094	1%	15.621	88.254	19.183	107.285	118	119	96	98
Riječko područje	269.364	988.899	5%	171.301	700.197	250.382	924.451	157	141	108	107
Rijeka	182.952	569.859	3%	109.932	371.949	166.568	467.720	166	153	110	122
Kraljevica	44.982	196.761	1%	29.358	148.619	44.010	216.075	153	132	102	91
Kostrena	15.058	72.682	0%	11.263	61.575	14.129	81.858	134	118	107	89
Bakar	4.386	29.289	0%	3.490	23.928	4.121	29.337	126	122	106	100
Kastav	9.366	51.636	0%	6.933	36.541	9.418	51.687	135	141	99	100
Čavle	5.106	19.156	0%	4.506	16.089	4.883	21.791	113	119	105	88
Jelenje	2.352	10.731	0%	2.131	9.498	2.474	14.414	110	113	95	74
Viškovo	4.897	36.989	0%	3.474	30.700	4.670	40.930	141	120	105	90
općina Klana*	265	1.796	0%	214	1.298	109	639	124	138	243	281
Crikveničko-vinodolska rivijera	516.955	3.037.564	17%	391.541	2.498.691	508.299	3.181.790	132	122	102	95
Crikvenica	363.260	2.093.379	12%	271.076	1.717.820	367.928	2.218.463	134	122	99	94
Novi Vinodolski	139.062	809.233	4%	108.270	667.703	127.429	844.042	128	121	109	96
Vinodol	14.633	134.952	1%	12.195	113.168	12.942	119.285	120	119	113	113
otok Krk	950.424	6.422.927	35%	763.206	5.506.395	935.881	6.972.616	125	117	102	92
Omišalj	174.318	1.086.702	6%	128.230	891.129	163.845	1.096.135	136	122	106	99
Malinska-Dubašnica	124.977	991.010	5%	105.003	893.219	130.495	1.283.672	119	111	96	77
Krk	255.720	1.568.618	9%	201.847	1.299.489	245.730	1.678.011	127	121	104	93
Punat	111.766	678.522	4%	92.419	603.951	115.326	755.810	121	112	97	90
Baška	181.142	1.091.217	6%	148.284	896.588	182.759	1.092.836	122	122	99	100
Vrbnik	21.927	153.310	1%	18.482	128.200	21.108	163.488	119	120	104	94
Dobrinj	80.574	853.548	5%	68.941	793.819	76.618	902.664	117	108	105	95
Cresko-lošinjski otoci	437.600	3.396.738	19%	366.744	2.979.263	451.284	3.516.884	119	114	97	97
Cres	135.266	1.101.010	6%	115.617	961.805	135.083	1.153.378	117	114	100	95
Mali Lošinj	302.334	2.295.728	13%	251.127	2.017.458	316.201	2.363.506	120	114	96	97
otok Rab	275.677	2.099.351	12%	231.517	1.833.277	287.052	2.190.579	119	115	96	96
Rab	180.028	1.358.076	7%	154.723	1.206.833	190.461	1.430.638	116	113	95	95
Lopar	95.649	741.275	4%	76.794	626.444	96.591	759.941	125	118	99	98
Gorski kotar	46.220	129.455	1%	41.120	109.474	41.752	111.152	112	118	111	116
Gorski kotar	46.220	129.455	1%	41.120	109.474	41.752	111.152	112	118	111	116
	3.041.076	18.143.641	100%	2.349.432	15.190.217	3.108.630	19.115.398	129	119	98	95

SMJEŠTAJNI KAPACITETI TZG MALOG LOŠINJA

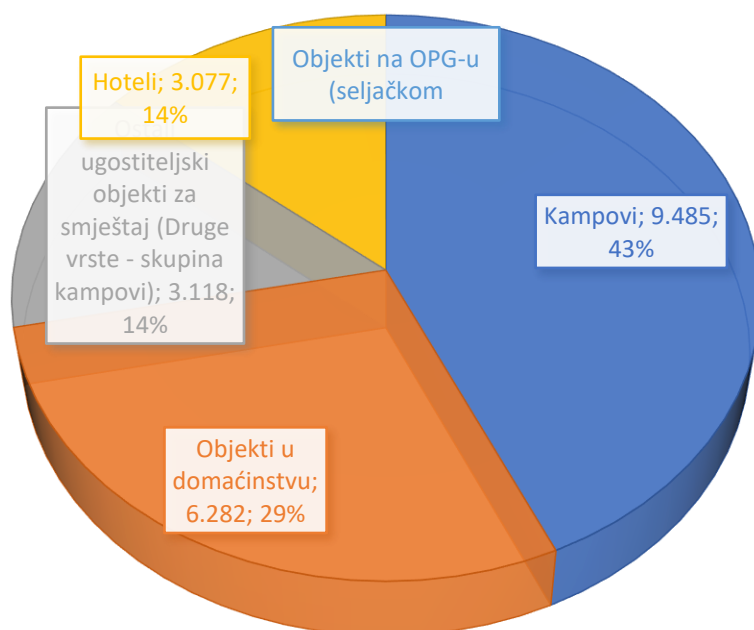
eVisitor - TZG Malog Lošinja u brojevima

Ukupan broj obveznika TZG Malog Lošinja **4.149** od toga **1.170** komercijalnih

Komercijalni smještajni kapaciteti

Objekt Vrsta objekta	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj objekata	Broj obveznika
Kampovi	9.485	0	7	5
Objekti u domaćinstvu	6.282	563	1.226	1.086
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	3.118	236	144	72
Hoteli	3.077	0	18	13
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	2	2	1	1
Ukupno	21.964	801	1.397	1.170

UKUPNI BROJ KREVETA 2022.



Komercijalni smještajni objekti po kategoriji i vrstama

Objekt Kategorija	Hoteli Broj kreveta	Kampovi Broj kreveta	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) Broj kreveta	Objekti u domaćinstvu Broj kreveta	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) Broj kreveta	UKUPNO KREVETI	%
1 zvjezdica	18	0	0	48	33	99	0,45
2 zvjezdice	90	1.053	0	311	348	1.802	8,21
3 zvjezdice	71	2.126	0	5.025	1.523	8.745	39,82
4 sunca	0	0	2	0	0	2	0,01
4 zvjezdice	1.990	6.306	0	859	509	9.664	44,01
5 zvjezdica	544	0	0	28	26	598	2,72
Komfor	320	0	0	0	0	320	1,46
Nema kategorizacije	44	0	0	7	679	730	3,32
Ukupno	3.077	9.485	2	6.278	3.118	21.960	100,00

Objekt Kategorija	Hoteli Broj kreveta	Kampovi Broj kreveta	Objekti u domaćinstvu Broj kreveta	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) Broj kreveta	UKUPNO KREVETI	%
1 zvjezdica	18	0	50	33	101	0,46
2 zvjezdice	90	1.053	332	318	1.793	8,08
3 zvjezdice	125	2.156	5.056	1.497	8.834	39,8
4 zvjezdice	1.990	6.306	751	505	9.552	43,07
5 zvjezdica	544	0	30	26	600	2,71
Komfor	300	0	0	0	300	1,35
Nema kategorizacije	44	0	18	937	999	4,50
Ukupno	3.111	9.515	6.237	3.316	22.179	100,00

Promatrajući smještajne kapacitete po kategorijama najveći broj kapaciteta ima 4 * (44,01 %), slijede kapaciteti s 3* (39,8%).

TZG Malog Lošinja - udjel dolazaka i noćenja Hrvatska i strana tržišta

Ukupan broj dolazaka turista u razdoblju 2022. godine bilježi ind 120,4 u odnosu na 2021. godinu, domaći dolasci bilježe ind 112,96, dok su dolasci stranih turista zabilježili ind 121,91. Dolasci turista bilježe ind 95,61 u odnosu na 2019.

Dolasci 2022. / usporedba s 2019.

Objekt Vrsta objekta	Broj dolazaka 2022.	Broj dolazaka Usporedba 2019.	Broj dolazaka Indeks
Kampovi	112.342	103.567	108,47
Objekti u domaćinstvu	58.913	58.088	101,42
Hoteli	77.164	96.484	79,98
Nekomercijalni smještaj	21.185	24.359	86,97
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	32.684	33.703	96,98
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	32	0	0,00

Ukupno	302.320	316.201	95,61

Dolasci usporedba s 2021.godinom

Objekt Vrsta objekta	Broj dolazaka 2022.	Broj dolazaka Usporedba 2021.	Broj dolazaka Indeks
Kampovi	112.342	96.935	115,89
Objekti u domaćinstvu	58.913	52.171	112,92
Hoteli	77.164	52.591	146,72
Nekomercijalni smještaj	21.185	21.836	97,02
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	32.684	27.579	118,51
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	32	15	213,33
Ukupno	302.320	251.127	120,39

Noćenja po vrstama smještajnih kapaciteta 2022./ usporedba s 2019.

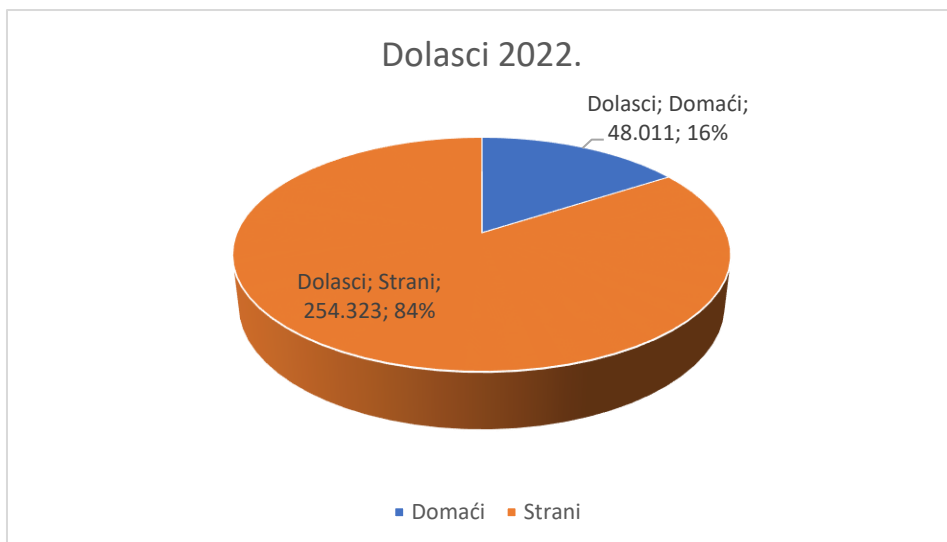
Objekt Vrsta objekta	Broj noćenja 2022.	Broj noćenja Usporedba 2019.	Broj noćenja Indeks
Kampovi	907.589	810.570	111,97
Objekti u domaćinstvu	442.693	428.914	103,21
Hoteli	374.185	483.732	77,35
Nekomercijalni smještaj	347.354	408.502	85,03
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	223.553	231.788	96,45
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	311	0	0,00

Ukupno	2.295.685	2.363.506	97,13
---------------	------------------	------------------	--------------

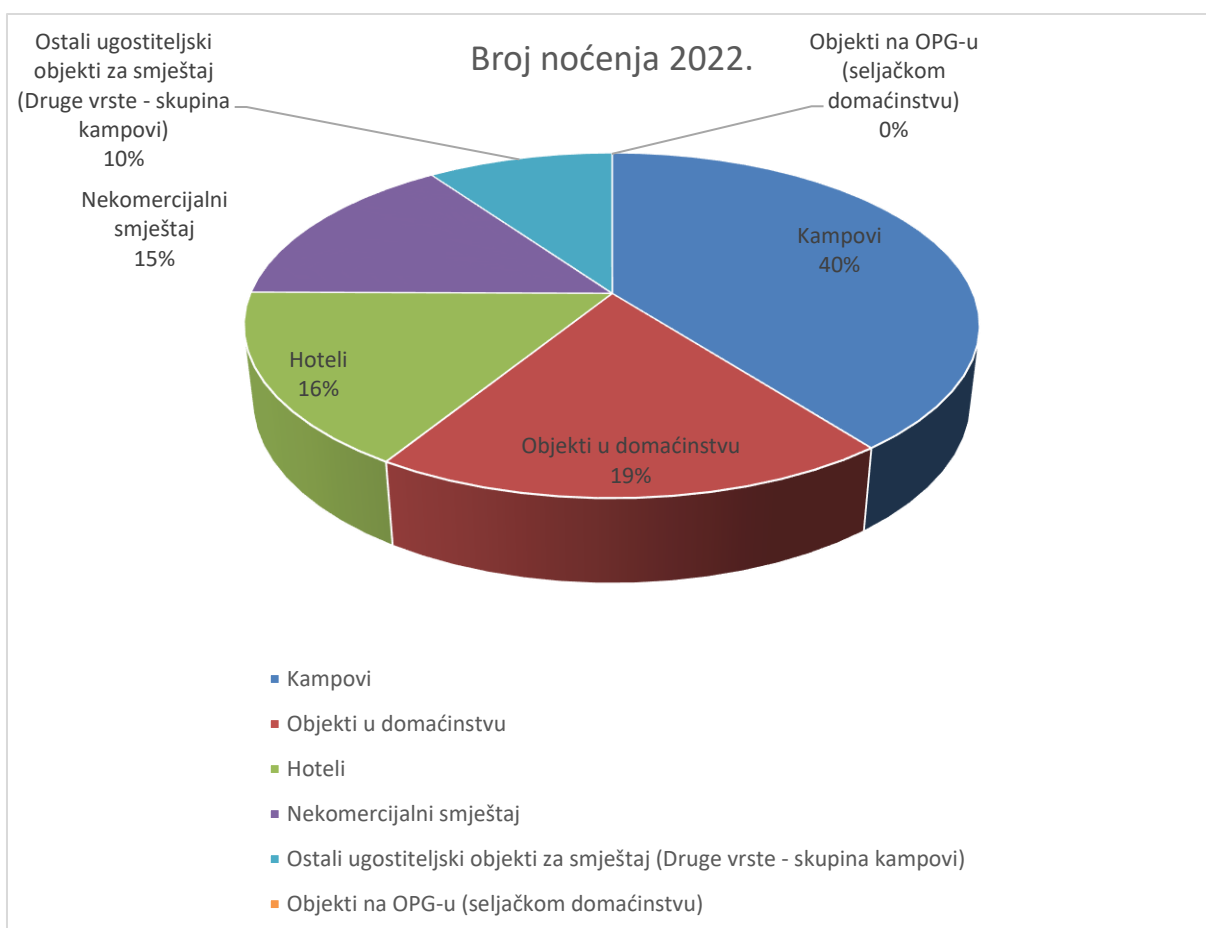
Noćenja po vrstama smještajnih kapaciteta siječanj- prosinac 2022./ usporedba s 2021.

Objekt Vrsta objekta	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba 2021.	Broj noćenja Indeks
Kampovi	907.589	782.184	116,03
Objekti u domaćinstvu	442.693	397.889	111,26
Hoteli	374.185	274.852	136,14
Nekomercijalni smještaj	347.354	364.830	95,21
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	223.553	197.579	113,15
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	311	124	250,81
Ukupno	2.295.685	2.017.458	113,79

Udjel domaćih i stranih dolazaka 2022.



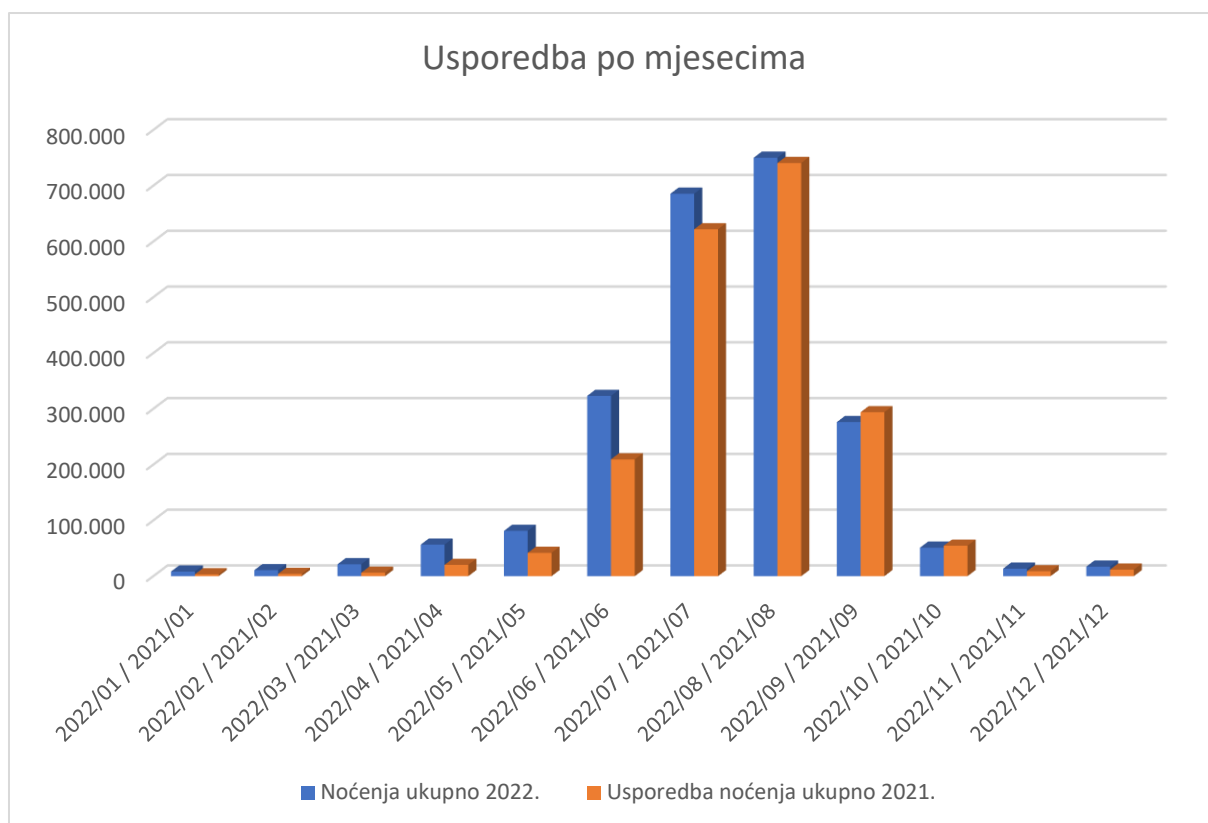
Udjel noćenja po vrstama smještajnih kapaciteta u 2022.godini



Kretanje turističkog prometa dolazaka i noćenja po mjesecima 2022./ 2021.

Mjesec	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Usporedba dolasci ukupno	Indeks dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	Usporedba noćenja ukupno	Indeks noćenja ukupno
2022/01 / 2021/01	358	510	868	225	385,78	1.546	6.816	8.362	3.419	244,57
2022/02 / 2021/02	665	1.441	2.106	508	414,57	2.714	8.121	10.835	4.152	260,96
2022/03 / 2021/03	1.874	2.848	4.722	1.024	461,13	6.256	15.234	21.490	6.323	339,87
2022/04 / 2021/04	2.944	10.694	13.638	4.916	277,42	9.354	47.209	56.563	20.316	278,42
2022/05 / 2021/05	6.235	11.417	17.652	7.525	234,58	20.219	61.147	81.366	41.877	194,30
2022/06 / 2021/06	7.991	41.908	49.899	33.123	150,65	40.704	282.524	323.228	209.412	154,35
2022/07 / 2021/07	10.081	71.141	81.222	73.259	110,87	89.301	596.374	685.675	621.887	110,26
2022/08 / 2021/08	10.053	72.111	82.164	80.945	101,51	102.205	647.947	750.152	740.688	101,28
2022/09 / 2021/09	4.076	29.830	33.906	35.727	94,90	27.338	248.985	276.323	294.023	93,98
2022/10 / 2021/10	2.329	7.740	10.069	10.222	98,50	8.440	42.660	51.100	54.656	93,49
2022/11 / 2021/11	829	963	1.792	1.188	150,84	3.110	10.377	13.487	8.903	151,49
2022/12 / 2021/12	576	3.720	4.296	2.465	174,28	1.697	15.450	17.147	11.802	145,29
Ukupno:	48.011	254.323	302.334	251.127	120,39	312.884	1.982.844	2.295.728	2.017.458	113,79

Usporedba noćenja 2022./2021. po mjesecima



Kretanje turističkog prometa po mjesecima:

REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA 1.1. - 30.6.2022.

S ostvarenjem 499.922 noćenja i 88.099 dolazaka u prvih šest mjeseci ove godine, Lošinj je ostvario povećanje od 75,1 % noćenja i 86,2 % više dolazaka u odnosu na isto razdoblje prošle godine i potvrdio svoju poziciju vodećih hrvatskih destinacija s najviše ostvarenih noćenja.

U segmentu turističkog smještaja u tom dijelu godine najpopularniji su kampovi s učešćem od 37,7 % i povećanjem od 90,6% u odnosu na prošlogodišnje rezultate.

U hotelima je ostvareno 22,3% udjela turističkog prometa u ovom razdoblju s povećanjem od 195,5%.

Raduje da su gosti i ove godine prepoznali sigurnost boravka u privatnom smještaju, te je taj smještaj s udjelom od 18,6 % zabilježio povećanje od 65,3 % u odnosu na prošlu godinu.

Ostali ugostiteljski objekti za smještaj ostvarili su udjel od 9,2 % i povećanje od 37,2 % .

Nekomercijalni smještaj je zabilježio udjel u ukupnom turističkom prometu od 12,2 %.

Od ukupnih noćenja, 83,9 % ostvarili su strani turisti. Vodeće tržište je Njemačka s udjelom od 27,5 % u ukupnim noćenjima a koji su zabilježili i najveći porast noćenja od 145 % .

Slijede noćenja gostiju iz Slovenije s udjelom od 24,8 % , zatim

Austrije (udjel od 11,2 %) porast od 130 % rezultat je provedene promotivne kampanje Lošinja u njemačkim medijima gdje je naglašena prednost Lošinja kao otočne destinacije. Slijedi posjet gostiju iz Italije koji su ostvarili udjel od 6 % dok ostale zemlje sudjeluju s 14,4 %.

Značajan je posjet domaćih gostiju u tom razdoblju s udjelom od 16,1 % u ukupnom turističkom posjetu i povećanjem od 33 % u noćenjima i 63 % u dolascima.

U mjesecu lipnju zabilježen je turistički promet od 321.213 noćenja i 49.112 dolazaka što predstavlja ostvarenje 53,4 % povećanja noćenja i 48,3 % više dolazaka.

Nastavljen je vrlo dobar turistički posjet u srpnju, koji je zabilježio 81.222 dolazak i 685.667 noćenja ind 97,27 u odnosu na 2019. i ind 110, 26 u odnosu na 2022.

U kolovozu je ostvareno 82.164 dolazaka i 750.151 noćenja ind 101,28 u odnosu na 2021. i 98,37 u odnosu na 2019.

Mjesec rujan je ostvario 33.907 dolazaka i 276.347 noćenja ind 94 u odnosu na 2021. i 99,8 u odnosu na 2019. U listopadu je zabilježen dolazak od 10.009 gostiju koji su ostvarili 51.071 noćenja , ind 94,31 u odnosu na 2019. i 95,50 u odnosu na 2021.

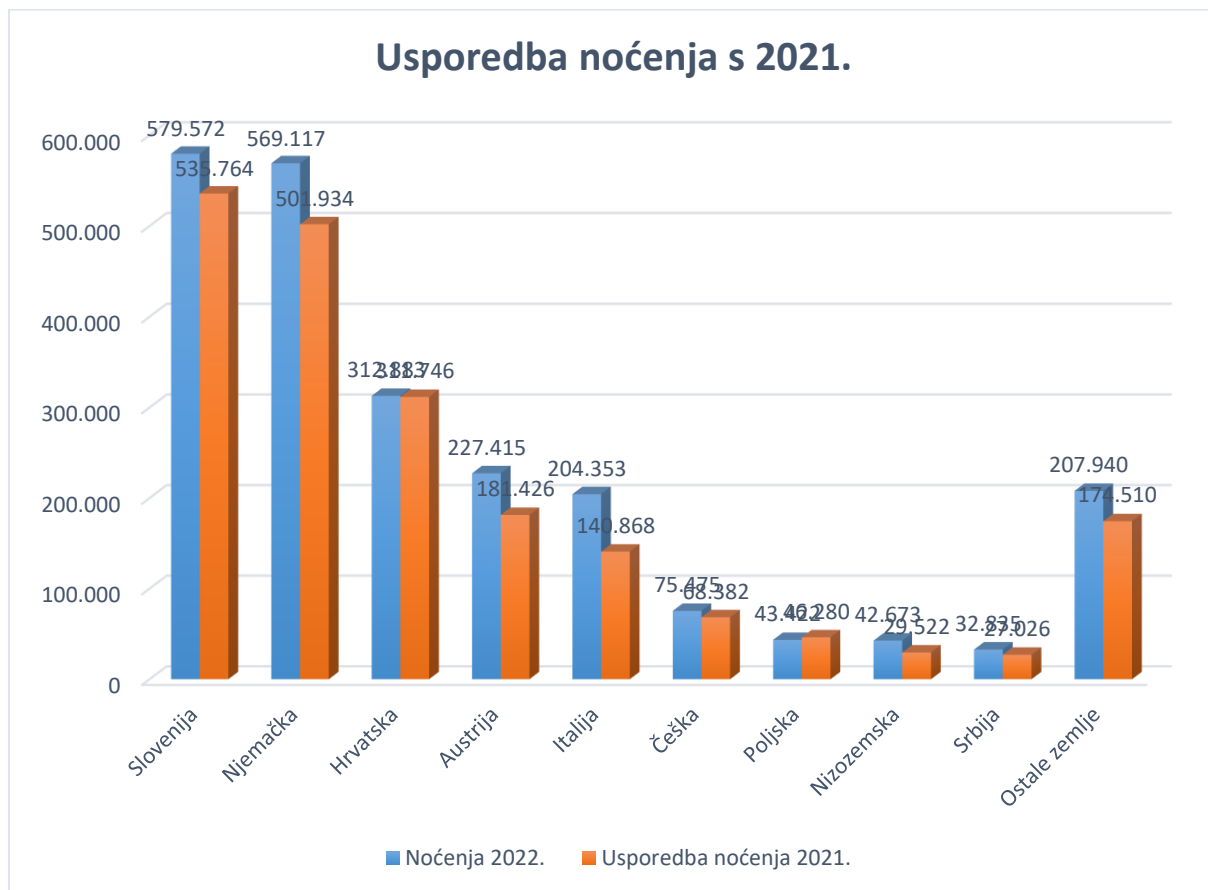
Najveći broj gostiju zabilježen je 9.8.2022. 27.316. dok je 25.7.2022. ostvareno milijun noćenja a 5.9. dva milijuna noćenja.

Prosječni broj dana boravka turista u razdoblju siječanj-listopad 2022. iznosi 7,7 dana.

U studenom je zabilježen ind dolazaka i noćenja 152, dok je u prosincu zabilježen ind dolazaka 174,3 i noćenja 145,3.

Poredak zemalja po dolascima i noćenjima turista u 2022./2021.

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
Slovenija	70.769	60.541	116,89	579.572	535.764	108,18	23,41%	25,25%
Njemačka	64.820	58.809	110,22	569.117	501.934	113,38	21,44%	24,79%
Hrvatska	48.010	42.504	112,95	312.883	311.746	100,36	15,88%	13,63%
Austrija	33.137	25.125	131,89	227.415	181.426	125,35	10,96%	9,91%
Italija	29.344	17.084	171,76	204.353	140.868	145,07	9,71%	8,90%
Češka	10.202	9.261	110,16	75.475	68.382	110,37	3,37%	3,29%
Poljska	5.923	6.191	95,67	43.422	46.280	93,82	1,96%	1,89%
Nizozemska	5.201	3.821	136,12	42.673	29.522	144,55	1,72%	1,86%
Srbija	3.608	2.878	125,36	32.835	27.026	121,49	1,19%	1,43%
Ostale zemlje	31.306	24.913	125,66	207.940	174.510	119,15	10,36%	9,06%
Strani turisti:	254.310	208.623	121,90	1.982.802	1.705.712	116,24	84,12%	86,37%
Domaći turisti:	48.010	42.504	112,95	312.883	311.746	100,36	15,88%	13,63%
UKUPNO:	302.320	251.127	120	2.295.685	2.017.458	114	100,00%	100,00%



Država	Noćenja 2022.	Usporedba noćenja 2021.	Indeks noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
Slovenija	579.572	535.764	108,18	23,41%	25,25%
Njemačka	569.117	501.934	113,38	21,44%	24,79%
Hrvatska	312.883	311.746	100,36	15,88%	13,63%
Austrija	227.415	181.426	125,35	10,96%	9,91%
Italija	204.353	140.868	145,07	9,71%	8,90%
Češka	75.475	68.382	110,37	3,37%	3,29%
Poljska	43.422	46.280	93,82	1,96%	1,89%
Nizozemska	42.673	29.522	144,55	1,72%	1,86%
Srbija	32.835	27.026	121,49	1,19%	1,43%
Ostale zemlje	207.940	174.510	119,15	10,36%	9,06%
Strani turisti:	1.982.802	1.705.712	116,24	84,12%	86,37%
Domaći turisti:	312.883	311.746	100,36	15,88%	13,63%
UKUPNO:	2.295.685	2.017.458	114	100,00%	100,00%

Slovenija, Njemačka, Austrija i Italija udjel 68,85 %
Slovenija i Njemačka 50 %

Najveći porast u odnosu na 2021. godinu zabilježen je s tržišta Italije ind 145,07, Nizozemske ind 144,55, Austrije ind 125,35 Njemačke ind 113,38.

U odnosu na 2019. najveći porast ostvarili su gosti iz Njemačke ind 115,49, Češke, Poljske i Nizozemske.

Domaći gosti po županijama

Županija	Dolasci	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Udio dolasci	Udio noćenja	Prosječno trajanje boravka (u danima)	Broj stanovnika
Grad Zagreb	19.711	17.604	111,97	160.862	164.218	97,96	41,06%	51,41%	8,16	790.017
Primorsko-goranska	6.244	5.811	107,45	29.803	30.957	96,27	13,01%	9,53%	4,77	296.195
Zagrebačka	4.358	3.606	120,85	29.387	27.638	106,33	9,08%	9,39%	6,74	317.606
Osječko-baranjska	1.930	1.732	111,43	12.138	12.346	98,32	4,02%	3,88%	6,29	305.032
Istarska	3.172	3.111	101,96	10.926	11.720	93,23	6,61%	3,49%	3,44	208.055
Varaždinska	1.381	1.294	106,72	7.932	8.073	98,25	2,88%	2,54%	5,74	175.951
Sisačko-moslavačka	1.201	1.161	103,45	6.881	7.118	96,67	2,50%	2,20%	5,73	172.439
Krapinsko-zagorska	1.141	916	124,56	6.877	6.562	104,80	2,38%	2,20%	6,03	132.892
Međimurska	1.187	940	126,28	6.860	5.922	115,84	2,47%	2,19%	5,78	113.804
Karlovačka	1.194	953	125,29	6.736	6.444	104,53	2,49%	2,15%	5,64	128.899
Koprivničko-križevačka	855	749	114,15	6.548	5.484	119,40	1,78%	2,09%	7,66	115.584
Vukovarsko-srijemska	819	723	113,28	4.933	5.509	89,54	1,71%	1,58%	6,02	179.521
Šplitsko-dalmatinska	1.225	912	134,32	4.613	3.531	130,64	2,55%	1,47%	3,77	454.798
Brodsko-posavska	699	587	119,08	4.235	3.546	119,43	1,46%	1,35%	6,06	158.575
Bjelovarsko-bilogorska	599	491	122,00	3.789	3.130	121,05	1,25%	1,21%	6,33	119.764
Zadarska	950	636	149,37	3.532	2.834	124,63	1,98%	1,13%	3,72	170.017
Požeško-slavonska	441	418	105,50	2.887	2.711	106,49	0,92%	0,92%	6,55	78.034
Virovitičko-podravska	264	300	88,00	1.324	1.369	96,71	0,55%	0,42%	5,02	84.836
Šibensko-kninska	288	259	111,20	1.221	1.227	99,51	0,60%	0,39%	4,24	109.375
Dubrovačko-neretvanska	242	175	138,29	938	788	119,04	0,50%	0,30%	3,88	122.568
Ličko-senjska	110	126	87,30	462	619	74,64	0,23%	0,15%	4,20	50.927
Nautika	0	0	0,00	0	0	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0
Ukupno:	48.011	42.504	112,96	312.884	311.746	100,37	100,00%	100,00%	6,52	4.284.889

OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ

	IND	2019.	2021.
NOĆENJA 223.553		96,45	113,15
DOLASCI 32.684		96,98	118,51

Poredak zemalja;

1. Slovenija	56 %
2. Hrvatska	14,5 %
3. Njemačka	7,07 %
4. Austrija	5,67 %
5. Italija	4,43 %

Prosječni dani boravka gostiju 6,83

Noćenja po turističkim mjestima 2022./2021.

Objekt lokacija Naselje	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks
Mali Lošinj	1.174.199	989.799	118,63
Nerezine	427.161	391.714	109,05
Veli Lošinj	274.324	232.690	117,89
Punta Križa	161.661	148.725	108,70
Osor	106.580	97.279	109,56
Susak	44.153	46.566	94,82
Čunski	28.834	28.330	101,78
Unije	26.958	30.366	88,78
Sveti Jakov	24.818	23.796	104,29
Ilovik	9.848	8.411	117,08
Ustrine	9.483	10.123	93,68
Belej	6.496	7.724	84,10
Male Srakane	622	922	67,46
Vele Srakane	591	1.013	58,34
Ukupno	2.295.728	2.017.458	113,79

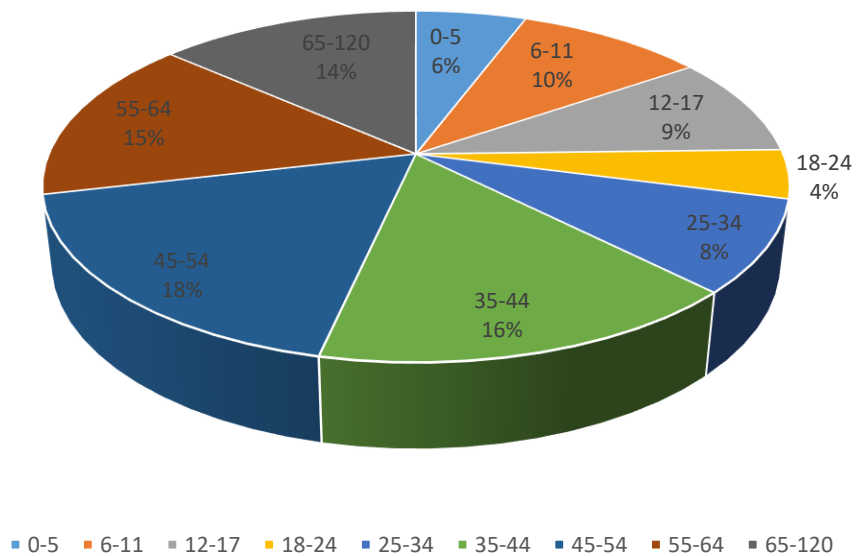
Udjel noćenja prema dobnim skupinama u razdoblju 2022.

Turist Starost	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	%
0-5	130.931	120.280	108,86	5,70
6-11	223.549	201.452	110,97	9,74
12-17	210.081	175.028	120,03	9,15
18-24	102.947	95.601	107,68	4,48
25-34	194.691	186.654	104,31	8,48
35-44	365.356	327.132	111,68	15,91
45-54	409.840	362.588	113,03	17,85
55-64	347.846	293.156	118,66	15,15
65-120	310.487	255.567	121,49	13,52
Ukupno	2.295.728	2.017.458	113,79	100

Najviše noćenja ostvaruju gosti s **prosječnom dobi gosta u granici od 35 - 54 godina** promatrajući noćenja gostiju s udjelom od 33,76 % .

Stariji od 55 godina zastupljeni u dvije starosne grupe i ostvarili su udjel od 28,67 % noćenja.

Broj noćenja



FINANCIJSKO IZVJEŠĆE - PRIHODI

1.1 - 31.12.2022.

		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	Ostvareno 31.12.2022.	IND
1.		Izvorni prihodi	6.743.426	6.898.332	102,3
	1.1.	Turistička pristojba	5.993.426	6.120.260	102,1
	1.1.1.	Turistička pristojba - smještajni objekti	5.500.000	5.540.660	100,7
	1.1.2.	Turistička pristojba - nautika	493.426	579.600	117,5
	1.2.	Članarina	750.000	778.072	103,7
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	300.000	300.000	100,0
	2.1.	Sufinanciranje Grada Malog Lošinja	300.000	300.000	100,0
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	459.000	484.000	105,4
	3.1.	HTZ - Sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice	84.000	84.000	100,0
	3.2.	TZ Kvarner - potpora za projekte	305.000	330.000	108,2
	3.3.	Ostale potpore HTZ	70.000	70.000	100,0
4.		Prihodi iz EU fondova	335.043	335.043	100,0
	4.1.	FLAG mjera 2.2. Vela vrata	335.043	335.043,00	100,0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti			
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	250.000	250.000	100,0
7.		Ostali prihodi	30	31	104,2
		SVEUKUPNO	8.087.499	8.267.406,54	102,22

PRIHODI PO VRSTAMA

1. **IZVORNI PRIHODI** – planirani su u iznosu 6.743.426,13, od čega je iznos od 5.993.426,12 planiran od turističke pristojbe a 750.000 kn od članarine.

Ostvareni su prihodi u 2022.

1.1.TURISTIČKA PRISTOJBA 42,5 % 6.120.259,92 KN

ind u odnosu na ostvarenje prošle godine 128,14, a u odnosu na 2019. ind 104

Prihod turističke pristojbe u 2022.

Uključuje iznos od 42,5 % prihoda turističke pristojbe ostvarenog u smještajnim kapacitetima 5.540.659,77 KN + 579.600,15 KN TP plovni objekti

Ostvarenje prihoda turističke pristojbe po smještajnim kapacitetima 13.023.974,44 kn

U 100 % iznosu turističke pristojbe do 31.12.2022.

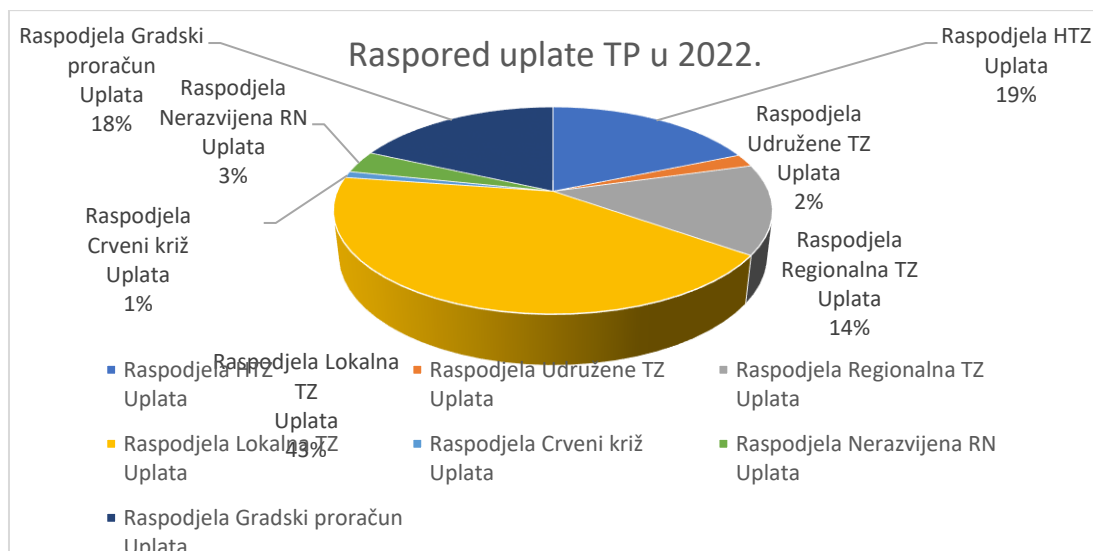
Uplata turističke pristojbe po vrstama smještaja 2022./2021.

Objekt Vrsta objekta	Zaduženo	Zaduženo Usporedba	Zaduženo Indeks	Uplata	Uplata Usporedba	Uplata Indeks	Saldo	Saldo Usporedba	Saldo Indeks
Hoteli	3.055.334,00	2.246.720,00	135,99	3.060.767,00	2.232.564,10	137,10	33.850,80	39.283,80	86,17
Kampovi	5.414.753,00	4.687.205,00	115,52	5.408.028,00	4.699.163,00	115,08	-2.188,00	-8.913,00	24,55
Nekomerčajni smještaj	695.320,00	782.480,00	88,86	652.557,08	820.107,10	79,57	70.031,59	27.268,67	256,82
Objekti na OPG-u (sejjačkom domaćinstvu)	800,00	200,00	400,00	800,00	200,00	400,00	0,00	0,00	0,00
Objekti u domaćinstvu	2.470.995,00	1.107.180,00	223,18	2.412.304,58	1.110.743,36	217,18	101.730,80	43.040,38	236,36
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	1.481.802,00	1.305.097,00	113,54	1.488.816,78	1.300.764,79	114,46	9.067,12	16.081,90	56,38
Ukupno	13.119.004,00	10.128.882,00	129,52	13.023.273,44	10.163.542,35	128,14	212.492,31	116.761,75	181,99
42.5%				5.534.891,21					

Uplata turističke pristojbe po vrstama naplate, usporedba s 2019.

Objekt Vrsta objekta	Zaduženo	Zaduženo Usporedba	Zaduženo Indeks	Uplata	Uplata Usporedba	Uplata Indeks	Razlika	Razlika Usporedba	Razlika Indeks
Kampovi	5.447.534,00	4.746.473,00	114,77	5.408.028,00	4.657.392,00	116,12	39.506,00	89.081,00	44,35
Hoteli	3.106.306,00	3.957.856,50	78,48	3.060.767,00	3.934.491,90	77,79	45.539,00	23.364,60	194,91
Objekti u domaćinstvu	2.472.045,00	2.206.468,39	112,04	2.413.004,58	2.167.900,82	111,31	59.040,42	38.567,57	153,08
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	1.485.082,00	1.499.534,19	99,04	1.488.816,78	1.502.353,24	99,10	-3.734,78	-2.819,05	132,48
Nekomercijalni smještaj	695.320,00	790.680,20	87,94	652.557,08	770.238,22	84,72	42.762,92	20.441,98	209,19
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	800,00	0,00	0,00	800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ukupno	13.207.087,00	13.201.012,28	100,05	13.023.973,44	13.032.376,18	99,94	183.113,56	168.636,10	108,59

Raspored prihoda turističke pristojbe



Uplata	Raspodjela HTZ Uplata	Raspodjela Udružene TZ Uplata	Raspodjela Regionalna TZ Uplata	Raspodjela Lokalna TZ Uplata	Raspodjela Crveni križ Uplata	Raspodjela Nerazvijena RN Uplata	Raspodjela Gradski proračun Uplata
13.023.973,44	2.435.483,04	260.479,47	1.826.612,32	5.540.723,96	130.239,73	455.839,11	2.374.596,02
100%	18,70	2,00	14,03	42,54	1,00	3,50	18,23

1.2.Prihodi od članarine 778.072,35 KN

Prihod članarine za 2022. ostvareni su u razdoblju siječanj-prosinac 2022. u veličini 778.072,35 KN ind 185,82 u odnosu na prošlogodišnje razdoblje.

Prihod turističke pristojbe i članarine po mjesecima siječanj-prosinac 2022. (priliv)

PRIHODI	Turistička pristojba			Turistička članarina		
	MJESEC	2022.	2021.	IND	2022.	2021.
siječanj	39.898,41	6.628,45	601,93	40.719,55	49.532,27	82,21
veljača	9.869,02	9.237,85	106,83	40.807,59	59.588,61	68,48
ožujak	32.621,40	13.781,70	236,70	45.682,03	56.044,60	81,51
travanj	77.685,27	24.783,49	313,46	128.503,03	46.246,19	277,87
svibanj	159.022,40	54.470,67	291,94	73.978,79	61.778,19	119,75
lipanj	514.702,34	189.899,25	271,04	69.051,15	28.199,68	244,87
srpanj	1.068.097,05	782.225,76	136,55	62.428,07	18.568,69	336,20
kolovoz	1.709.649,92	1.411.796,42	121,10	78.833,24	0,00	
rujan	1.276.577,28	1.229.554,51	103,82	61.953,61	0,00	
listopad	460.977,84	440.806,42	104,58	60.790,70	27.664,07	219,75
studeni	162.106,15	130.665,26	124,06	55.116,92	30.134,18	182,90
prosinac	29.452,69	30.144,24	97,71	59.414,79	40.536,81	146,57
UKUPNO:	5.540.659,77	4.323.994,02	128,14	777.279,47	418.293,29	185,82

2. Prihodi iz proračuna grada /županije i državnog proračuna 300.000 KN

Prihodi iz proračuna ostvareni u razdoblju 2022. odnose se na sufinanciranje Grada Malog Lošinja.

Sklopljen je Ugovor s Gradom Mali Lošinj vezano za sufinanciranje manifestacija u 2022.godini.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica 484.000 KN

3.1. HTZ – Sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice 84.000,00 KN

Sukladno sklopljenom Sporazumu o neformalnom udruživanju TZG Malog Lošinja i TZG Cresa i apliciranju projekta Via Apsyrtides, dobivena su sredstva Ministarstva turizma i sporta u iznosu 84.000 kn.

3.2. TZ Kvarner -potpora za projekte i manifestacije 330.000,00 KN

TZ Kvarner je sufinancirala kroz aktivnosti Kvarner Outdoor -razvoj i brendiranje aktivnog odmora - manifestacije;

IXS Downhill Cup 1.4.-3.4.2022.

Via Apsyrtides trail 6.6. -12.6.2022,

Kroz aktivnosti Kvarner Culture -razvoj i brendiranja kulturne ponude

Festival Lošinjskim jedrima oko svijeta – Losinava

Za provedbu projekta Kvarner Outdoor

3.3. Ostale potpore HTZ natječaji -realizirano 70.000 sukladno sufinanciranju HTZ-a po osnovi sklopljenog Ugovora za sufinanciranje TOP događanja u 2022. Lošinjskim jedrima oko svijeta

4.Prihodi iz EU fondova

4.1. FLAG mjera 2.2. Vela vrata 335.043,00 KN

Dodjeljena su sredstva za drugo razdoblje u okviru mjere III.3.“ Provedba strategije lokalnog razvoja -operacije koje podupiru Flag-ovi za programsko razdoblje 2014.-2020.“

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

6.Preneseni prihodi iz prethodne godine /

7.Ostali prihodi 31,27 KN

ostali neraspoređeni prihodi.

Ukupno ostvareni prihodi za razdoblje 2022.godine : 8.017.406,54 KN

ind 99,13 u odnosu na planiranu veličinu prihoda 8.087.499,13 KN

AKTIVNOSTI

Podaci iz tablice **Lista plana i ostvarenja TZG Malog Lošinja za razdoblje siječanj- prosinac 2022.** koja je sastavni dio ovog izvješća, odnose se na razdoblje poslovanja TZG Malog Lošinja siječanj - prosinac 2022.

U tablici su prikazani prihodi i rashodi uz prikaz plana i ostvarenja TZG Malog Lošinja za razdoblje siječanj- prosinac 2022.godine

		AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	REALIZACIJA 31.12.2022	ind real/plan
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	145.063	89.940,13	62,0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	3.215.604	3.389.500,73	105,4
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	2.732.952	2.706.115,40	99,0
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	317.992	300.253	94,4
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	82.050	120.956	147,4
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	1.523.840	1.428.705	93,8
7.		REZERVA	70.000	66.143	94,5
8.		PRIENOS VIŠKA PRIHODA U IDUĆU GODINU			
		SVEUKUPNO 1	8.087.499	8.101.613,30	100,2

RASHODI PO VRSTAMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških /operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta

1.1.1.2.

Sporazum o suradnji na provedbi projekta uređenja pješačko-biciklističke trase na području grada Malog Lošinja

Izrada projektne dokumentacije za uređenje pješačko-biciklističke trase na području Nerezine -Osor

Nastavno na Master plan bike turizma otoka Lošinja, Grad Mali Lošinj, Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, Jadranka d.d. i Lošinjska plovidba turizam d.o.o. potvrdili su spremnost razvijanja cikloturizma te stvaranja 'Bike friendly' destinacije.

Naručen je idejni projekt brdsko biciklističke staze Nerezine – Lopari -Osor u suradnji s Lošinjskom plovidbom turizam d.o.o. od tvrtke MTB Klub Trbovlje.

Ugovor je sklopljen s Lošinjskom plovidbom Turizam na provedbi projekta uređenja pješačko-biciklističke trase na postojećem javnom putu dužine cca. 15 km od Nerezina – Halmac - AC Lopari – Tržić – Osor.

Aktivnosti na projektu uključuju idejno rješenje sa ukupnom dužinom puteva i staza na području Nerezina -Lopari -Osor, planiranje cijelog sustava trail-ova. Trailovi za MTB rekreativce te daljnja standardizacija i izrada mreže staza po dogovoru, adaptacija trasa i predviđeni trošak izvedbe.

Za izradu plana brdskih biciklističkih staza za područje Nerezina izvršen je pregled stanja postojećih staza u Nerezinskom polju. Riječ je o prostoru između Osora, kampa Lopari i Nerezina, koji je dosta isprepleten starim stazama. Ova mreža staza bit će otvorena za sve korisnike. Osim brdskih biciklista, korisnici staze mogu biti i trkači, planinari i šetači pasa. Čišćenjem staza i sanacijom kamenih zidova cijeli će se prostor urediti i dobiti novu dodanu vrijednost, a prostor će udahnuti novi život prostoru s novim posjetiteljima. Postavit će se i adekvatna signalizacija i turističke informativne table.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Sklopljen je Ugovor s vanjskim savjetnikom vezano za aktivnosti u prikupljanju podataka u projektima ETIS i CROSTO, izvršena je analiza prikupljenih pokazatelja u razdoblju 2014.-2020.

TZGML je sudjelovao i provodio veliki broj aktivnosti sa svrhom praćenja podataka, uspostave sustava pokazatelja te njihovu primjenu na različitim platformama. Time je Lošinj kao destinacija u posjedu adekvatnih informacija za nužan iskorak formiranja odnosno unaprjeđenja sustava praćenja održivosti turizma. Najvažniji projekti i izvori podataka su:

- *ETIS set pokazatelja 2014-2020.* sa skupinama pokazatelja: upravljanje destinacijom, gospodarska vrijednost, društveni i kulturni utjecaj te utjecaj na okoliš

- *Studija održivosti turizma i prihvatnog kapaciteta s akcijskim planom Grada Malog Lošinja* utvrđuje uska grla, ograničenja i faktore rizika razvoja turizma na području destinacije.
- *Stavovi lokalnog stanovništva Grada Malog Lošinja o razvoju turizma.* Sadržaj istraživanja obuhvaća, uz osnovne demografske podatke, stavove stanovnika o utjecaju turizma na lokalnu zajednicu i na njihovu kvalitetu života te viđenje daljnjeg turističkog razvoja. Istraživanje je provela Turistička zajednica Grada Mali Lošinj tijekom svibnja, lipnja i srpnja 2019. godine u 12 otočnih mjesta na slučajnom uzorku od ukupno 442 stanovnika u dobi od 18-65 godina. Podaci su prikupljeni metodom izravnog osobnog intervjua koristeći strukturirani upitnik.
- *Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj - TOMAS Hrvatska 2017 i 2019.* koje je proveo Institut za turizam. Radi se o kvantitativnom i kvalitativnom istraživanju obilježja turističke potražnje + podaci turista koji su boravili na području Grada Mali Lošinj od lipnja do listopada 2019. U Gradu je anketirano 348 turista, a svoje izdatke iskazalo je 317 ispitanika (91%). Kao temelj za standarde prihvatljivosti pojedine pojave analizirane u nastavku korištene su ocjene zadovoljstva posjetitelja pojedinim elementima ponude i veličina odstupanja datog obilježja na području Grada Malog Lošinja u odnosu na Primorsko-goransku Županiju.
- Podaci i pokazatelji iz javnih izvora uključujući prostorno-planske dokumente, razvojne studije, odnosno izvori relevantni za praćenje obilježja infrastrukturne, demografske, ekonomske, te turističke domene.

TZG Malog Lošinja u suradnji s ekspertima Instituta za turizam je analizirala do sada korištene pokazatelje, metode prikupljanja podataka, te razradila prijedloge pokazatelja za praćenje održivosti destinacije s izvorima i primjerima.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Sklopljen je Ugovor s Institutom za turizam, Zagreb vezano za provođenje istraživanja Tomas Hrvatska 2022. godine. Ugovoren je dodatni uzorak ispitanika za Mali Lošinj.

Hrvatska turistička zajednica u suradnji s Institutom za turizam i uz pokroviteljstvo Ministarstva turizma i sporta RH ponovno provodi nacionalno istraživanje obilježja turističke potražnje u Hrvatskoj pod nazivom „Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj - TOMAS HRVATSKA 2022.“.

Istraživanjem TOMAS Hrvatska 2022. se od gostiju u komercijalnim oblicima smještaja prikupljaju podaci o njihovom profilu, obilježjima putovanja i boravka u destinaciji, troškovima za vrijeme boravka u destinaciji i stavovima o turističkoj ponudi destinacije. Cilj istraživanja je stvaranje informacijske podloge neophodne za unapređenje i podizanje konkurentnosti turističke ponude u Hrvatskoj.

Anketiranje gostiju provode anketari agencije HENDAL, osobnim intervjuom s gostima uz pomoć računala (tableta), od sredine lipnja 2022. godine do kraja svibnja 2023. godine u hotelima, hostelima, kampovima i privatnom/obiteljskom smještaju na području cijele Hrvatske, obuhvaćajući 11 regija (7 obalnih županija, grad Zagreb, Slavoniju, Sjevernu i Središnju Hrvatsku). Anketiraju se domaći i inozemni gosti.

Anketarima su točno određeni smještajni objekti u kojima trebaju anketirati goste. Smještajni objekti izabrani su slučajno. Svi podaci koji se prikupljaju od gostiju su anonimni, a rezultati će se prikazivati isključivo na razini regija (županija). Rezultati istraživanja bit će javno dostupni.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Projekt virtualna šetnja Osor

U suradnji s Lošinjskim Muzejem nastavljen je projekt Virtualne stvarnosti u Osoru, pa su se tako grupe djece Osnovne škole Maria Martinolića upoznale s projekt i doživjeli ga na licu mjesta.

Prve VR naočale u Europi prilagođene gluhim i nagluhim osobama prezentirane u Osoru! Posljednjeg tjedna u mjesecu rujnu obilježava se Međunarodni tjedan gluhih osoba s ciljem podizanja globalne svijesti o pravima gluhih. Upravo tom prigodom, 50 članova Saveza gluhih i nagluhih grada Zagreba 24. rujna 2022. godine posjetilo je čuveni muzej na otvorenome- grad Osor gdje im je prezentirana virtualna šetnja *Osorski vremeplov – nova dimenzija prošlosti*. Naime, tehnologijom virtualne stvarnosti kroz VR naočale i znakovni jezik, korisnik kroz 11 priča, u potpunom 3D doživljaju, na zanimljiv i uzbudljiv način upoznaje bogatu povijest Osora i Creskog-lošinjskog arhipelaga. Same naočale imaju izbornik na 6 jezika među kojima je i znakovni jezik kao potpuna novost tako da se radi o prvim VR naočalama u Europi sa znakovnim jezikom prilagođenim gluhim i nagluhim osobama.

2.1.2. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju

2.1.3. 4Islands MTB Stage race -IRONMAN EPIC series

2.1.2.2. Projekt Via Apsyrtides

CILJ/SVRHA PROJEKTA

Podizanje konkurentnosti turističkog proizvoda kojemu je u središtu povezivanje dvaju otoka jedinstvenom transverzalom dugačkoj 149 km, upoznavanje prirodnih fenomena, valorizacija prirodne i kulturne baštine, jačanje privrede lokalnog stanovništva te razvoj nove ponude i doživljaja za posjetitelje.

OPIS PROJEKTA

Via Apsyrtides naziv je projekta koji objedinjuje tri segmenta: trasiranje i markiranje planinarske transverzale Apsyrtides, s posebno dizajniranim znakom koji se sastoji od stiliziranih slova V (Via - put) i A (Apsyrtides – antički naziv za cresko – lošinjsko otočje), od najsjevernije točke otoka Cresa do najjužnije točke Lošinja; izradu mrežne stranice i održavanje istoimene utrke u lipnju 2022. godine. Cilj je povezivanje javnog, privatnog i civilnog sektora pri razvoju kulturne baštine kroz zahvat uređenja transverzalne pješačke rute cresko-lošinjskog otočja u dužini od 149 kilometara.

Via Apsyrtides projekt je nastao u sklopu neformalnog udruživanja dviju Turističkih zajednica Grada Malog Lošinja i Cresa te je dijelom i financiran sredstvima Fonda za neformalna udruživanja Ministarstva turizma i sporta.

Via Apsyrtides planinarska je transverzala dužine 149 km koja povezuje sjever otoka Cresa i jug otoka Lošinja. Cresko – lošinjski arhipelag se u antičko vrijeme zvao Apsyrtides pa je upravo taj naziv uzet za ime transverzale. Projekt je zamišljen kao sustav pješačkih obilaznica koje povezuju i prezentiraju prirodne i kulturne atrakcije otočja, u čijem je središtu transverzalna staza koje se proteže od najsjevernije točke otoka Cresa, Rta Jablanca do najjužnije točke otoka Ilovika, Rta Radovan.

Transverzala se sastoji od 11 dionica kako bi korisnici sam sebi odredili ritam, tempo i težinu staze.

11 dionica rute Via Apsyrtides:

1. rt Jablanac – Beli
2. Beli – Predošćica
3. Predošćica – Cres
4. Cres – Valun
5. Valun – Martinščica

6. Martinščica – Ustrine
7. Ustrine – Osor
8. Osor - Ćunski
9. Ćunski – Mali Lošinj
10. Mali Lošinj – Veli Lošinj
11. Veli Lošinj – rt Radovan

Mrežna stranica Via Apsyrtides alat je putem kojeg korisnici mogu pretražiti i saznati sve informacije vezane za transverzalu, dionice, servisne informacije. Na stranici su implementirane nove visokokvalitetne fotografije, karte, opis svih staza kategoriziranih po težini izvedbe dionice. Za svaku dionicu su navedena pravila, servisne informacije, sigurnost i oprema, kako doći do te dionice te točke od interesa s opisom na toj dionici.

Mrežna stranica je predviđena za početak na hrvatski i engleski jezik, a s vremenom s mogućnošću i drugih jezika. Trenutno je stranica u završnoj fazi pripreme te se planira njeno lansiranje do sredine ožujka.

Utrka Via Apsyrtides održat će se od 16. do 19. lipnja 2022. godine te je zamišljena kao pozivni događaj upoznavanja transverzale Apsyrtides te mjerenje najbržeg vremena prelaska iste u muškoj i ženskoj kategoriji. Utrka je ograničena na 20 trkača (10 ženskih i 10 muških) i to po dvoje iz Hrvatske, Slovenije, Italije, Austrije, Njemačke, Češke, Slovačke, Poljske, Francuske, Švedske. Cijeli događaj prati i video produkcija s promo videom koji će se emitirati diljem svijeta u sklopu The Outdoor Sports Show.

Cilj nam je gostima stvoriti dodatni doživljaj otkrivanja do sada manje poznatog dijela našeg otočja, uz revitalizaciju napuštenih pastirskih stanova i drugih objekata, stvaranja centara za posjetitelje (etno muzeji) te uređenja smještajnih objekata.

Između ostalih sadržaja na transverzali, kroz realizaciju projekta potrebno je valorizirati povijesno-kulturološke znamenitosti kao što su npr. Stari rimski i francuski putevi, Labirint na Tramuntani, stara napuštena sela – pastirski stanovi, lokacije za izvoz drva itd ...

Grad Mali Lošinj i Grad Cres već duži niz godinu vode se vizijom održivog razvoja i održivog turizma te upravo cjelogodišnjem i diverzificiranim turističkim proizvodima otvaramo lokalnom stanovništvu dodatnu mogućnost prihoda, a samim time i ostanka u manje naseljenim mjestima. S druge strane, razvojem projekata ovakve vrste i razvijanjem selektivnih oblika turizma, usmjeravamo posjetitelje na skrivene potencijale ovog područja i pružamo im nova znanja o resursima destinacije.

Kao cjelogodišnji turistički proizvod, većinom vezan za pred i posezonu, predviđamo da će u nekoliko prvih godina privući više tisuća posjetitelja koji će prohodati cijelu rutu ili njene pojedine dionice.

Inovativno povezivanje dvaju otoka, Cresa i Lošinja te otoka Ilovika long distance hiking trailom dugačkoj 149 km koja, prateći trendove u svijetu, objedinjuje aktivan odmor u prirodi, otkriva manje poznatih dijelove unutrašnjosti i prirodne fenomene te naglašava odgovorno ponašanje prema istima.

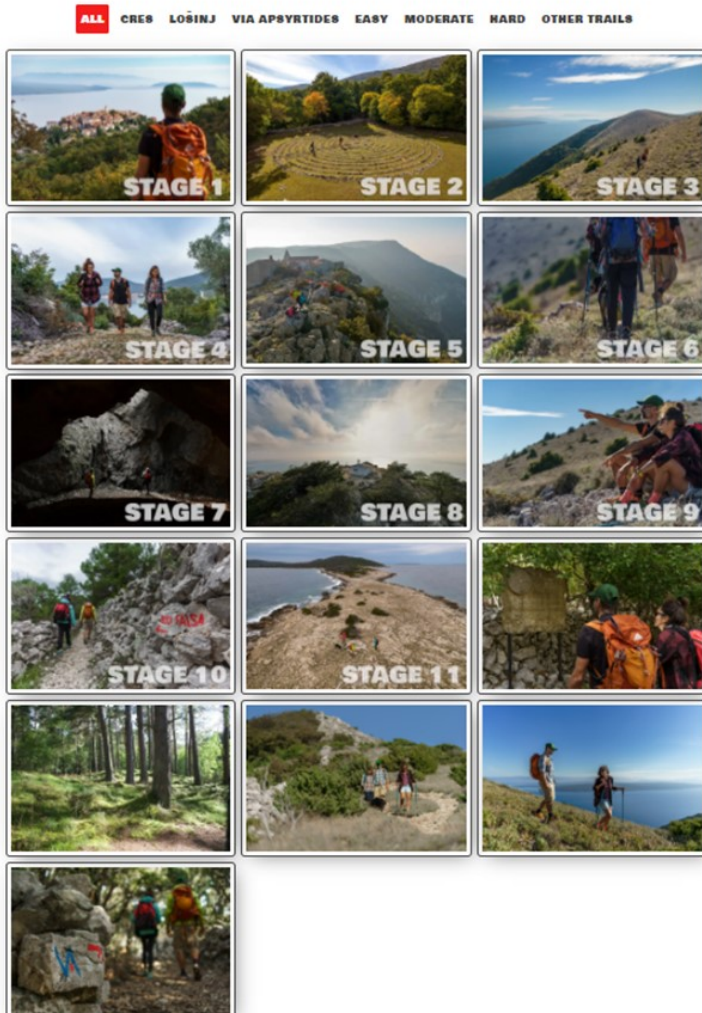
KLJUČNI FAKTORI USPJEHA

- 1) Edukativne staze sa zanimljivom interpretacijom
- 2) Razvoj dodatnih sadržaja kao nadogradnje samih staza
- 3) Uključeni privatni dionici i korištenje njihovog znanja u interpretaciji
- 4) Redovno održavanje staza i točaka od interesa
- 5) Kvalitetno osmišljen poslovni model suradnje više dionika

DOPRINOS STRATEŠKIM CILJEVIMA

- Rast prometa u PPS razdoblju
- Diverzifikacija turističkog proizvoda
- Rast potrošnje gostiju
- Prepoznatljivost i vidljivost destinacije

Explore the trails of **VIA APSYRTIDES**



Mrežna stranica Via Apsyrtides:

www.viaapsyrtides.hr

- Alat je putem kojeg korisnici mogu pretražiti i saznati sve informacije vezane za transverzalu, dionice, servisne informacije.
- Na stranici su implementirane nove visokokvalitetne fotografije, karte, opis svih staza kategoriziranih po težini izvedbe dionice.
- Za svaku dionicu su navedena pravila, servisne informacije, sigurnost i oprema, kako doći do te dionice te točke od interesa s opisom na toj dionici. Mrežna stranica je predviđena za početak na hrvatski i engleski jezik, a s vremenom s mogućnošću i drugih jezika. Trenutno je stranica na engleskom jeziku.

149
KILOMETERS

11
STAGES

4,000
METERS OF ELEVATION

What is VIA APSYRTIDES?

The marking of the island's historical trails with a specially designed sign consisting of stylized letters V and A, which is an abbreviation for Via Apsyrtides, has begun. The Crete-Lošinj archipelago was called Apsyrtides in ancient times, so the name was chosen for the transversal that will stretch from the northernmost point of the island of Crete, Cape Joulanao, all the way to Cape Radovani, the southernmost point of the island of Iovik. A 75 km long network of historical educational trails, developed and arranged by the City of Crete as part of the European VALUE project, is connected to this transversal.

This tourist product will connect the far north and south of the Crete-Lošinj archipelago, and offer visitors a handful of interesting information about the island's heritage, history and biodiversity, thus laying the foundations for tourism development along the entire route, especially outside the summer season. The local service trade "Xplore Crete" has been hired for the marking job, which, in cooperation with authorized markers, marks the roads according to the standards of the Croatian Mountaineering Association.

2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih manifestacija u destinaciji

SIJEČANJ – OŽUJAK 2022.

22.1. – 1.3. Lošinjski karneval

Održana su karnevalska događanja od 22.1. do 1.3., u skladu s tadašnjim epidemiološkim mjerama.

22.1. – Preuzimanje ključeva grada, ispred Gradske uprave, od 11:00 sati

29.1. – Povest ću te mala lungomare, start Trg RH, Mali Lošinj od 12:00

5.2. – 3,2,1 Kraljica – odabir kraljice Karnevala, Trg Zagazinjine, od 16:00 sati

12.2. – Maškarani caffe, caffe bar Moby Dick, Mali Lošinj, od 10:00 sati

19.2. – Maremonada, uvala Augusta, Mali Lošinj od 11:00 sati

1.3. – završnica Lošinjskog karnevala, Trg RH

11. – 13.3. Lošinj Spring Regatta Mali Lošinj

U 2022. JK Jugo dovodi još jednu regatu i započinje novu tradiciju regatnog jedrenja na Lošinju. Radi se o regati "Lošinj Spring Regatta" koja je od 11. do 13. ožujka 2022. okupila najbolje hrvatske jedriličare u klasi 420 te u klasama ILCA 4 i ILCA 6.

Naime, održano je Državno Prvenstvo u klasi 420 (dvosjed) te kriterijska regata za klase ILCA 4 i ILCA 6. Očekivanja su bila velika, a budući se zbog odsutnosti vjetra u petak i subotu nije odjedrio niti jedan plov, organizator je jedriličare pozvao na more rano ujutro u nedjelju 13. ožujka. Zuphalo je jugo jačine 7-12 čv, te su klase 420 i ILCA 6 uspjele odjedriti čak 4 plova, dok je klasa ILCA 4 odjedrila 3 plova. Ukupno 11 starteva u jednome danu, zadovoljna lica jedriličara, a samim time zadovoljna i lica organizatora.

Zapažene rezultate ostvarile su Dorotea Spišić (5. ukupno i 2. djevojka u klasi ILCA 6) te Barbora Čulmanova, kojoj je ovo bio premijerni nastup u klasi ILCA 4 (9. ukupno i 6. djevojka).

5.3. – 27.3. – Edukativni izleti Upoznaj Apsyrtides

S ciljem upoznavanja otočja, Turistička zajednica Grada Malog Lošinja tijekom ožujka organizirala je jednodnevne edukativne izlete za turističke dionike pod zajedničkim nazivom „Upoznaj Apsyrtides“.

5. ožujka sudionici izleta razgledali su čuveni antički grad Osor te kroz virtualnu stvarnost 'Osorski vremeplov' otkrili novu dimenziju povijesti. Posjetili su Osorske slatine te upoznali prirodne raznolikosti južnog dijela otoka Cresa posjetivši Jaminu Sredi, čuvenu spilju i arheološko nalazište smješteno na Punta Križi.



12. ožujka organiziran je izlet na otok Cres gdje su sudionici obišli grad Cres, palaču Moise i creski muzej, nakon čega su posjetili poznatu siranu u Loznom gdje su degustirali domaći sir i maslinovo ulje.



19. ožujka na rasporedu su bile važne atrakcije grada Malog Lošinja i Velog Lošinja; Kula Veli Lošinj te edukativni centar Plavi svijet u Velom te Muzej Apoksiomena, Loger Nerezinac i već poznati Miomirisni otočki vrt u Malom Lošinju.

Posljednja nedjelja u ožujku rezervirana je bila za posjet čuvenom 'otoku pijeska'- Susku i njegovim znamenitostima.



TRAVANJ 2022.

1. – 3.4.

IXS European Downhill Cup Lošinj 2022

Start: brdo Sveti Ivan 256 m.n.v.

Cilj: centar Velog Lošinja

Duljina staze: 1,7 km

TOP 5 (Super Final):

1. Berginc Luka
2. Maurer Simon
3. Zabjek Jure
4. Botteram Tristan
5. Baranek Rastislav



U periodu od 1.4. - 3.4.2022. održana je međunarodna manifestacija-biciklistička utrka u slobodnom spustu na biciklu pod nazivom IXS DH Lošinj 2022. godine.

Utrka se bodovala kako za Hrvatski kup tako i za Slovenski kup, a bila je bodovana i za IXS downhill cup. Na utrci je sudjelovao i delegat UCI-ija Evangelos Diamantides iz Grčke.

Pokrovitelji cijele manifestacije bili su Grad Mali Lošinj, TZ Mali Lošinj te Jadranka d.d. Na natjecanju se prijavilo 208 biciklista, na treninzima je sudjelovalo 186 natjecatelja, a utрку je završilo 164 natjecatelja.

Kako bi se sve odvijalo po pravilniku međunarodne biciklističke organizacije trebala je biti prisutna i prva pomoć, HGSS te policija. Isto tako bilo je potrebno organizirati transport natjecatelja biciklista od centra Velog Lošinja do starta utrke na brdu Sv. Ivan. Iz tog razloga angažirano je bilo 6 kamiona i 3 mini buseva i 3 kombia od petka do nedjelje. Organizator je osigurao smještaj za 30-tak volontera koji su trebali biti prisutni na stazi u ulozi osiguranja staze, radio –veze, i organizacije.

Kako je utrka bila klase C1 (međunarodna) svi natjecatelji ovisno o postignutom rezultatu imali su pravo na bodove koji ih na kraju godine rangiraju na međunarodnoj ljestvici.

Ukupno je nastupilo natjecatelja iz 21 države svijeta. Treba naglasiti da uz svakog natjecatelja dolazi i tim servisera a kod juniora i roditelja tako da je sam učinak utrke i povećani broj noćenja jer minimalno je uz jednog natjecatelja došla još minimalno jedna do dvije osobe.



9. – 10.4. – More zna, otko pamti

Mali Lošinj, Veli Lošinj i Nerezine

Ukupno 360 ronioca, volontera i građana udružilo je snage i sudjelovalo u dvodnevnoj eko akciji „More zna, otko pamti“ te s lošinjске obale i podmorja uklonilo više od 30 m3 otpada.





18.4. - Uskršnji koncert Puhачkog orkestra Josip Kašman

18.4. održana su dva koncerta klasične glazbe u organizaciji Puhачkog orkestra Josip Kašman. Ujutro, s početkom u 11:00 sati održane je koncert u crkvu Sv. Antuna Opata u Velom Lošinju te u večernjim satima, s početkom u 20:00 sati u Župnoj crkvi rođenja Blažene Djevice Marije u Malom Lošinju.

PUHAČKI ORKESTAR "JOSIP KAŠMAN" Mali Lošinj
ORGANIZIRA



NA PROGRAMU:
Highlights from Exodus
E. Gold / arr. A. Reed
St. Anthony Choral
F.J. Haydn / arr. Ojburg
Largo from Xerxes
G.F. Händel / arr. Ojburg
Farandole from L'Arlésienne
Suite No. 2
G. Bizet
Slavonic Dance No. 8
A. Dvořák
Dirigent: Davor Mužić
Voditelj: Lučano Nikolić

**USKRŠNI
KONCERT
KLASIČNE
GLAZBE**

Ponedjeljak, 18.04.2022. u 11 sati, Crkva Sv. Antuna Opata - Veli Lošinj
Ponedjeljak, 18.04.2022. u 20 sati, Župna crkva Porodenja Marijina - Mali Lošinj
Utorak, 19.04.2022. u 20 sati, Crkva Sv. Frane - Cres

18. - 23.4. - Mitas Adria 4 island MTB stage race

Ove se godine, po sedmi puta, održala utrka '4 Islands' na Kvarnerskim otocima: Krk, Rab, Cres i Lošinj.

Utrka se prvi puta odžala u sklopu serije utrka Epic Series. Epic Series je najprestižnija serija etapnih utrka u svijetu biciklizma. '4Islands' je također postao dio velike famlije Epic Series utrka koja je dio grupacije Ironman.

Utrka se odvila od 18 - 23. 4.2022 sa početkom u Baški na dan registracija kada je stiglo 444 natjecatelja od kojih su njih 23% stigli već dva/tri dana ranije kako bi uživali u blagodatima i ljepoti Hrvatskih otoka.

18.4.2022 kada su započele prijave, već se vidjela razlika koju čini produkcijska integracija sa Epic Series utrkama te je utrka dobila potpuno viši nivo. Duh utrke, koji je bio i prije, ostao je isti, dok je sinergija sa utrkom Epic Series - dala fantastičan rezultat uz pomoć 180 osoba iz produkcije koje su vrijedno radile kako bi natjecatelji dobili najviši nivo utrke. Njihovu sigurnost, dobre staze, odličan smještaj te mnogi drugi aspekti su bili ispunjeni na obostrano zadovoljstvo.



28.4. – 31.5. - 14. Fešta lošinjske kuhinje



28. travanj – 31. svibanj 2022.

I ove godine, u organizaciji Turističke zajednice Grada Malog Lošinja i Grada Malog Lošinja, 14 lošinjskih restorana, vinari i učenici Srednje škole Ambroza Haračića na malološinjskom trgu 28. travnja predstavili su lošinjske specijalitete. Tako je službeno započela 14. Fešta lošinjske kuhinje s naglaskom na lokalne proizvode i začine.

Dva jelovnika (riblji i mesni) s tri slijeda i čašom vina ugostiteljski objekti su od 28. travnja do 31. svibnja nudili po atraktivnim cijenama.

Fešta lošinjske kuhinje je već 14 godina dio destinacijske ponude. Cilj je posjetiteljima, ali i stanovnicima prezentirati specijalnu gastro priču te im omogućiti gastro doživljaj koji ih vraća u dio lošinjske povijesti. Na ovaj način potičemo i promoviramo lokalnu gastronomiju te obogaćujemo destinacijsku ponudu, ali i stvaramo dodatni motiv dolaska.

Raznovrsne specijalitete moguće je isprobati u sljedećim restoranima: Restoran Artatore, Gostionica Baracuda, Restoran Bocca Vera, Deveron gastro pub, Restoran Diana, Restoran Eki, Restoran Galeb, Restoran Manora, Konoba Silvana, Restoran Televrin, Restoran Veli žal, Restoran Za kantuni, Lanterna Grill i Silver Bay restoran. Na otvorenju, uz restorane svoju će ponudu prezentirati Sempervivum rakije i vinari; Valenta, Deklić, Apolitico i Katunar.

Najpoznatiji stanovnik Lošinja- antički Apoksiomen dan ranije, 27. travnja proslavio je svoj „rođendan“ te je tim povodom svim zainteresiranima ulaz u Muzej Apoksiomen bio besplatan. Inače, 27. travnja obilježavamo „Apoksiomenov rođendan“, odnosno dan kada je antički brončani kip atleta Apoksiomen, visok 192cm, izvađen iz podmorja između otočića Orjule i otoka Lošinja (27. travnja 1999.).

SVIBANJ 2022**1.5. - Nerezinski Muaj**

Nerezine – Trg Studenac, početak u 10,30 sati

Prve nedjelje u mjesecu svibnju u Nerezinama se održava stari običaj Muaj - svetkovina proljeća, mladosti i novog života uz nastup Folklornog društva Studenac.

7.5. - Lošinjski cvijet – cvjetni sajam

U okviru akcije „Lošinjski cvijet“, 7. svibnja 2022. godine od 9 do 13 sati na malološinjskom trgu održao se cvjetni sajam na kojem se dijelilo prodavalo miomirisno bilje i sadnice te ostali vrtni materijal.

Grad Mali Lošinj dijelio je sadnice ukrasnog bilja, a svoju ponudu također su izložili Jadranka trgovina i Uslužni obrt Amelie po promotivnim cijenama.

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja ove godine za svoje je iznajmljivače pripremila nešto drugačije. Polazeći od geografske i prirodne posebnosti otočja te očekivanja ekološki osvještenih gostiju, a sve u cilju očuvanja resursa Vranskog jezera i njegove izuzetno čiste vode, podijelila je bokale za posluživanje vode gostima u apartmanima, kao i dizajnirane platnene torbe.



13. – 14.5. - 580. obljetnica Cresko-osorskog statuta - međunarodni znanstveni skup

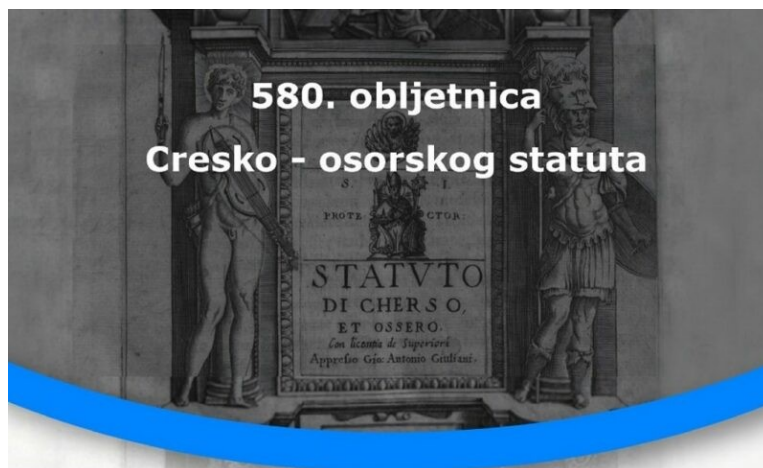
Skup se održao 13. svibnja 2022. u Palači Moise u Cresu i 14. svibnja 2022. u Palači Fritzi u Malom Lošinju.

Projekt istraživanja i revalorizacije Cresko-osorskog statuta kao „bisera“ otočke kulturne, a osobito pravne baštine je važan za promociju otoka Cresa i Lošinja, potvrdu njihove uklopljenosti u onodobna, srednjovjekovna zbivanja koja potvrđuju povezanost otočke i hrvatske baštine s europskim pravnim tekovinama i čvrste veze sa susjednim talijanskim i njemačkim prostorima.

Cresko-osorski statut prvi je put donesen 1441. godine, a naknadno su pridodavane nove odredbe.

Godine 1640. one su uređene i razvrstane u četiri knjige (poglavlja) te je iste godine cjeloviti statut tiskan u Veneciji na venecijanskom dijalektu talijanskog jezika. Tekst Statuta pripremljeno je povjerenstvo čiji je rad odobrila čitava otočka zajednica: knez otoka Jakov Dolfin s po dvojicom plemića i pučana iz Cresa, po jednim plemićem i pučaninom iz Osora, Lubenica i iz Belog, što upućuje na određeni stupanj demokratskog postupka. Statut je normativni izvor lokalnog, običajnog prava s ponekim novim odredbama koje je uvodila tadašnja mletačka vlast. U njemu se nalaze neke hrvatske i slavenske pravne uz obilje stranih utjecaja koji idu prema Veneciji pa i Bizantu, ali i germanskim utjecajima.

Organizatori skupa bili su Grad Cres i Grad Mali Lošinj, Sveučilište u Rijeci, Pravni fakultet u Rijeci, HAZU – Zavod za povijesne i društvene znanosti u Rijeci s Područnom jedinicom u Puli, Lošinjski muzej, Creski muzej, Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, Turistička zajednica Grada Cresa i Klub pomoraca Lošinj, a odvijao se pod pokroviteljstvom Primorsko-goranske županije.



16. - 20.5. - Adventure Race Croatia

Pustolovna utrka Svjetske pustolovne serije i kvalifikacijska utrka za Svjetsko pustolovno prvenstvo. 46 četveročlanih ekipa sa 6 kontinenta natjecalo se na 590 km dugoj stazi kroz discipline trčanje, bicikl, kajak i orijentacija.

Natjecatelji su prolazili dijelom otoka Lošinja utorak 17.5. kroz cijeli dan.

15.- 18.5. - Lošinjski dani bioetike

Jubilarna, dvadeseta po redu međunarodna znanstveno-kulturna manifestacija Lošinjski dani bioetike održala se od 15. do 18. svibnja 2022. u Malom Lošinj, u organizaciji Hrvatskog filozofskog društva, Hrvatskog bioetičkog društva i Grada Malog Lošinja. Suorganizatori 20. Lošinjskih dana bioetike bili su Znanstveni centar izvrsnosti za integrativnu bioetiku i Fakultet hrvatskih studija Sveučilišta u Zagrebu, a Studentsku bioetičku radionicu, kao sastavni dio Lošinjskih dana bioetike, suorganiziraju Udruženje studenata filozofije i Odsjek za filozofiju

Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu. Pokrovitelj ove manifestacije bila je Primorsko-goranska županija.

17.5. Koncert braće Teofilović

U sklopu ovogodišnjih, jubilarnih, dvadesetih po redu Lošinjskih dana bioetike (Mali Lošinj, 15.-18. 5. 2022.), međunarodne znanstveno-kulturne manifestacije, u Muzeju Apoksiomena, nastupili su braća Teofilović.

Teofilovići su pjevali pjesme kako s novog albuma ELEMENT, objavljenog 2022. u Croatia Records, tako i druge pjesme iz svojeg širokog opusa, a u programu su se našle i pjesme s hrvatskog Jadrana, koje umjetnici fantastično izvode na svoj specifični način.

Teofilovići tradicijsko glazbeno i poetsko nasljeđe interpretiraju autentičnim, a capella dvoglasjem, koji je njihov zaštitni znak i koji ih s razlogom svrstava u jedinstvenu muzičku pojavu.

20. – 22.5. - Međunarodna regata Pula – Unije

Jedan grad i jedan mali otok odlučili su udružiti snage i spojiti dva naoko nespojiva mjesta. U jednom vlada užurbana svakodnevica, a u drugom mir i tišina gdje se može pronaći pokoji ribar u rano jutro.

Kako bi uzeli jedan od drugog ono najbolje što pružaju, Adria Gusto Unije i JK Delfin Pula odlučili su organizirati prvu race regatu Pula – Unije pod nazivom “Tko prije na Unije” koja se održala od 20.5. do 22.5.2022.

Program:

20.5.2022.

- start: kod Fratarski - između regatnog broda i postavljene bove
- cilj Unije
- ruta cca. 22nm
- proglašenje na Unijama, večera i party

21.5.2022.

- regata oko otoka Unije
- cca. 15nm
- proglašenje na Unijama, večera i party

22.5.2022.

- povratak matičnim lukama i trening regata povratka

Ovo je prva ovakva regata te je cilj povezivanje Istre i Kvarnerskih otoka, predstavljanje otoka Unije novim gostima jer je za većinu ovo bio prvi posjet Unijama. Regata je dodatno privukla redovne, ali i nove turiste, koji su htjeli prisustvovati jednom ovakvom događaju i dodatnoj sportskoj zabavi te posjetiti Unije izvan glavne turističke sezone.

20.5. - 2.6.2022. - Izložba na otvorenome - Prijatelji mora 2022. - "Dodir magije" Mali Lošinj - Riva lošinjskih kapetana

Riječka udruga Livingstone i tvrtka Astoria, osmislili su 2009. godine nacionalnu kulturološko - turističku kampanju pod nazivom „Prijatelji mora“.

Cilj je svake godine izložbama fotografija velikih formata na otvorenom, tijekom ljetnih mjeseci hrvatskoj javnosti i svim posjetiteljima, skrenuti pozornost na ulogu fotografije u medijskoj kulturi te društvenu odgovornost i stalnu vrijednost promicanja ekologije i očuvanja Jadranskoga mora.

Izložba iz ciklusa „Prijatelji mora“ 2022. godine na 30 velikih formata predstavlja niz fotografskih zapisa nastalih u ambijentu nestvarnih vizura koje se mogu doimati čak i manipulacijama vezanih uz morske sadržaje koje ipak reflektiraju jedinstveni estetski ugođaj.

Cilj ove izložbe je pokazati domaćim i stranim posjetiteljima zavidnu medijsku kulturu kroz turističku fotografiju, koja temom u zadanom vremenu na osebujan način prikazuje more u njegovoj čudnovatoj, čarobnoj prirodi.

Fotografska izvrsnost odabranih autora očituje se u njihovom poimanju likovne estetike. Radove je selektirao stručni tim festivala „Rovinj Photodays“, a izlagali su: Petar Trinajstić, Ivo Pervan, Mario Romulić, Dražen Stojčić i Rino Gropuzzo.

28. - 29.5 – 11. Međunarodni festival Mijeha

Kako bi predstavili specifičnu glazbenu povijest Cresko- lošinjskog otočja, 28. i 29. svibnja 2019. godine u Nerezinama (Trg Studenac) na otoku Lošinju te u Orlecu (ispred župne crkve Sv. Antona) na otoku Cresu s početkom u 19 sati, tradicionalno se održao Međunarodni festival Meha (Mijeha) u organizaciji ŠD Škarpina i FD Studenac iz Nerezina.

Cilj Međunarodnog festivala M(i)eha je predstaviti glazbenu povijest otočja Cres-Lošinj čija se reputacija raširila i do naših prijatelja u susjednim državama. I ove godine nastupili su izvođači iz raznih zemalja koji su svojim jedinstvenim, autentičnim nastupom predočili slušateljima viziju svog zavičaja.

Na festivalu su nastupili gosti iz: Slovačke – Jura Dufek, Miroslava Dufek, Italije – Roberto Tombesi, Andrea Da Corta, Istra – Drago Draguzet, Avelina Damijanjević – Draguzet, Mađarska – Andor Vegh, Franjo Devar, Dalmacija – Goran Mikas, Lucija Ćurlin, Slavonija – Dominik Kunić, Filip Golubov, Marija Ivanković, kao i otočki svirači Mario Mužić, Iva Barbalić i Dario Kučić.

Sudionici festivala pristizali su već dan prije, tj petak i subotu ujutro. Svi su bili smješteni u naselju Bučanje koje je sponzoriralo kompletan boravak učesnika, dok je doručak i večeru u petak troškove sponzorirao hotel Televrin a večeru u subotu djelomično bistro Barbakuan.

Program su otvorili svojim nastupom članovi FD Studenac koji su i nastavili sa vođenjem istog. Ukupno je na trgu Studenac, prigodno uređenom, u Nerezinama prisustvovalo procijenjujemo oko 300 posjetitelja a sve je trajalo oko 2 sata.

LIPANJ 2022.**1.6. - Sveti Gaudencije – pučka fešta**

Osor - Osorski trg

Pučkom feštom, misom i procesijom Osorani i posjetitelji proslavili su Dan Sv. Gaudencija-zaštitnika Osora i Cresko-lošinjskog otočja.

3.6. – 3.7. - Likovna izložba „Peter Pohl: Volume of Insects“

Mali Lošinj - Galerija Fritzi, Lošinjski muzej

Peter Pohl je rođen 1966. u Erlangenu (Njemačka). Stekao je diplomu na Fakultetu za dizajn u Augsburgu, a zatim i na Akademiji likovnih umjetnosti u Beču. Od 2016. godine član je društva likovnih umjetnika Haus der Kunst u Münchenu Sudjelovao je na brojnim samostalnim i skupnim izložbama u Njemačkoj i inozemstvu.

4.6. - Akcija čišćenja plaža na otoku Susku

Otok Susak

Akciji su prisustvovali djelatnici tvrtke VM2 COSMETICS u sklopu društvenog doprinosa koji je važan stup make up brendova essence I Catrice. Pridružili su im se i lokalni mještani kao i influenceri BALKAN TOP STAR organizacije.



Osim Suska, na Lošinju su posjetili Miomirisni vrt, institut Plavi Svijet te lokalne restorane.

16.6. - Svjetski dan morskih kornjača

Plaža Veli Žal

Svjetski dan morskih kornjača obilježen je povratkom oporavljene glavate želve (Caretta caretta) nazvane Bura u prirodu.

Bura je jedna od tri morske kornjače koje su početkom ožujka zaprimljene u Oporavilište za morske kornjače na Lošinju kada ih je snažno nevrijeme donijelo u luku Velog Lošinja. Nažalost, hibernacija im je bila prekinuta, a s obzirom na to da su morske kornjače hladnokrvni organizmi, dugo izlaganje niskim temperaturama dovelo je do smanjenja njihovih vitalnih funkcija. Teška svega 1,3 kg, pothlađena i bez mogućnosti zaranja, zadržana je na oporavku jer su izgledi za preživljavanjem u takvim uvjetima bili vrlo mali.

Nakon što je pregledom ustanovljeno da nema vanjskih ozljeda, veterinari Plavog Svijeta utopili su je i stabilizirali, a skrb je nastavljena do kada su i temperaturni uvjeti odgovarajući za povratak u prirodu.



Osim Burinog puštanja u more, svi okupljeni imali su priliku naučiti više o morskim kornjačama kroz postav pokretne izložbe o biologiji, ekologiji, zaštiti i očuvanju morskih kornjača u Sredozemnom moru.

Također, organizirana je i radionica oslikavanja platnenih torbi za djecu kako bi ih se potaklo na odgovorno ponašanje prema okolišu. Ujedno, ovo događanje je uvršteno u obilježavanje #EMDinMyCountry u sklopu ovogodišnjeg European Maritime Day koji provodi Europska Unija s ciljem podizanja svijesti javnosti o potrebi zaštite morskog okoliša.

24.6. - Sveti Ivan – pučka fešta „Ivanja“

Punta Križa

Povodom proslave suzaštitnika mjesta Punte Križa sv. Ivana Krstitelja 24. lipnja 2022. godine Zavičajno društvo «Puntari» Punta Križa organiziralo je tradicionalnu feštu Ivanja u Puntari križa. Organizirana je gastronomska ponuda te bogata sponzorirana lutrija.

2. – 5.6. - Jedriličarska regata: 7. memorijal Agostino Straulino

Mali Lošinj – Pesaro

Nakon dvije pandemijske godine i isto tolike pauze, u 2022. se organizirao jedriličarski susret dva prekojadranska jedriličarska kluba - Assonautica iz Pesara i Juga iz Maloga Lošinja.

Ova jedriličarska manifestacija, nazvana u čast velikom jedriličaru i pomorcu Agostinu Tinu Straulinu, startala je iz Pesara na 1. lipnja, i 14 talijanskih posada do ranih se jutarnjih sati borila za pobjedu i dolazak u malološinjsku luku. Nažalost, zbog bonace koja je nastupila oko 9 sati ujutro dana 02. lipnja, veći dio flote nije uspio dojedriti do samoga cilja.

U četvrtak je bio dan odmora za posade, a petak je donio posjet interpretacijskom brodu - logeru "Nerezinac" uz dvosatnu plovidbu na jedra. Navečer su gđa. Arlen Abramić i g. Julijano Sokolić svim prisutnima ispričali životnu priču Agostina Straulina, a posebno su bile zanimljive crtice iz privatnog života koje je gđa. Arlen približila svim prisutnim.

Subota je bila rezervirana za regatu "Trofeo Paolo Morsiani" koju je organizirao JK Jugo, u čast velikom prijatelju i promotoru lošinjskog jedrenja u Italiji - g. Paulu Morsianiu.

Na ovoj regati, koja se iz malološinjskog zaljeva jedrila oko otoka Suska i natrag, sudjelovale su (uz sve talijanske) i dvije domaće posade na jedrilicama “Rantaplan” i “Frižimenula”. Nakon regate, u 19h, u restoranu “Za kantuni” organizirana je podjela nagrada i večera za sve sudionike.

Tijekom večeri, pobratimljena su dva jedriličarska kluba - Assonautica i Jugo i razmijenjeni pokloni predstavnika Grada Pesara i jedriličarskih klubova.

U nedjelju 5. lipnja, sudionici su se slobodnim rutama vratili u svoje matične luke. Može se zaključiti da ova regata, osim onog sportskog dijela, sadrži i jedan dodatak - dijeljenje iskustava i mišljenja dvaju sličnih jadranskih mentaliteta – Pesara sa talijanske strane i Malog Lošinja s hrvatske strane Jadrana.

4.6. – 14. Međunarodni festival puhačkih orkestara

Mali Lošinj – Trg Republike Hrvatske

Nakon dvije godine pauze uzrokovane corona-krizom, Međunarodni festival puhačkih orkestara vratio se u Mali Lošinj na velika vrata.

Puhački orkestar “Josip Kašman” je uz pomoć Grada Mali Lošinj, TZ Mali Lošinj i drugih sponzora uspio uspješno organizirati sada već četrnaesti festival.

Festivalu je nazočilo 15 puhačkih orkestara, gotovo 600 izvođača. Program je započeo okupljanjem na Veloj rivi u 17 sati. Orkestri su svirajući u mimohodu došli do Trga Republike Hrvatske gdje su odsvirali zajedno dvije skladbe. Slijedio je glazbeni program na bini na kojoj su redom sudjelovali svi puhački orkestri. Nastupom je koordinirala stručna suradnica Marta Nikolić, a odličnoj atmosferi doprinijeli i su voditeljica Ana Chersulich Tomino i ton majstori. Glazbeni program je okončan nakon ponoći uz dodjelu prigodnih darova. Festival je popraćen, po slobodnoj procjeni, sa više od petstotinjak posjetitelja.

Manifestacija je obogatila kulturnu ponudu Grada Malog Lošinja. Gotovo sve glazbe odsjele su jednu ili više noći što je dodatno pridonijelo prihodu u turizmu.

16.-19.6. - Via Apsyrtides - long distance Trail on island Cres & Lošinj

Otok Lošinj i Cres

Fastest known time project & Long distance hiking trail

U suradnji Turističkih zajednica Grada Malog Lošinja i Grada Cresa nastao je projekt ***Via Apsyrtides***, sustav pješačkih obilaznica koje povezuju i prezentiraju prirodne i kulturne atrakcije otočja, u čijem je središtu transverzalna staza dužine 150km koja se proteže od najsjevernije točke otoka Cresa, Rta Jablanca do najjužnije točke otoka Ilovika, Rta Radovan.

Nakon trasiranja, markacije i signalizacije rute, **od 16. do 19. lipnja 2022. na Cresu i Lošinju održala se istoimena utrka!** U ovoj trkačkoj utrci 20 elitnih sportaša iz 10 europskih zemalja postaviti će najbrže vrijeme na transverzali *Via Apsyrtides*.

Osim Lošinjana, na utrci su sudjelovala tri Hrvata; državni rekorder na 50km u 2021. Pavle Kruljac (HR), zatim jedan od najboljih hrvatskih ultratrail trkača Nenad Ostojić (HR) i višestruka prvakinja Hrvatske u raznim sportovima i disciplinama Maja Bonačić (HR). Od ostalih tu je pobjednik Transrockies Run 2019. i 100 Miles of Istria 2016. Thomas Wagner (AT), pobjednik 100 Miles of Istria 2021. Tomaš Štverak (CZ), pobjednik Corsa della bora 2021. Marko Gubert (IT), 'trkač u sandalama' Benjamin Violot (FR), pobjednik Ultra- Trail Stara Planina 2019. Balasz Nedjalkov (HU), urednik njemačkog časopisa Trail magazin Denis Wichniewski (DE), pobjednica Supermaratona dell'Etna 2021. Edyta Lewandowska (PL), pustolovka Barbara Jolič (SI), pobjednica Rychlik Zoška Bratislava 2021. Zuzana Matusova (SVK), pobjednica UTVV Slovenia 2021. Timea Losonc (HU), poznati pustolovac Tilen Potočnik (SI), Tomas Borcin (SVK), Pablo Barnes (ARG), Michaela Mertova (CZ), Gniewomir Skrzysinsk (PL) i Virginia Oliveri (IT).

Planinarska transversala Via Apsyrtides novi je turistički proizvod, a cilj je gostima stvoriti dodatni doživljaj otkrivanja do sada manje poznatog dijela našeg otočja, uz revitalizaciju napuštenih pastirskih stanova i drugih objekata. Razvojem ovakvih projekta, kao i razvijanjem selektivnih oblika turizma, usmjeravamo posjetitelje na skrivene potencijale ovog područja i pružamo im nova znanja o resursima destinacije.

Kao cjelogodišnji turistički proizvod, predviđeno je da će prvih godina privući više tisuća posjetitelja koji će prohodati cijelu rutu ili bar pojedine dionice. U svrhu promocije, ali i informiranja ljubitelja aktivnosti na otvorenom, kreirana je Internet stranica *Via Apsyrtides* uz popratne digitalne i printane karte.

Projekt je nastao u sklopu neformalnog udruživanja dviju Turističkih zajednica Grada Malog Lošinja i Grada Cresa te je dijelom i financiran sredstvima Fonda za neformalna udruživanja Ministarstva turizma i sporta, dok je drugim dijelom financiran iz Interreg projekta „Value“ čiji je nosioc lokalna otočna razvojna agencija OTRA.

Planirane dionice rute *Via Apsyrtides*:

- 1 trasa: rt. Jablanac (Cres) – Beli
- 2 trasa: Beli - Predošćica
- 3 trasa: Predošćica - Cres
- 4 trasa: Cres - Valun
- 5 trasa: Valun – Martinšćica
6. trasa: Martinšćica – Ustrine
7. trasa: Ustrine – Osor
8. trasa: Osor - Ćunski
9. trasa: Ćunski – Mali Lošinj
10. trasa: Mali Lošinj – Veli Lošinj
11. trasa: Veli Lošinj – rt Radovan (Ilovik)

W: [Via Apsyrtides – Long distance hiking trail](#)

Tomaž Borčin postavio je FKT rekord: 16:51:45h.



17.- 18.6. - Dalmatian Heritage Gastronomic Experience

Mali Lošinj- konoba Cigale, u organizaciji Lošinj Hotels & Villas

Program:

19:30h

Okupljanje na pontonu marine Čikat

nastup Klape Čikat

Finger food s morskim plodovima

Pjenušac od otočkih sorti grožđa i drugi napitci spravljeni od lošinjskih samoniklih biljaka

20:15 - 23:00h

Večera u 5 sljedova uz vina

23:00 - 01:00h

After party uz DJ-a

18.6. - Koncert grupe Metaklapa

Mali Lošinj – ljetna pozornica Gradske knjižnice i čitaonice Mali Lošinj

21.6. - Dan glazbe

Mali Lošinj- Trg Republike Hrvatske, s početkom u 20:00 sati

Nastupili su: Dječji zbor Perle, Plesna grupa DND Mali Lošinj, Lošinjske mažoretkinje, Folklorno društvo Studenac, Folklorna grupa Manfrina, Puhački orkestar Josip Kašman, zbor Vittorio Craglietto, Klapa Čikat i duo Magic Guitars.

21.6. - 28.8. - Sunset Unije Festival

Otok Unije

Raznoliki program cjeloljetnog festivala i ove godine kroz brojne aktivnosti okupio veliki broj Unijana, a za svakog se pronašlo ponešto. Od različitih radionica za djecu, koncerata, projekcija nekoliko događaja je organizirano po prvi puta, i nadamo se, odvijat će sve i idućih godina, na primjer, izbor za najsimpatičnijeg psa i izbor za kraljicu fritula. Svi događaji su bili besplatni za sudionike.

21.6.- Otvorenje i koncert na rivi, u 20 sati

22.6. – akcija čišćenja plaže i uređenje parka

23.6. - šetnja do Velih stijena za mlade

23.6. - Projekcije crtića za djecu - Svakog četvrtka, na prostoru uz plažu, bile su organizirane projekcije animiranih filmova za najmlađe

25.6. – #IspreplatimoRuke - radionica heklanja, u 10 sati - Radionica je bila dostupna tijekom cijelog ljeta, a priključili su se akciji koju je pokrenula Udruga i Centar Ozana – Isprepletimo ruke. Heklali i štrikali su rukaviće koji na sebi imaju različite pletene uzorke i služe kao terapija oboljelim osobama za smanjenje stresa, opuštanje, zaokupljanje i smirivanje te stimuliraju njihovu motoriku i spoznaju. Na kraju ljeta sve izrađene rukaviće predali su Udruzi Ozana i time sudjelovali u obilježavanju dana Alzheimerove bolesti.

26.6. – radionica Rubikove kocke, u 10 sati - I ove godine, svake nedjelje slagali su Rubikove kocke pod vodstvom trenera Murija. Uz njegovo mentorstvo, detaljne upute i marljivo vježbanje, svi zainteresirani savladali su tu vještinu.

29.6. – dječje kreativno - ekološke radionice, u 11 sati - Svakog utorka poslije podne u društvenoj prostoriji držane su dječje kreativne-ekološke na kojima su djeca izrađivala različite stvari stvari koje u domaćinstvu više nisu potrebna ili iz stvari pronađene u prirodi: plastične boce, čepovi, staklenke, stara odjeća, češeri i naplavine i slično.

29.6. – čitanje priča za laku noć, u 20 sati - jednom tjedno, uz zalazak sunca, na Janijevoj plaži čitale su se priče za laku noć za manju djecu. Voditeljica Anita Šteter odabirala je tekstove, te su uz nju i starija djeca vježbala čitanje.

30.6. Hodajuća tura do Zasmokvi - Šetnja po Unijama idealna je za dane koji nisu za plažu i kupanje

30.6. - filmski program za djecu, u 21 sat

30.6. – doček Pola godine - I ove godine dočekali su polagodne, uz igre, zabavu i ples, uz pjesmu i veselje za djecu i odrasle

28. – 29.6. Sveti Petar i Pavao (Ilovik)

Otok Ilovik

Proslava Sv. Petra i Pavla - zaštitnika otoka Ilovika održana je uz koledu - paljenje tradicionalne koleda te svečanom svetom Misom s procesijom po otoku Iloviku.

30.6. - Otočna večer - Klapa Čikat i Folklorno društvo Manfrina

Mali Lošinj, Riva lošinjskih kapetana, na Logeru Nerezinac, s početkom u 21 sat.

SRPANJ 2022.**1. – 2.7. - 30. Dan dupina**

1.7. – prezentacija projekta, likovne radionice, igre za djecu, izložba, pub kviz, Lošinjski edukacijski centar o moru, park iza crkve Sv. Antuna Opata i Kino Veli Lošinj, u 10:30/19:30/21:30 sati

2.7. - koncert banda Koma atmosfera, Ribarnica, u 21 sat, Veli Lošinj

Program 30. Dana dupina, započeo je 1. srpnja u jutarnjim satima puštanjem morske kornjače Saturn u more. Nakon višemjesečnog boravka u Oporavilištu za morske kornjače Instituta Plavi svijet, Saturn je mjesec dana oporavka boravio u vanjskom bazenu za provjeru plovnosti i stjecanje kondicije postavljenom u lošinjskom akvatoriju.

U povodu 30. Dana dupina Lošinjski edukacijski centar predstavio je novi sadržaj – koncept virtualne stvarnosti 'Dupini i podvodna buka' koji je sada dostupan svim posjetiteljima, s ciljem skretanja pozornosti negativnog utjecaja podvodne buke na dupine, ali i ostale morske organizme.

U večernjem dijelu programa koji je tradicionalno namijenjen najmlađima, u parku iza zvonika crkve sv. Antuna u Velom Lošinju ove godine sudjelovalo je stotinjak mališana za koje je organizirana igra "Potraga za skrivenim blagom" i likovna radionica oslikavanja platnenih torbi. Djelatnici Plavog Svijeta park su, samo za ovu prigodu, ukrasili izložbom likovnih radova i platnenih torbi koje su oslikali učenici OŠ M. Martinolić.

Dok su djeca bila zaokupljena spomenutim aktivnostima, roditeljima je predstavljen projekt LIFE Delfi. Za kraj prvog dana programa u kino sali Veli Lošinj organiziran je Pub quiz o moru na kojem je sudjelovalo osam peteročlanih ekipa.

Program 30. Dana dupina produžen je i na idući dan, 2. srpnja kada je na rivi u Velom Lošinju ispred ribarnice održan koncert banda Koma atmosfera.



2.7. - 28.8. - Sunset Unije Festival

Otok Unije

2.7.- Radionica heklanja #isprepletimoruke, u 10 sati

3.7. - Radionica Rubikove kocke, u 10 sati

4.7. - Koncert klasične glazbe na rivi - obitelji Šteter

5.7. - Dječje kreativno- ekološke radionice, u 11 sati

6.7. - Čitanje priča za laku noć, u 20 sati

7.7. – Filmski program za djecu, u 21 sat

8.7. - Marta, Nia, Magdalena – 5 spektakularnih koreografija na novoj rivi



9.7. – Radionica heklanja #isprepletimoruke, u 10 sati

9.7. - Hodajuća tura do Zasmokvi

10.7. - Radionica Rubikove kocke, u 10 sati

11.7. - Nia Umjetnost- hodajuće dnevne i noćne ture, radionica lucidnog sna

12.7. - Dječje kreativno- ekološke radionice, u 11 sati

Nia Umjetnost- hodajuće dnevne i noćne ture, radionica lucidnog sna

13.7. – Čitanje priča za laku noć, u 20 sati

13.7. - Nia Umjetnost- hodajuće dnevne i noćne ture, radionica lucidnog sna

14.7. - Filmski program za djecu, u 21 sat

16.7. - Radionica heklanja #isprepletimoruke, u 10 sati

17.7. - Radionica Rubikove kocke, u 10 sati

18.7. - Koncert klasične glazbe na rivi - obitelji Šteter

19.7. - Dječje kreativno- ekološke radionice, u 11 sati

20.7. - Čitanje priča za laku noć, u 20 sati

21.7. - Filmski program za djecu, u 21 sat

- 22.7. - Nia Umjetnost- hodajuće dnevne i noćne ture, radionica lucidnog sna
 - 23.7. - Radionica heklanja #isprepletimoruke, u 10 sati
 - 24.7. - Radionica Rubikove kocke, u 10 sati
 - 26.7. - Dječje kreativno- ekološke radionice, u 11 sati
 - 26.7. - 28.7. Tjedan sunca i soli (i vodi):
 - 26.7. Okrugli stol na tebu solarne elektrane, desalinizatora i sustava vodovoda i odvodnje (HEP i VIOCL) i radionica za djecu na temu klimatskih promjena
 - 27.7. Predstavljanje energetske zajednice (Ericsson Nikola Tesla)
 - 28.7. Predavanje: dobre priče s otoka (Fakultet strojarstva i brodogradnje)
- O kviru predavanja na temu energije i ekologija, posjetila ih je ekipa uključena u projekt INSULAE – HEP, VIOCL, REA Kvarner, Ericsson Nikola Tesla i Fakultet strojarstva i brodogradnje.

Tijekom posjeta organiziran je Okrugli stol na kojem su građani dobili opće informacije o statusu projekta izgradnje solarne elektrane, kao i fazama izgradnje vodovoda i kanalizacije. Na dječjoj radionici tema je bila klimatske promjene koja se obrađivala putem eko-slikovnice Pčelica Nenica.

Predstavnici Ericsson Nikola Tesla su predstavili energetske zajednice iz svijeta, dok su predstavnici FSB-a opisali energetske projekte s drugih otoka, a sve s ciljem dobivanja ideja i šire slike toga kakav Unije otok mogu postati.



- 27.7. - Čitanje priča za laku noć, u 20 sati
- 28.7. - Filmski program za djecu, u 21 sat
- 30.7. - Radionica heklanja #isprepletimoruke, u 10 sati
- 31.7. - Radionica Rubikove kocke, u 10 sati

3.7. - A cappella večer – klapa Čikat i klapa Teha

Osor – pjaceta, u 21 sat

5.7. – Zabavni program na Lošinju - Puhački orkestar Josip Kašman

Mali Lošinj – Trg Republike Hrvatske, u 21 sat

6. - 7.7. - Sveti Grgur

6.7.- koncert puhačkog orkestra Josip Kašman & Lošinjske mažoretkinje, u 20 sati

7.7. - kazališna predstava Sretna kućica - Kazalište lutaka Rijeka, u 20 sati

Veli Lošinj

6.7. – Koncert grupe Macaklini

Mali Lošinj – Trg Republike Hrvatske, u 21:30 sati

7.7. - Otočna večer – Klapa Čikat i Folklorna grupa Manfrina

Mali Lošinj – Riva lošinjskih kapetana i Loger Nerezinac, u 21 sat

7.7. – 3.9. - Studijska izložba „Utvrde Malog Lošinja“ - otvorenje

Mali Lošinj - Galerija Fritzi, Lošinjski muzej

11.7. - Magic Guitars na B(a)rdini – koncert

Mali Lošinj – B(a)rdina, u 21 sat

12.7. - Zabavni program na Lošinju - Lošinjske mažoretkinje i Puhački orkestar Josip Kašman

Mali Lošinj – Trg Republike Hrvatske, u 21 sat

13.7. - Klape na pjacalu – klapa Campi i klape otoka Lošinja i Cresa – Čikat, Teha, Burin

Mali Lošinj – pjacal ispred župne crkve, u 21:30 sati

14.7. - 16. Dani Josipa Kašmana – koncert baritona Leona Košavića, opernih solistica Ivane Srbljan i Darije Augušan, tenora Roka Radovana i dirigenta Darijana Ivezića

Mali Lošinj – Ljetna terasa kina Vladimira Nazora, u 21:30 sati

14.7. - Otočna večer – Klapa Čikat i Folklorna društva Manfrina i Studenac

Mali Lošinj – Riva lošinjskih kapetana i Loger Nerezinac, u 21 sat

16.7. – 18.8. - 47. Osorske glazbene večeri

16.7. – Baselski komorni orkestar – Bomsori Kim i Baptiste Lopez

17.7. – Kwartet trombona Zagrebačke filharmonije

Osor – Osorska (ex) katedrala, u 20 sati

18.-25.7. – RokOtok

Otok Lošinj

18.7. – Mali Lošinj – Kovčanje, u 18 sati

19.7. – Ilovik – luka, u 10 sati

21.7. – Male Srakane, u 10 sati

22.7. – Vele Srakane, u 10 sati

23.7. – Susak – luka, u 10 sati

25.7. – Unije – luka, u 10 sati

18.7. - Koma Atmosfera – koncert

Mali Lošinj – Trg Republike Hrvatske, u 21 sati

19.7. - Zabavni program na Lošinju - Puhački orkestar Josip Kašman

Mali Lošinj – Trg Republike Hrvatske, u 21 sat

19.7. - 47. Osorske glazbene večeri

Bacchus Consort – Artur Schallinger-Foidl
Osor – Osorska (ex) katedrala, u 20 sati

20.7. - Pomorska večer – klapa Rišpet

Nastup folklor, puhačkog orkestra, mažoretkinja, klape, izložbeni stolovi i eksponati maritimne baštine, gastronomska ponuda na izletničkim brodovima.
Mali Lošinj – Riva lošinjskih kapetana i Trg Republike Hrvatske, u 21 sat

20.-21.7. - Večeri poezije; Diana Rosandić Živković i Ledis Gazić

Otok Unije - galerija Torać

21.7. - Otočna večer – Klapa Čikat i Folklorna društva Manfrina i Studenac

Mali Lošinj – Riva lošinjskih kapetana i Loger Nerezinac, u 21 sat

21.7. - Dan Križeva – misa, procesija i zakuska

Susak – luka i Gornje selo, u 9 sati

21.7. - 47. Osorske glazbene večeri

Trio Elogio – Petrit Ceku, Pedro Ribeiro Rodrigues, Tomislav Vukšić i Ivana Kuljerić Bilić
Osor – Osorska (ex) katedrala, u 20 sati

21. - 24.7. - Izložba fotografija „Vapuri i Mul“

Otok Unije- galerija Torać, u 19 sati

22.7. - Sveta Marija Magdalena – nastup Puhačkog orkestra Josip Kašman i Lošinjske mažoretkinje

Nerezine – Trg Studenac, u 21 sat

24.7. - 47. Osorske glazbene večeri

Trio Eusebius – Katarina Kutnar, Tonka Javorović, David Vuković, Josipa Bilić i Diana Jularić Ivančić
Osor – Osorska (ex) katedrala, u 20 sati

25.7. - Sveti Jakov – pučka fešta – koncert Macaklini band

Sveti Jakov, u 21:30 sati

25.7. - Koleda na Sv. Ani

Veli Lošinj – Brdo Sv. Ana (Crkva Sv. Nikole), u 21 sati

25. - 30.7. - Veloselske ljetne užance

25.7. – otvorenje nogometnog turnira, u 21 sat

26.7. – nogometni turnir, u 19 sati i graničar za djecu, u 17 sati

27.7. – nogometni turnir, u 18 sati i turnir Briškula, u 19 sati

28.7. – vaterpolo turnir, u 17 sati, SUP, u 19 sati, nogomet, u 21 sat i turnir Briškula, u 20 sati

29.7. – nogomet, u 17 sati

30.7. – utrka u kajacima, jaje u žlici, Veloselska alka, potapanje sandolina, povlačenje konopa i klizavi stup, u 16 sati

Veli Lošinj – luka, kino Veli Lošinj i nogometno igralište

26.7. - Zabavni program na Lošinju - Lošinjske mažoretkinje i Puhачki orkestar Josip Kašman

Mali Lošinj – Trg Republike Hrvatske, u 21 sat

26.7. - 47. Osorske glazbene večeri

Lovre Marušić- klavir

Osor – Osorska (ex) katedrala, u 20 sati

26.7. - -Kazališna predstava „Đurologija“

Mali Lošinj – ljetna pozornica kina Vladimir Nazor, u 21:30 sati

26.7.-1.8. - Izložba fotografija „Odstiranja- Otkrivenja“

Otok Unije- Otok Unije- galerija Torać, u 19 sati

26.7. - Trio Veljak – koncert

Belejš – uvala Koromačna, u 20 sati

28.7. - Otočna večer – Klapa Čikat i Folklorna društva Manfrina i Studenac

Mali Lošinj – Riva lošinjskih kapetana i Loger Nerezinac, u 21 sat

28.7. - 47. Osorske glazbene večeri

Trio Busch – Mathieu van Bellen, Ori Epstein i Omri Epstein

Osor – Osorska (ex) katedrala, u 20 sati

28. – 29.7. - 18. Jazz Festival Lošinj

Mali Lošinj – ljetna terasa kina Vladimira Nazora, u 21:30 sati

28.7. – Matija Dedić i Lana Janjanin

29.7. – Leikauff project i Alen Sveto

30.7. - 47. Osorske glazbene večeri

Roby Lakatos Ensemble

Osor –trg, u 20 sati

30.7. - IMAS – donatorska večer & nastup Mario Battifiaca, Karin Kuljanic, Robert Grubišić, Duško Jeličić i grupa "Bonaca"

Mali Lošinj – restoran Poljana, u 20 sati

31.7. - 47. Osorske glazbene večeri

Tamara Obrovac Transhistria Ensemble

Osor – trg, u 20 sati

30. - 31.7. - 37. Dan Iseljenika na Susku

Otok Susak

30.7. – Milenijska fotografija, plaža Spjaža, u 17 sati

31.7. – proslava Dana iseljenika i koncert Supercover Band, u 20 sati

31.7. - 7.8. - Nerezinske ljetne igre

Nerezine

31.7. – Briškulijada

Nerezine- Hotel Televrin, u 10 sati

KOLOVOZ 2022.

21.6. - 28.8.- Sunset Unije Festival

Otok Unije

31.7. - 7.8. - Nerezinske ljetne igre

1.8. - Streetball 3vs3, školsko igralište, u 18 sati

2.8. – Streetball 3vs3, školsko igralište, u 18 sati

3.8. – Mali nogomet 5+1, školsko igralište, u 19 sati

4.8. – Mali nogomet 5+1, školsko igralište, u 19 sati

5.8. – Mali nogomet 5+1, školsko igralište, u 19 sati i odbojka na pijesku, Bučanje, u 18 sati

6.8. - Mali nogomet 5+1, školsko igralište, u 19 sati i odbojka na pijesku, Bučanje, u 18 sati

7.8. – Klizavi stup, luka Nerezine, u 15 sati, dječje igre, trg Studenac, u 16 sati i mali nogomet, školsko igralište, u 18 sati - Nerezine



2.8. - Teatar Gavran - predstava „Na kavici u podne“

Mali Lošinj - Ljetna terasa kina Vladimira Nazora, u 21:30 sati

2.8. - Zabavni program na Lošinju - Lošinjske mažoretkinje i Puhački orkestar Josip Kašman

Mali Lošinj – Trg Republike Hrvatske, u 21 sat

2.8. - 47. Osorske glazbene večeri

Zagrebački kvartet - Martin Krpan, Davor Philips, Hrvoje Philips, Martin Jordan i Krešimir Stražanac

Osor – Osorska (ex) katedrala, u 21 sat

3. - 12.8. - Izložba „Srebrne kapi - tajna velih aliga“

Otok Unije - galerija Torać, u 21 sat

3.8. - Klapa Vinčace & Joso Butorac - koncert

Mali Lošinj – Trg Republike Hrvatske, u 21 sat

4.8. - Otočna večer – Klapa Čikat i Folklorne grupe Manfrina i Studenac

Mali Lošinj – Riva lošinjskih kapetana i Loger Nerezinac, u 21 sat

4.8. - 47. Osorske glazbene večeri

Vlatka Pokupić, Radovan Vlatković i Danijel Detoni

Osor – Osorska (ex) katedrala, u 21 sat

5.8. - Dan pobjede i domovinske zahvalnosti – Giuliano i Diktatori

Mali Lošinj – Trg Republike Hrvatske, u 21:30 sati

5. – 7.8. - Umjetnička izložba „Motivi lošinjskog arhipelaga“

Ćunski - Torać- stari mlin za masline, u 19 sati

6.8. - Klape u Ćunskom

Ćunski – ispred crkve Svetog Nikole, u 21 sat

6.8. - Stand-up comedy „Bolja polovica“ – Vlatko Štampar

Mali Lošinj- Ljetna terasa kina Vladimira Nazora, u 21 sat

7.8. - Nautički koncert

Otok Koludarac – uvala Engleza, u 16 sati

7.8. - 47. Osorske glazbene večeri

Evgenia Epshtein, Robert Kowalski, Aleksandar Milošev, Monika Leskovar Šelednić, Eldar Saparajev, Lovre Marušić

Osor – Osorska (ex) katedrala, u 21 sat

8.8.- Magic Guitars – koncert

Mali Lošinj – ispred crkvice sv. Josipa, u 21 sat

9.8. - 47. Osorske glazbene večeri

Evgenia Epshtein, Robert Kowalski, Aleksandar Milošev, Monika Leskovar Šelednić, Lovre Marušić

Osor – Osorska (ex) katedrala, u 21 sat

10.8. - Koncert grupe Macaklini

Mali Lošinj – Trg Republike Hrvatske, u 21:30 sati

11.8. - Otočna večer – Klapa Čikat i Folklorne grupe Manfrina i Studenac

Mali Lošinj – Riva lošinjskih kapetana i Loger Nerezinac, u 21 sat

11.8. - 47. Osorske glazbene večeri

Eva Gevorgjan - klavir

Osor – Osorska (ex) katedrala, u 21 satđ



11.8. - Puhački orkestar Josip Kašman – koncert

Nerezine – Trg Studenac, u 21 sat

12.8. - Ibrica Jusić na B(a)rdini – koncert

Mali Lošinj – B(a)rdina, u 21 sat



12.8. - Full Moon Celebration

Nerezine - Ridimutak Beach Bar, u 21 sat

13.8. - 10. Stolnotenisko prvenstvo Lošinja na otvorenom

Mali Lošinj – Trg Republike Hrvatske, u 20 sati

13.8. - Koncert Dua Kumpare

Otok Unije - galerija Torać, u 21:30 sati

14.8. - 47. Osorske glazbene večeri

Filip Filipović - tenor i Lana Bradić - klavir

Osor – Osorska (ex) katedrala, u 21 sat

15.8. - Klapa Bonaca- koncert

Nerezine – Trg Studenac, u 21 sat

16.8. - Zabavni program na Lošinju - Lošinjske mažoretkinje i Puhački orkestar Josip Kašman

Mali Lošinj – Trg Republike Hrvatske, u 21 sat

16.8. - Rokova – pučka fešta

Belejš, u 20 sati

16.8. - 47. Osorske glazbene večeri

Gudački kvartet Van Kuijk – Nicolas Van Kuijk, Sylvain Favre-Bulle, Emmanuel Francois, Anthony Kondo

Osor – Osorska (ex) katedrala, u 21 sat

17.8. - Pomorska večer – Cubismo koncert

Nastup folklor, puhačkog orkestra, mažoretkinja, klape, izložbeni stolovi i eksponati maritimne baštine, gastronomska ponuda na izletničkim brodovima.

Mali Lošinj – Riva lošinjskih kapetana i Trg Republike Hrvatske, u 19 sati



18.8. - 47. Osorske glazbene večeri

Ansambel Antiphonus – Vlatka Peljhan, Vid Veljak i Tomislav Fačini

Osor – Osorska (ex) katedrala, u 21 sat

18.8. - Klape na pjacalu

Veli Lošinj – pjacal ispred župne crkve, u 21 sat

19.8. - Perfect Strangers – koncert

Mali Lošinj - Trg Republike Hrvatske, u 21:30 sati

19. - 21.8. - Susačke glazbene večeri

Otok Susak - Gornje selo, pjacal ispred crkve Sv. Nikole, u 20:30 sati

22.8. - Koma Atmosfera – koncert

Mali Lošinj – Trg Republike Hrvatske, u 21:30 sati

23.8. - Veloselska noć- koncert The Joke

Veli Lošinj – luka, u 21 sat

23.8. - Zabavni program na Lošinju - Lošinjske mažoretkinje i Puhački orkestar Josip Kašman

Mali Lošinj – Trg Republike Hrvatske, u 21 sat

24. - 26.8. 12. Festival lošinjskih balkona

24. - 25.8. – Mali Lošinj

26.8. – Veli Lošinj

Mali Lošinj – luka i Veli Lošinj – luka, u 9 sati i 20 sati



25.8. - Otočna večer – Klapa Čikat i Folklorne grupe Manfrina i Studenac

Mali Lošinj – Riva lošinjskih kapetana i Loger Nerezinac, u 21 sat

25.8. - Puhački orkestar Josip Kašman – koncert i Lošinjske mažoretkinje

Nerezine – Trg Studenac, u 21 sat

26.8. - XVI. Dani Josipa Kašmana – „Zvijezde svijeta na Lošinju“

Mali Lošinj – Ljetna terasa kina Vladimira Nazora, u 21 sat

28.8. - Koncert klasične i duhovne glazbe - P.I. Čajkovski: opera Ivana Orleanska

Veli Lošinj – Kuća Betanija, u 21 sat

29.8. - Magic Guitars na B(a)rdini – koncert

Mali Lošinj – B(a)rdina, u 21 sat

RUJAN 2022.

1.9. - Šahovska simultanka

Mali Lošinj – Trg Republike Hrvatske

LOSINAVA -Festival Lošinjskim jedrima oko svijeta 3. – 17.9.2022.

Cilj manifestacije

Losinava-Festival Lošinjskim jedrima oko svijeta posvećen je bogatoj pomorskoj i brodograđevnoj tradiciji otoka Lošinja. Sama ideja za osmišljavanjem ovakve vrste festivala proizašla je iz želje za očuvanjem, revitalizacijom i turističkom valorizacijom pomorske baštine i to kroz oživljavanje i prezentaciju povijesnog i kulturnog naslijeđa lošinjskog pomorstva, koje je svoje zlatno doba živjelo od 1853. do 1884. godine.

Svrha Festivala je da se kroz manifestacije, radionice, gastronomsku ponudu obogati turistička ponuda otoka Lošinja pritom i cijele regije Kvarner, poveća turistička posjećenost Lošinja i time produlji turistička sezona, da se ostvare financijski prihodi, a gostima pruži neponovljivi doživljaj 'uranjanja' u povijest na atraktivan i zabavan način.

Tijekom trajanja Festivala svim zainteresiranima pružio se uvid u bogato pomorsko naslijeđe Lošinja, oživjela povijest držeći se povijesnih činjenica te kroz turističke i marketinške akcije Lošinj se promovirao kao destinacija 'oživljene povijesti pomorstva' dosad nepoznate široj javnosti.

Ovaj segment lošinjske povijesti izabran je za turističku promociju zbog svoje specifičnosti i namjere da se lošinjskim gostima, ali i domaćem stanovništvu, približi bogat i nadasve zanimljiv život hrabrih, požrtvovnih i sposobnih lošinjskih moreplovaca, brodograditelja te brodovlasnika koji su ovaj otok, zapravo neprikladan za razvoj brodarstva, učinili centrom pomorstva istočnog Sredozemlja 19. stoljeća.

Prepoznavanje kulture i naslijeđa kao važnog generatora društvenog i gospodarskog razvoja, posebice u smislu njegovog korištenja za privlačenje posjetitelja u destinaciju je bitan element strategije razvoja turizma vodećih destinacija kulturnog turizma. Nema sumnje da je Lošinj prepoznao vrijednost svoje kulture / naslijeđa, materijalnih i nematerijalnih resursa te njihovog potencijala u smislu razvoja turizma.

Stanovnici i posjetitelji otoka Lošinja u rujnu su mogli uživati u bogatom kulturno zabavnom programu u znaku pomorstva. Festivalom „Lošinjskim jedrima oko svijeta“ kroz sportska, kulturna, zabavna i edukativna događanja, Lošinj se od 3. do 17. rujna 2022. godine ponovno vratio u vrijeme zlatnog doba pomorstva.

Tako su se na prostoru nekadašnjeg centra pomorstva istočnog Sredozemlja održale brojne regate: 10. Lošinjska regata pasara na vesla popraćena defileom i Lošinjskim mažoretkinjama, zatim 40. Lošinjska regata - Regata lošinjskih olimpijaca te Regata „štap“ jedrenje i za kraj 46. Nerezinska regata tradicijskih barki na jedra. Nastavila se i po peti put održala i noćna regata tradicionalnih barki kada su brojne jedrilice pod svjetlima reflektora plovile malološinjskom uvalom Augusta uz klapu Čikat koja je pratila regatu uz tonove s Interpretacijskog centra Loger Nerezinac usidrenog usred luke Malog Lošinja.

U uvali Čikat se baš kao nekada odigrao i scenski prikaz ispraćaja pomoraca na Annunziati (crkvici) „Pozdrav kapetanu“ u 2 navrata.

Pomorska večer popraćena je izložbom tradicionalnih barki na glavnom trgu, radionicama pomorskih vještina i zanata (pletenje mreža, mornarski čvorovi, kalafatanje), gastro ponudom na izletničkim brodovima, nastupima folklornog društva, klape, mažoretkinja. Koncert Tragom Olivera oduševio je sve prisutne odličnim glazbenim odabirom.

U sklopu festivala održana su dva predavanja u organizaciji lošinjskog Klupa Pomoraca gdje je Irena Dlača približila svim zainteresiranima temu „EX VOTO ČIKAT zavjetna baština lošinjskih pomoraca“, odnosno dr.sc. Julijano Sokolić s Lošinja održao je predavanje pod nazivom „Lošinjski brodograditelji“, zanimljivosti najpoznatijih brodograditelja iz bogate lošinjske povijesti. Veliko zanimanje što gostiju što domaćih stanovnika izazvalo je i edukativno vodstvo s Irenom Dlakom na logeru Nerezinac uz zalazak sunca.

Tijekom festivala otvorena je u Galeriji Fritzi izložba „S Jadrana do Arktika“, a na Rivi lošinjskih kapetana tijekom trajanja festivala postavljena je izložba EX VOTO ČIKAT – zavjetna baština lošinjskih pomoraca na 15 postavljenih panoa duž Rive.

FESTIVALSKI PROGRAM

2.9. - 4.9.
18. Međunarodni vaterpoli turnir „Dobri ljudi“
Mali Lošinj, svaki dan, u 19 sati

Sabota 5.9.
10:00 Otvoreni festival „Lošinjski“
Prijemnici: Dubački orkestar „Jozo Kraljani“ i klapa
10:30 10. Lošinjska regata pomoraca na veća
11:00 10. Lošinjska regata pomoraca na veća
12:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
13:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
14:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
15:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
16:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
17:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
18:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
19:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
20:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
21:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
22:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
23:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
24:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
25:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
26:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
27:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
28:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
29:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
30:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
31:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
32:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
33:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
34:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
35:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
36:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
37:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
38:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
39:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
40:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
41:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
42:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
43:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
44:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
45:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
46:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
47:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
48:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
49:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
50:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
51:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
52:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
53:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
54:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
55:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
56:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
57:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
58:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
59:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
60:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
61:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
62:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
63:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
64:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
65:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
66:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
67:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
68:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
69:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
70:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
71:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
72:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
73:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
74:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
75:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
76:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
77:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
78:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
79:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
80:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
81:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
82:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
83:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
84:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
85:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
86:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
87:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
88:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
89:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
90:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
91:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
92:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
93:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
94:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
95:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
96:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
97:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
98:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
99:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe
100:00 Proslava 100. obljetnice Lošinjske župe

FESTIVAL PROGRAMME

2 - 4 September
18th International Water Polo Tournament "Dobri ljudi"
Mali Lošinj, every day 19 am

Saturday, 3 September
10:00 am. Opening of the "Lošinski" festival
10:30 am. 10th Lošinski Regatta Pomoraca na veća
11:00 am. 10th Lošinski Regatta Pomoraca na veća
12:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
13:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
14:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
15:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
16:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
17:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
18:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
19:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
20:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
21:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
22:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
23:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
24:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
25:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
26:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
27:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
28:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
29:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
30:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
31:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
32:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
33:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
34:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
35:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
36:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
37:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
38:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
39:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
40:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
41:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
42:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
43:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
44:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
45:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
46:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
47:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
48:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
49:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
50:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
51:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
52:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
53:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
54:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
55:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
56:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
57:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
58:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
59:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
60:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
61:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
62:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
63:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
64:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
65:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
66:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
67:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
68:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
69:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
70:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
71:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
72:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
73:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
74:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
75:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
76:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
77:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
78:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
79:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
80:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
81:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
82:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
83:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
84:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
85:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
86:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
87:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
88:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
89:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
90:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
91:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
92:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
93:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
94:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
95:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
96:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
97:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
98:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
99:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish
100:00 pm. 100th Anniversary of the Lošinski Parish



2.- 4.9. 18. Međunarodni vaterpolski turnir „Dobri dupin“

Mali Lošinj – uvala Čikat, u 10 sati

3.9. Otvorenje festivala LOSINAVA, Mali Lošinj - Riva lošinjskih kapetana, u 10 sati

Promenada Puhačkog orkestra Josip Kašman.



3.9. 10. Lošinjska regata pasara na vesla

Mali Lošinj – luka, u 10:30 sati



3.9. Veloselska regata maštela (bačvi)

Veli Lošinj - luka, u 17 sati



3.9. Promatranje neba i nebeskih tijela- Astronomsko društvo Leo Brenner
Veli Lošinj - šetnica prema Vitality Hotelu Punta

3.9. Koncert Gustafi
Veli Lošinj – luka, u 20 sati



3.-17.9. Izložba "Ex voto Čikat - zavjetna baština lošinjskih pomoraca"
Mali Lošinj- Riva lošinjskih kapetana

3. – 17.9. - Poučno jedrenje za djecu - JK Jugo
Mali Lošinj- uvala Čikat

5.9. - Zalazak sunca uz prezentaciju bogate pomorske baštine na logeru Nerezincu
Mali Lošinj- Riva lošinjskih kapetana, u 18 sati

5. - 10.9. - Mala škola pletenja mreža - Fabijan Jurčević
Mali Lošinj- Trg Republike Hrvatske, u 19 sati

5. – 10.9. - Mala škola brodogradnje - radionica izrade tradicionalnog drvenog broda
Mali Lošinj- Trg Republike Hrvatske,10-12 i 18-20 sati

6.9. - Zalazak sunca uz prezentaciju bogate pomorske baštine na logeru Nerezincu
Mali Lošinj- Riva lošinjskih kapetana, u 18 sati

6.9. - Predavanje "Ex voto Čikat- zavjetna baština lošinjskih pomoraca"- Irena Dlaka i lošinjski
Klub Pomoraca
Mali Lošinj- Muzej Apoksiomena, u 19 sati

7.9. - Zalazak sunca uz prezentaciju bogate pomorske baštine na logeru Nerezincu
Mali Lošinj- Riva lošinjskih kapetana, u 18 sati

7.9. Studijska izložba "S Jadrana do Arktika"
Mali Lošinj - Galerija Fritzi, Lošinjski muzej, u 19 sati

8.9. - Pozdrav kapetanu- scenski prikaz ispraćaja pomoraca
Mali Lošinj – uvala Čikat, u 10:30 sati

8.9. - Zalazak sunca uz prezentaciju bogate pomorske baštine na logeru Nerezincu
Mali Lošinj- Riva lošinjskih kapetana, u 18 sati

9.9. - 5. Noćna regata tradicijskih barki na jedra pod svjetlima reflektora
Mali Lošinj – luka, u 19:30 sati

9.9. - Koncert Tedia Spalata i klape Čikat na logeru Nerezinac
Mali Lošinj-luka, u 20 sati

9.9. - Promatranje neba i nebeskih tijela- Astronomsko društvo Leo Brenner
Mali Lošinj – Trg Republike Hrvatske, u 21 sat

9. - 11.9. - 2. Međunarodni ženski vaterpolski turnir „Plejade“
Mali Lošinj - Čikat, u 10 sati

10.9.- Pomorska večer – nastupi folklornih društva, klapa, puhačkog orkestra, mažoretkinja,
prikaz tradicijskih pomorskih vještina i zanata
Mali Lošinj- Riva lošinjskih kapetana i Trg Republike Hrvatske, u 19 sati

10.9. - Koncert Tragovima Olivera- Petar Dragojević, Dupini i gost iznenađenja
Mali Lošinj – Trg Republike Hrvatske, u 21 sat

10.9. - Promatranje neba i nebeskih tijela- Astronomsko društvo Leo Brenner
Mali Lošinj – Trg Republike Hrvatske, u 21 sat

10.- 11.9. - 40. Lošinjska regata - Regata lošinjskih olimpijaca
Mali Lošinj – luka, u 11 sati

12.9. - Zalazak sunca uz prezentaciju bogate pomorske baštine na logeru Nerezincu
Mali Lošinj- Riva lošinjskih kapetana, u 18 sati

13.9.- Predavanje "Lošinjski brodograditelji"- dr. sc. Julijano Sokolić i lošinjski Klub Pomoraca
Mali Lošinj - Muzej Apoksiomena, u 19 sati

13.9. -Zalazak sunca uz prezentaciju bogate pomorske baštine na logeru Nerezincu, Mali
Lošinj- Riva lošinjskih kapetana, u 18 sati

14.9. - Predavanje "Lošinjska regatna pasara" - Željko Skomeršić
Mali Lošinj - Turistički ured TZGML, u 18 sati

14.9. - Zalazak sunca uz prezentaciju bogate pomorske baštine na logeru Nerezincu
Mali Lošinj- Riva lošinjskih kapetana, u 18 sati

15.9. - Pozdrav kapetanu- scenski prikaz ispraćaja pomoraca
Mali Lošinj – uvala Čikat, u 10:30 sati



15.9. - Predstavljanje umjetničke skulpture "Adio", Mali Lošinj
Uvala Čikat, ispred crkvice Annunziata, u 11 sati

Predstavljanje umjetničke skulpture "ADIO"

15.9., u 11 sati održano je predstavljanje umjetničke skulpture "ADIO" u znaku scenskog prikaza ispraćaja pomoraca ispred crkvice Annunziata u malološinjskoj uvali Čikat. Kao simbol tradicije, ali ljubavi i vjernosti kreirana je umjetnička skulptura „ADDIO“. Brončana skulptura visoka 178 cm svoje mjesto pronašla je upravo na istom mjestu na kojem su godinama u prošlosti lošinjske supruge pozdravljale svoje pomorce.





15.9. - Zalazak sunca uz prezentaciju bogate pomorske baštine na logeru Nerezincu
Mali Lošinj- Riva lošinjskih kapetana, u 18 sati



16.9. - Predstava "Kalafat, papagalo i batana"
Mali Lošinj- Riva lošinjskih kapetana, ispred logera Nerezinac, u 20 sati

18.9. - 46. Nerezinska regata tradicijskih barki na jedra
Nerezine – luka, u 12 sati

17.9. - Prikaz tradicijskih pomorskih vještina i izložba brodica
Nerezine- Trg Studenac, u 18 sati

17.9. - Promatranje neba i nebeskih tijela- Astronomsko društvo Leo Brenner
Nerezine, u 21 sat

17.9. - Zatvaranje festivala LOSINAVA
Nerezine, u 21:30 sati

17.9. - Koncert Daleka obala
Nerezine - Trg Studenac, u 21:40 sati



24.9. – 2.10. - Međunarodni teniski juniorski turnir – Lošinj Juniors Cup ITF Junior Circuit
Veli Lošinj – Punta

29.9.-2.10. 60. Revija hrvatskog filmskog stvaralaštva djece
Mali Lošinj

LISTOPAD 2022.

1.10. - 11. Lošinjski polumaraton
Veli Lošinj – Mali Lošinj – Veli Lošinj

Brojni natjecatelji iz raznih zemalja trčali su stazama otoka vitalnosti sudjelujući u međunarodnoj utrci – 11. Lošinjskom polumaratonu.

Start polumaratona:

Veli Lošinj centar – glavnom cestom križanja za Čikat i Mali Lošinj – Veloselskom ulicom do Kadina – Ulicom Loš. brodograditelja i Rivom Lošinjskih kapetana do Trga – preko Trga, Ulicom Priko do Velopina – preko Velopina kroz A/C Čikat – lungomare stazom od A/C Čikata do Sunčane uvale, Borik – glavnom cestom do križanja Dražice – desno glavnom cestom, do skretanja za Veli Lošinj i cilj u Velom Lošinju.

Start, Apioksiomen kup, 10 km:

Pješčana plaža na Čikatu do Sunčane uvale, Borik – glavnom cestom do križanja Dražice – desno glavnom cestom, do skretanja za Veli Lošinj i cilj u Velom Lošinju

(osiguran prijevoz na start 45 min. prije početka utrke).

Start 5 km: Veli Lošinj centar – glavnom cestom na križanju za Čikat (kružni tok) – spuštanje u uvalu Valdarke i po šetnici uz more nazad pored hotela Punta u centar Velog Lošinja.

1.10. - 39. Arbunada

Mali Lošinj – akvatorij

Lov na arbune odvija se na starinski način, rukom iz barke, jedini koji se kao takav zadržao na Jadranu.

Dana 01. listopada 2022. godine u akvatoriju otoka Lošinja održana je 39. Arbunada, tradicionalno natjecanje u lovu arbuna iz barke. Na natjecanju je sudjelovalo ukupno 18 ekipa, od čega 9 stranih (Slovenija i Italija) i 10 domaćih ekipa (Cres, Lošinj, Labin, Kostrena).

Vaganje ulova i proglašenje pobjednika je održano u centru Grada Malog Lošinja. Prvo mjesto osvojila je ekipa ŠRD Aero Celje u sastavu Bojan Šalomon I Ljubo Žnidar, drugo mjesto pripalo je ekipi RPD Piran 2 u sastavu Vojko Kokot i Vladimir Melinc, dok je treće mjesto pripalo ekipi MRK 'Menola Izola 1 u sastavu Luka Maslo i Franci Frumen. Najbolja domaća ekipa: Srd Udica Mali Lošinj u sastavu Saša Botaš I Davor Fornažar (6. mjesto).

U sklopu tradicionalne Arbunade odražana je i 7. Mala Arbunada na kojoj su sudjelovala ukupno 14 natjecatelja.

Na Arbunadi sudjelovalo je ukupno oko 70 natjecatelja, barkarijola i ostalog pratećeg osoblja.



4. – 11.10. - Apox 2022 – film festival

Veli Lošinj – kino Veli Lošinj

Apox Film Festival počeo je otvorenjem 4.11. s bogatim programom. Na samom otvorenju prezentiran je program filmskog festivala na kojem je odabrano 38 filmova, od 170 prijavljenih iz cijelog svijeta, premijerno je prikazan film (12 minuta) snimljen na dječjoj filmskoj radionici koja se odvijala početkom rujna.

Nakon filma održan je Stand Up nastup Antonija Bujačića.

Službeni dio programa počeo je kada je ukrajinski predstavnik predstavio svoj film „I was not born for war“. Nakon filma, redatelj je odgovarao na brojna pitanja publike.

Kroz ostali period festivala, 12 redatelja su predstavili svoje filmove te su u suradnji sa srednjom školom snimili film.

Dodjela nagrada održana je 11.10. u Muzeju Apoksiomena gdje su najboljima proglašeni:

Andrea Basile – najbolji kratkometražni film

Cyril Nehme – najbolji debitatski film i najbolji mladi autor

Thomas Ash – najbolji dugometražni film

Završetak filmskog festivala održan je u kinu Veli Lošinj s koncertom „Twoolddogs“.

6.10. - Predstavljanje zbirke pjesama „Mornar u meni zna“

Mali Lošinj - Galerija Fritzi, Lošinjski muzej

9.10. – Naš otok za zdrav život (Međunarodni dan pješačenja)

Osorščica

13.10. - Dani kruha i zahvalnosti za plodove zemlje

Mali Lošinj, Trg RH

13.10.- 5.11. - Izložba slika Antona Horvatovića

Mali Lošinj - Galerija Fritzi, Lošinjski muzej

29.- 30.10. - Cres & Lošinj trail weekend

Otoci Cres i Lošinj

Cres & Lošinj Trail Weekend trail je utrka sastavljena od dviju zasebnih etapa s tri težinske kategorije: Purple, Blue i Green. Natjecatelji biraju u kojoj kategoriji žele nastupiti i slijedom toga izabrati jedan ili oba dana ovog jedinstvenog događaja.

Prva etapa održana je na otoku Lošinj u subotu 29. 10. 2022., a druga na otoku Cresu u nedjelju 30. 10. 2022.

Nakon svake se utrke proglašava pobjednik, a nakon obje utrke proglašen je ukupni pobjednik Cres & Lošinj Trail Weekend-a u muškoj i ženskoj konkurenciji. Ukupni pobjednik je onaj koji je obje utrke u kategoriji PURPLE odradio za najkraće vrijeme.



STUDENI

10.11. – 10.12. - Studijska izložba "Odgojni dom u Malom Lošinj-70. obljetnica"

Mali Lošinj - Galerija Fritzi, Lošinjski muzej

11.11. - Sveti Martin – Dan Grada Malog Lošinja

Mali Lošinj

26.12. - Advent na Lošinj

Paljenje i blagoslov 1. Adventske svijeće, Mali Lošinj, Trg Republike Hrvatske

PROSINAC

1.12. – 1.1.2022. – Advent na Lošinj

1.12. - live TV prijenos utakmice Svjetskog prvenstva u nogometu (Hrvatska:Belgija), Mali Lošinj, Trg RH, u 16 h

3.12.

- Božićni đir (kućica i live music), Veli Lošinj, kod marketa, od 18 do 24 h

- Paljenje i blagoslov 2. Adventske svijeće, Mali Lošinj, Trg RH, u 19 h

- live TV prijenos utakmice Svjetskog prvenstva u nogometu - osmina finala, Mali Lošinj, Trg RH, u 16 i 20 h

4.12.

- Premijera filma "Yunaci Rocka", Veli Lošinj, Kino Veli Lošinj, u 20 h
- live TV prijenos utakmice Svjetskog prvenstva u nogometu - osmina finala, Mali Lošinj, Trg RH, u 16 i 20 h

5.12.

- live TV prijenos utakmice Svjetskog prvenstva u nogometu - osmina finala (Hrvatska:Japan), Mali Lošinj, Trg RH, u 16 i 20 h

6.12.

- Igrokaz Sv. Nikola, Susak, Crkva Sv. Nikole, u 10:30 h
- Sveti Nikola na Logeru Nerezincu, Mali Lošinj, luka, u 10:30 h



- Moto mrazovi - Moto klub Kraken, Veli Lošinj, luka, u 12 h



- Kićenje božićne jelke, Veli Lošinj, luka, u 13 h



- Sveti Nikola u Ćunskom - misa i druženje, Ćunski, u 17 h

- Sv. Nikola - misa, Mali Lošinj, Crkva Sv. Nikole, u 17 h

- Potapanje bora, Mali Lošinj, luka, u 18 h



- Prigodno druženje u organizaciji Kluba Pomoraca Mali Lošinj, Mali Lošinj, Villa Perla, u 18:30 h
- live TV prijenos utakmice Svjetskog prvenstva u nogometu - osmina finala, Mali Lošinj, Trg RH, u 16 i 20 h

7.12.

- Perfect Strangers - koncert, Mali Lošinj, Trg RH, u 20 h

8.12.

- Klapa Čikat - koncert, Mali Lošinj, Trg RH, u 20 h

9.12.

- Dan Japanske kuhinje (restoran Matsunoki i vinarija Royal Hill) - Borik Botanist House, Mali Lošinj, Trg RH, u 12 h
- DJ Fredi, Mali Lošinj, Trg RH, u 20 h
- live TV prijenos utakmice Svjetskog prvenstva u nogometu - četvrtfinale (Hrvatska: Brazil), Mali Lošinj, Trg RH, u 16 i 20 h



10.12.

- Magic Guitars - Koncert, Mali Lošinj, Trg RH, od 10 do 12 h
- 60. Novogodišnji kup u podvodnom ribolovu - vaganje, Mali Lošinj, Trg RH, u 18 h





- Božićna bajka (čitanje priča i dijeljenje poklona djeci), Veli Lošinj, Kula Veli Lošinj, od 18 do 20 h
- Božićni đir (kućica i live music), Veli Lošinj, kod marketa, od 18 do 24 h
- Paljenje i blagoslov 3. Adventske svijeće, Mali Lošinj, Trg RH, u 19:30 h
- Macaklini Band - koncert, Mali Lošinj, Trg RH, u 22 h
- live TV prijenos utakmice Svjetskog prvenstva u nogometu -četvrtfinale, Mali Lošinj, Trg RH, u 16 i 20 h

11.12.

- Trio Veljak i Župni zbor Župe B.D.M. - koncert "Ususret novorođenjom Kralju", Mali Lošinj, Župna crkva B.D.M., u 19 h
- "Treći dejt" - Stand Up Tina Sedlara, Veli Lošinj, Kino, u 20 h

12.12.

- Otvaranje programa u organizaciji Društva Naša djeca, Mali Lošinj, Trg RH, u 18 h (*Puhački orkestar J. Kašman, skupina Notice - dječji vrtić Cvrčak, djeca iz Područne škole Veli Lošinj*)

13.12.

- Blagdan Sv. Lucije - Sv. misa u crkvi Sv. Antona, Mali Lošinj, u 10 h
- Fiat lux - otvaranje izložbe Foto kluba Lošinj, Mali Lošinj, Palača Fritzi, u 19 h
- DJ Fredi, Mali Lošinj, Trg RH, u 20 h
- live TV prijenos utakmice Svjetskog prvenstva u nogometu - polufinale (Hrvatska - Argentina), Mali Lošinj, Trg RH, u 20 h

14.12.

- Prigodni program u organizaciji Društva Naša djeca, Mali Lošinj, Trg RH, u 18 h
- DJ Hamdija, Mali Lošinj, Trg RH, u 20 h
- live TV prijenos utakmice Svjetskog prvenstva u nogometu - polufinale (Francuska - Maroko), Mali Lošinj, Trg RH, u 20 h

15.12.

- Humanitarni malonogometni turnir, Mali Lošinj, Sportska dvorana Bočac, u 15 h

- Prigodni program u organizaciji Društva Naša djeca, Mali Lošinj, Trg RH, u 18 h
- DuoToGo - Koncert, Mali Lošinj, Trg RH, u 21 h

16.12.

- Gastro dan (Kotlić od otočke divljači) - Borik Botanist House, Mali Lošinj, Trg RH, u 12h
- Humanitarni malonogometni turnir, Mali Lošinj, Sportska dvorana Bočac, u 15 h
- Prigodni program u organizaciji Društva Naša djeca, Mali Lošinj, Trg RH, u 18 h
(djeca škole stranih jezika Teacher Tamare i Agore)
- Lošinjska večera by Adrijano Nikolić - 20 godina knjige "Kuharski izazovi", Mali Lošinj, restoran Za kantuni, u 19 h
- Catacomba Band - Koncert, Mali Lošinj, Trg RH, u 21 h

17.12.

- Zimske G(r)adosti - foto kutak Lošinjskog karnevala, Mali Lošinj, Caffe bar Moby dick, od 9 do 12 h
- Humanitarne fritule - Rotary & Rotaract, Mali Lošinj, Mali Lošinj, Trg RH, od 9 do 12 h
- Božićni đir (kućica i live music), Veli Lošinj, kod marketa, od 18 do 24 h
- Humanitarni malonogometni turnir, Mali Lošinj, Sportska dvorana Bočac, u 15 h
- Otvaranje adventske kućice, Susak, školska pozornica, u 16 h
- Božićna bajka (čitanje priča i dijeljenje poklona djeci), Veli Lošinj, Kula Veli Lošinj, od 18 do 20 h
- Paljenje i blagoslov 4. Adventske svijeće, Mali Lošinj, Trg RH, u 19 h
- Kazališna predstava Casabianca, Veli Lošinj, Kino, u 20 h
- Koncert Tu i Tamo Band, Mali Lošinj, Trg RH, u 21 h
- live TV prijenos utakmice Svjetskog prvenstva u nogometu - za 3. mjesto, Mali Lošinj, Trg RH, u 16 h

18.12.

- DJ Karlo, Mali Lošinj, Trg RH, u 20 h
- live TV prijenos utakmice Svjetskog prvenstva u nogometu - finale, Mali Lošinj,

19.12.

- Prigodni program Društva Naša djeca, Mali Lošinj, Trg RH, u 18 h
- Božićno- novogodišnji koncert Puhačkog orkestra J. Kašman, Mali Lošinj, Kino V. Nazor

20.12.

- Prigodni program Društva Naša djeca, Mali Lošinj, Trg RH, u 18 h
- Predstavljanje izložbe Mali Lošinj u 19. stoljeću – pogled prema budućnosti, Mali Lošinj, u 19 h
- Božićno- novogodišnji koncert Puhačkog orkestra J. Kašman, Mali Lošinj, Kino V. Nazor, u 20 h

21.12.

- Nadal Lussignan - prigodni program Zajednice Talijana Mali Lošinj, Mali Lošinj, Trg RH, u 18 h
- Božićno- novogodišnji koncert Puhačkog orkestra J. Kašman, Mali Lošinj, Kino V. Nazor, u 20

h

- DJ Hamdija, Mali Lošinj, Trg RH, u 21 h

22.12.

- Predstava za djecu „Novogodišnji poštar“, uz djeda Božićnjaka (DND), Mali Lošinj, Kino V. Nazora, u 10 i 11:30 h

- Predstavljanje knjige: Zlatno doba lošinjskog pomorstva, Mali Lošinj, Muzej Apoksiomena, u 17 h

- Humanitarna aukcija u organizaciji Društva Naša djeca, Mali Lošinj, Trg RH, u 18 h

23.12.

- Magic Guitars - Koncert, Mali Lošinj, Trg RH, u 10 h

- Gastro dan (Ragu od hobotnice) - Borik Botanist House, Mali Lošinj, Trg RH, u 12 h

- Radionica izrade Susačkih kolača, Susak, konoba Barbara, u 15 h

- Koma Atmosfera - Koncert, Mali Lošinj, Trg RH, u 21 h

24.12.

- Moto mrazovi- Moto klub Kraken, Mali Lošinj, Trg RH, u 10 h



- Badnje jutro, Mali Lošinj, Trg RH, u 11 h
(Prigodni program za djecu)



- Kuhanje bakalara uz pjesmu, Susak, Adventska kućica, školska pozornica, u 14 h
- Polnoćka - Sv. Misa, Mali Lošinj, Župna crkva B.D.M., u 23:30 h
- DJ M-Sea Jay, Mali Lošinj, Trg RH

25.12.

- Božićna svečana misa, Mali Lošinj, Župna crkva B.D.M., u 10:30 h
- Turnir u boćanju, Susak, boćalište, u 14:30 h
- Druženje uz pjesmu, Susak, Adventska kućica, školska pozornica, u 16 h

26.12.

- Sv. Stjepan – misa, Mali Lošinj, Župna crkva B.D.M., u 8, 10:30 i 18 h

27.12.

- Otvaranje izložbe lokalnih umjetnika, Susak, školska pozornica, u 14:30 h

- Jole & grupa Bolero / Studentska večer - Koncert, Mali Lošinj, Trg RH, u 21 h



- DJ Karlo, Mali Lošinj, Trg RH

28.12.

- Tečaj Susačkog jezika i dodjela božićne tombole, Susak, školska pozornica, u 18 h

- Koma Atmosfera - Koncert, Mali Lošinj, Trg RH, u 21 h

29.12.

- Folklorni nastup i buvljak, Susak, školska pozornica, u 14 h

- Catacomba Band - Koncert, Mali Lošinj, Trg RH, u 21 h

30.12.

- Procesija Sv. Obitelji, Mali Lošinj, Trg RH, u 11:30 h

- Novogodišnje kupanje & DJ Fredi, Mali Lošinj, Veli žal plaža, u 12 h



- Radionica izrade susačkih specijaliteta "Susačka kuharica", Susak, konoba Barbara, u 16 h

- Macaklini Band - Koncert, Mali Lošinj, Trg RH, u 21 h

31.12.

- Jutarnji đir (harmonijada), Mali Lošinj, Trg RH, u 10 h

- Zdravica gradonačelnice, Mali Lošinj, Trg RH, u 12 h

- Novogodišnji doček na Susku, Susak, Klub iseljenika, u 21 h

- Doček Nove godine - Neno Belan & Fiumens & DJ M- Sea Jay, Mali Lošinj, Trg RH, u 22 h



2.2.2.Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Nakon provedenog Javnog poziva prezentirani su svi prijedlozi pristigli na Javni poziv za prijavu programa financiranja događanja u 2022. godini. Prijavljeno je 45 događanja.

Sklopljeni su Ugovori o sufinanciranju programa događanja s organizatorima, nositelja programa, udruga, sportskih društva u ukupnom iznosu od 322.472,00 KN.

R.br .	Naziv događanja	Nositelj događanja	Vrijeme održavanja	Mjesto održavanja	Kratki opis programa	Ukupni trošak programa	Odobreni iznos od TZ 2022.
1.	Tri turnira	Ženski rukometni klub Lošinj	od 4. do 12. mjeseca 2022.	Mali Lošinj - otok Lošinj	Tri turnira - protiv droge, alkohola i cigareta, povodom godišnjice kluba te za građanstvo Malog Lošinja	9.000,00	5.000
2.	Dani otvorenih vrata -Mlin za masline Torac Ćunski	Udruga Harmonija Ćunski	listopad-studeni	Ćunski	Dani otvorenih vrata i obilježavanje zaštitnika sv. Nikole	5.000,00	Stavka 2.2.1.1.9. Ćunski
3.	Pučka fešta Ivanja	Zavičajno društvo Puntari	24.6.2022	Punta Križa	organizacija pučke fešte Ivanja	6.000,00	Stavka 2.2.1.1.4. Punta Križa
4.	Tematska predavanja (dva predavanja)	Klub pomoraca	Rujan 2022.	Mali Lošinj - otok Lošinj	Tematska predavanja	8.600,00	Festival Lošinjskim jedrima oko svijeta
5.	Regata pasara na vesla 10.	Klub pomoraca	Rujan 2022.	Mali Lošinj - otok Lošinj	Regata pasara na vesla	27.000,00	Festival Lošinjskim jedrima oko svijeta

6.	Izdavanje lista Pomorac br.8.	Klub pomoraca	prosinac 2022.			15.000,00	Stavka 7. Rezerva
7.	Koncert klasične i duhovne glazbe	Kuća Betanija	28.8.2022	Veli Lošinj	Koncert odobren od Ministarstva kulture RH za 2022. godinu. Očekuje se visoka umjetnička kvaliteta najavljenog programa koncerta.	12.000,00	2.000
8.	X. pučka fešta Martinja Briškulijada	udrug Tunera Ustrine	5.11.2022	Ustrine	Martinja - zaštotnik mjesta	10.000,00	4.000
9.	VI. Međunarodni kup Lignjada	udrug Tunera Ustrine	22.10.2022	Ustrine akvatorij	Lignjada Ustrine	10.000,00	
R.br	Naziv događanja	Nositelj događanja	Vrijeme održavanja	Mjesto održavanja	Kratki opis programa	Ukupni trošak programa	Odobreni iznos od TZ 2022.
10.	X.Ljetna noć Boće Ustrine	udrug Tunera Ustrine	12.8.2022	Ustrine	Ustrine Pučki dom i centar mjesta	18.000,00	

11.	VIII Međunarodni futsal turnir	udrug Tunera Ustrine	10.9.2022 .	Ustrine	Ustrine sportsko igralište	12.500,00	
12.	47. Osorske glazbene večeri	HU Osorske glazbene večeri	17.7.- 21.8.2022 .	Osor	Glazbeno- scenski festival koji se u srpnju i kolovožu održava u crkvi Uznesenja Blažene Djevice Marije u Osoru.	1.362.000, 00	40.000
13.	Prijatelji mora - serijal izložbi na otvorenom	Udruga Livingstone	20.5.- 2.6.2022.	Mali Lošinj - Riva	Prijatelji mora 2022. -Dodir magije ((serijal izložbi na otvorenom)	170.000,00	8.000
14.	Naš otok za zdrav život	PD Osorščica	8.10.2022 .	Osorščica	Međunarodni dan pješačenja	11.900,00	3.000
15.	Međunarodna regata Pula - Unije	Adria Gusto Unije	20.5.- 22.5.2022 .	Pula - Unije	Osnovni cilj regate je razvoj, unapređenje života i promocija otoka Unije.	200.000,00	20.000
16.	Apox 2022	Udruga Relive	4.10.- 11.10.202 2.	Mali Lošinj i Veli Lošinj	APOX film festival za cilj ima promidžbu internacionaln ih nezavisnih dokumentarni h filmova kroz period od 7 dana na dvije lokacije, Kino Veli Lošinj, Kino Mali Lošinj.	254.500,00	10.000

R.br .	Naziv događanja	Nositelj događanja	Vrijeme održavanja	Mjesto održavanja	Kratki opis programa	Ukupni trošak programa	Predloženi iznos od TZ 2022.
17.	Obrtničke sportske igre	Udruženje obrtnika Cres-Lošinj	2022. godina	Mali Lošinj	Kako na OSI (obrnitičke sportske igre) dolazi veliki broj poslovnih ljudi, ljudi sa iskustvom u poslovnom svijetu, ljudi koji su uspješni u poslovnoj komunikaciji, a osobito u poslovima upravljanja, nema sumnje da svojom prisutnošću u Malom Lošinj ne pridonose u promociji lošinske kulture, turizma i Lošinja u cijelosti.	25.000,00	8.000
18.	18. međunarodni vaterpolski turnir "Dobri Dupin"	Vaterpolo klub Lošinj	Rujan 2022.	Mali Lošinj	Međunarodni vaterpolo turnir na Čikatu	18.000,00	10.000,00, ukupno za redni broj 18. i 19.
19.	2. međunarodni ženski vaterpolski turnir "Plejade"	Vaterpolo klub Lošinj	Rujan 2022.	Mali Lošinj	Međunarodni vaterpolo turnir na Čikatu	14.000,00	

20.	Lošinj kroz stoljeća	Udruga turističkih vodiča	15.3. - 15.10.2022.	Mali Lošinj	Malološinska besplatna pučna šetnjica s temom iz tradicije otočkog življenja	10.000,00	5.000
21.	Međunarodni teniski juniorski turniri (Lošinj Juniors Cup - ITF Junior Circuit & Adriatic cup - Tennis Europe Junior Tour)	Teniski klub "Lošinj - Jadranka"	Ožujak i rujan 2022.	Veli Lošinj (TC)	Organizacija međunarodnih teniskih juniorskih turnira do 16 (ETA) i 18 (ITF) Junior Circuit	75.000,00	3.000
22.	11. Lošinjski polumaraton	Atletski klub Lošinj	1.10.2022.	Veli Lošinj - Mali Lošinj	11. utrka će se održati 1.10.2022. u subotu, sa startom u 11 sati	120.000,00	35.000
23.	Nautički koncert	PO Josip Kašman	kolovoz 2022.	Koludarc, Val Inglezi	Nautički koncert	8.000,00	Stavka 2.2.1.1.1. Mali Lošinj
R.br .	Naziv događanja	Nositelj događanja	Vrijeme održavanja	Mjesto održavanja	Kratki opis programa	Ukupni trošak programa	Odobreni iznos od TZ 2022.
24.	Međunarodni festival puhačkih orkestara 2022. godine	PO Josip Kašman	Lipanj 2022.	Mali Lošinj, Trg RH	Međunarodni festival puhačkih orkestara 2022. godine	31.357,40	15.000
25.	Međunarodni festival Mijeha	ŠD Škarpina	28.5.- 29.5.2022.	Nerezine	Održavanje festivala na trgu Studenac	27.000,00	19.972

26.	46. Nerezinska regata tradicijskih barki na jedra	ŠD Škarpina	16. - 18.9.2022 .	Nerezine	46. Nerezinska regata tradicijskih barki na jedra	45.000,00	Festival Lošinjskim jedrima oko svijeta
27.	Nerezinske ljetne igre	ŠD Škarpina	31.7.- 7.8.2022.	Nerezine	Nerezinske ljetne igre 2022.	49.000,00	25.000
28.	ApoXiomen multisport race	Pokret Odmora	8.- 9.10.2022 .	Otoci Cres i Lošinj	Multisport pustolovna utrka namijenjena za tročlane miješane ekipe /trčanje, bicikl, kajak/	140.000,00	
29.	Adventure Race Croatia	Pokret Odmora	16.5. - 20.5.2022 .	Otok Lošinj	Utrka svjetske pustolovne lige pod kapom međunarodne organizacije pustolovnih utrka	1.030.000,00	/
30.	Cres & Lošinj Trail Race	Pokret Odmora	29.- 30.10.2022 2.	Cres i Lošinj	Ove godine se održava 5. utrka, a cilj je povezati otoke Cres i Lošinj te uključiti što veći broj ljudi svih uzrasta u aktivan vikend u prirodi	65.000,00	30.000
31.	39. Arbunada	Sportsko ribolovno društvo Udica	1.10.2022 .	Mali Lošinj	Organizacija tradicionalnog međunarodnog natjecanja u lovu arbuna rukom (kančanicom) iz barke.	25.000,00	14.000,00 ukupno sufinanciran je redni broj 31. i 32.

R.br.	Naziv događanja	Nositelj događanja	Vrijeme održavanja	Mjesto održavanja	Kratki opis programa	Ukupni trošak programa	Odobreni iznos od TZ 2022.
32.	60. Novogodišnji kup gradova	Sportsko ribolovno društvo Udica	prosinac 2022.	Mali Lošinj	Očekuje se minimalno 15 ekipa po 3 natjecatelja. Natjecanje će se održati sredinom prosinca 2021. Program traje dva dana	55.000,00	
33.	Lošinj Spring Regatta	JK Jugo	11.-13.3.2022	Mali Lošinj	Kriterijska regata za klasu Optimist, očekuje se i do 200 sudionika iz više europskih zemalja	60.000,00	Ukupno sufinanciran je 15.000,00 kn redni broj 33., 35 i 36
34.	40. Lošinjska regata - Regata lošinjskih olimpijaca	JK Jugo	9.9.-11.9.2022	Mali Lošinj	Tradicionalna regata lošinjskih olimpijaca ove godine očekuje 50tak posada iz Italije, Slovenije, Austrije i Hrvatske (cca 300 natjecatelja)	88.000,00	Festival Lošinjskim jedrima oko svijeta
35.	23. Kup Lošinja	JK Jugo	4.-6.11.2022	Mali Lošinj	23. Kup Lošinja je jedna od 10 najvažnijih regata u Hrvatskoj za klasu Optimist	45.000,00	

36.	7. memorijal Agostino Straulino	JK Jugo	2.6.- 5.6.2022.	Mali Lošinj	Jedriličari startaju iz Pesara (IT) 2.6. u 9.00 sati ujutro, a na Lošinj se očekuju 3.lipnja do 12 sati	15.000,00	
37.	Klape u Ćunskom 2022.	Klapa Barun	6.8.2022.	Ćunski	Klape u Ćunskom	19.600,00	3.000
R.br	Naziv događanja	Nositelj događanja	Vrijeme održavanja	Mjesto održavanja	Kratki opis programa	Ukupni trošak programa	Odobreni iznos od TZ 2022.
38.	Sunset Unije festival	Udruga Riba ribi	22.6.- 28.8.2022	Otok Unije	Sunset Unije (raznoliki) Festival - SURF je cjeloljetni festival umjetnosti, kulture, ekologije, tehnologije i športa na otoku Unije	195.000,00	20.000
39	XVI Susačke glazbene večeri	Umjetnička organizacija Glazbena kreativna	17.- 24.7.2022	Otok Susak	Ovaj glazbeni festival, započet spontano prije više od jednog desetljeća, prerastao je u najznačajniji kulturni, ali i turistički događaj na malom, ali posebnom otoku Susku.	23.568,00	5.000

40.	14. OSKARfest Međunarodna izložba karikatura	Udruga ARTour	1.7.- 2022.- 15.6.2023 .	Osor, Društveni dom	Međunarodna izložba karikatura OSKARfest održava se od 2008. godine u Društvenom domu u Osoru	48.000,00	3.000
41.	A Cappella večer Osor 2022.	Udruga Sveti Gaudencije Osor	2.7.2022.	Osor	koncert klapa u Osoru	6.000,00	3.000,00 ukupno sufinanciran je redni broj 41. i 42.
42.	Blagdan sv. Gaudencija	Udruga Sveti Gaudencije Osor	1.6.2022.	Osor	Pučka fešta	2.000,00	
43.	30. Dan dupina	Plavi svijet - institut za istraživanje i zaštitu mora	1.7. i 2.7. 2022.	Veli Lošinj	Razne aktivnosti, radionice, koncerti	37.350,00	10.000
44.	10.Stolnotenisk ko prvenstvo Lošinja na otvorenom	Stolnotenisk ki klub Lošinj	kolovoz 2022.	Mali Lošinj - Trg	stolnotenisko prvenstvo	15.000,00	2.000
45.	Astronomska promatranja	Astronoms ko društvo Leo Brenner	lipanj- rujan 2022	Artatore, Mali i Veli Lošinj	astronomska promatranje	5.000,00	4.500
UKUPNO						4.428.375, 40	322.472

2.2.3. EU PROJEKT FLAG MJERA 2.2. VELA VRATA

Projekt je u siječnju 2020. godine prijavljen u okviru mjere 2.2. Očuvanje i valorizacija pomorske i ribarske baštine i očuvanje identiteta područja iz Lokalne razvojne strategije u ribarstvu. Razdoblje trajanja projekta je 3 godine te su prvotno odobrena sredstva u iznosu od 1.036.116,04 kn, ali s obzirom na otežanu provedbu projekta u 2020. godini zbog COVID-19 i epidemioloških preporuka i mjera, zatražena je izmjena o dodjeli te Odlukom o Izmjeni odluke o dodjeli sredstava te odobrena sredstva u iznosu od 998.553,54 kn. (kolovoz 2022. promjena operacije)

U razdoblju od 1. siječnja do 30. rujna 2022. u sklopu projekta Festival Lošinjskim jedrima oko svijeta, odvijale su se sljedeće aktivnosti

1. Početne i završne aktivnosti, koordinacija aktivnosti, marketing i promidžba. Svakidašnji rad na projektu, koordinacija aktivnosti, komunikacija s izvođačima aktivnosti, planiranje, rad na promotivnim materijalima.
2. Izvješćivanje javnosti, promocija i vidljivost
Oglašavanje u Morskim vodičima – More – oglas u lipnju i kolovozu 2022.

U aktivnosti V1 realizirali smo i dizajn i tisak dvojezične brošure (HR i GB) s programom manifestacija prema ponudi izvođača Makol marketing d.o.o. Brošura je tiskana u 2.000 primjeraka. Pod istom aktivnosti, a prema ponudi Papyrus d.o.o. izvršena je i aktivnost dizajna i tiska plakata, fotografiranje manifestacije. Izrada videa koja je dio ponude još je u procesu izrade.

3. Održavanje tradicionalnih regata, A2 – Tijekom srpnja i kolovoza odvijali su se dogovori i pripreme za održavanje tradicionalnih regati, a održavanje u rujnu, od 3. do 17. rujna 2022. godine. Prva je Veslačka regata pasara na vesla održana 3.9. u luci Mali Lošinj prema ponuditelju Klub Pomoraca. Druga regata je Regata lošinjskih olimpijaca i Regata u štap koja je održana 10. i 11. 9. u akvatoriju otoka Lošinja prema ponuditelju JK Jugo te posljednja regata, Nerezinska regata tradicijskih barki na jedra održana 17/18.9. u Nerezinama prema ponuditelju ŠRD Škarpina.
4. Edukacija i radionice, Aktivnost 3.1.2 Izrada makete originalne lošinjske pasare. Izrada makete originalne lošinjske pasare u mjerilu 1:4 koja bi bila izložena na Rivi lošinjskih kapetana. Telefonska komunikacija s izvođačem, Željkom Skomeršićem.
U okviru aktivnosti A 3.2., Poučno jedrenje za djecu, isto je održano za vrijeme trajanja Festivala od 3. do 17. 9. prema ponuditelju JK Jugo.
U aktivnosti A 3.3. Predavanja o pomorskoj baštini prema ponudi izvođača Klub pomoraca, održana su dva predavanja u Muzeju Apoksiomena, 6. i 13. rujna 2022. godine.

Kulturno - zabavne aktivnosti,

4.1 Organizacija i izvođenje koncerta u sklopu događanja

organiziran je koncert grupe Gustafi održan u Velom Lošinj 3. rujna 2022. prema ponudi agencije Outbox j.d.o.o.

4.2 Izložba s maritimnim motivima prema ponudi Astorie d.o.o.

Pripreme i realizacija izložbe autorice Irene Dlaka s temom EX VOTO ČIKAT.

Izložba je postavljena duž Rive lošinjskih kapetana u Malom Lošinj za vrijeme Festivala Losinava - Lošinjskim jedrima oko svijeta.

Konačan iznos koji će biti potraživan od strane Upravljačkog tijela, Ministarstva poljoprivrede - Uprava ribarstva bit će obuhvaćen u 3. Zahtjevu za isplatu za vremensko razdoblje od 1.11. 2021. -31.12.2022.

U 2. zahtjevu za isplatu koje je obuhvaćalo vremensko razdoblje od 1.4.2021. do 31.10.2021. godine, isplaćena su sredstva u iznosu od 335.043,00 kn.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1.2. U okviru zajedničkih promotivnih aktivnosti s TZ Grada Cresa realizirana je marketinška kampanja na talijanskom tržištu.

Media plan oglašavanja Turismo Itinerante

Ukupan iznos kampanje je 14.109,11 kn, a odnosi se na online kampanju na web portalu turismoitinerante.com te u časopisu Turismo all'aria aperta.

Online kampanja

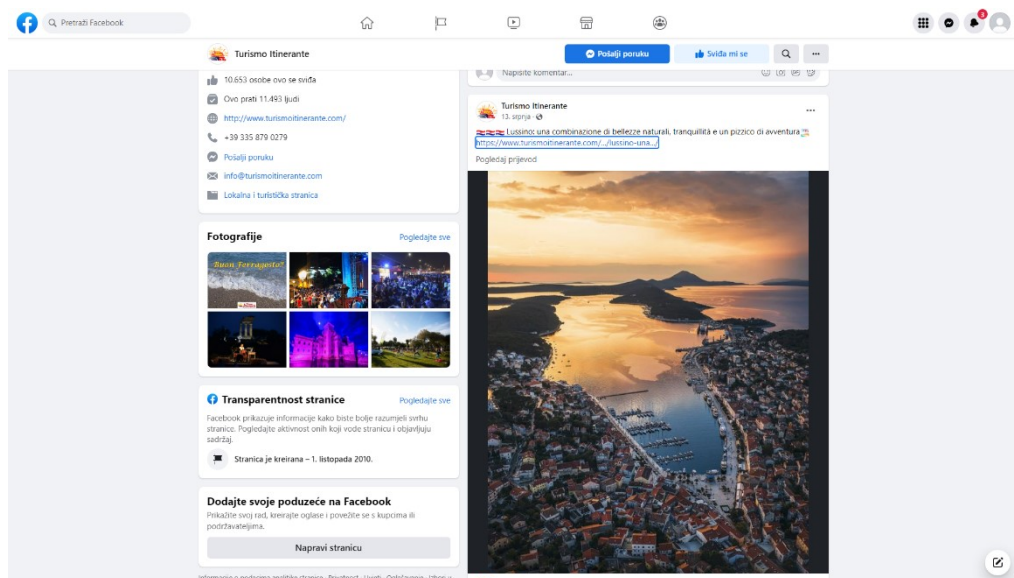
1. Exclusive BANNER (dimenzija 300 x 250 px) koji će se prikazivati 12 mjeseci na Internetskoj stranici turismoitinerante.com u novom odjeljku naziva Croatia
2. Video prikaz na naslovnoj Internetskoj stranici turismoitinerante.com u trajanju od 12 tjedana, jedan tjedan mjesečno.

U nastavku *screen shot* – ovi realizacije online oglašavanja:

a



Facebook:



Lussino: una combinazione di bellezze naturali, tranquillità e un pizzico di avventura

Lussino – La vostra destinazione assolutamente da visitare nel 2022!



La natura che cura

Il microclima mite, più di 1018 specie vegetali (**di cui ben 239 erbe medicinali!**), oltre 250 km di sentieri curati, il mare di alta qualità, l'aria di prima qualità, più di 260 giorni di sole all'anno e un'atmosfera piacevole sono solo alcune delle caratteristiche che rendono oggi l'isola croata di Lussino (Lošinj) un famoso centro aromaterapeutico, il quale vi esorta a respirare a pieni polmoni, ma anche una moderna destinazione dove regnano vitalità, salute e benessere.

Attività outdoor e vacanze attive



Offline kampanja

4 stranice u mjesečniku koji će se tiskati 2 puta te oglas na 1/2 stranice koji će se prikazivati 12 mjeseci – oglašavanje u tiskanim medijima je u tijeku odnosno planirano je za rujan – listopad, a naglasak će biti na prikazu Lošinja – otoka vitalnosti kao outdoor destinacije.

3.2.Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Marketinška kampanja –

Stardigital kampanja naziva Jetzt Sonne, Strand und Meer !

Ukupan ugovoreni iznos kampanje je 450.640,63 kn.

Ovogodišnja kampanja TZ Lošinja realizirala se od 16.5. do 19.6.2022. na tržištima Austrije i Njemačke.

Promocija se bazirala na storytelling- u, " pričanju priče" o otoku i proizvodima i aktivnostima koje otok nudi turistima uz online oglašavanje bannerima branding formata te video bannerom.

Glavni medijski kanali su online mediji i to top portali na tržištima i društveni mediji.

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, u suradnji s članicama u destinaciji i ove je godina ostvarila promotivnu kampanju o Lošinj u području dviju emitivnih zemalja; Austrije i Njemačkoj (Baden-Württemberg i Bayern). Prirodne ljepote i zdravstveni benefiti Lošinja centar su ovogodišnje promocije koja se temelji na *storytellingu* - "pričanju priče" te proizvodima i aktivnostima koje otok nudi gostima uz promotivnu poruku „*Jetzt Sonne, Strand und Meer!*“ Radi se o online oglašavanju (banneri branding formata i video banner), a glavni medijski kanali su *online* mediji i to top portali na tržištima, kao i društveni mediji. Tako se u Njemačkoj planira promocija na izuzetno relevantnim medijima na tržištu; [tonline.de](https://www.tonline.de), [web.de](https://www.web.de) te [focus.de](https://www.focus.de) , dok se u Austriji promovira na [derstandard.at](https://www.derstandard.at) , mediju usmjerenom na segment *higher earners*. Kampanja je započela 16. svibnja i trajala do 20. lipnja 2022. godine.

Obzirom da upravo trećina turističkog prometa (Nijemci 25%, Austrijanci 9%) dolazi upravo s njemačkog i austrijskog tržišta, nije slučajno da se kampanja usmjerila na ta područja. U suradnji sa svim vodećim dionicima u destinaciji, kampanjom će se naglasiti prirodni činitelji otoka Lošinja poput mikroklima, bioraznolikosti, mora visoke kakvoće i zraka prve kvalitete s velikim brojem sunčanih dana godišnje.

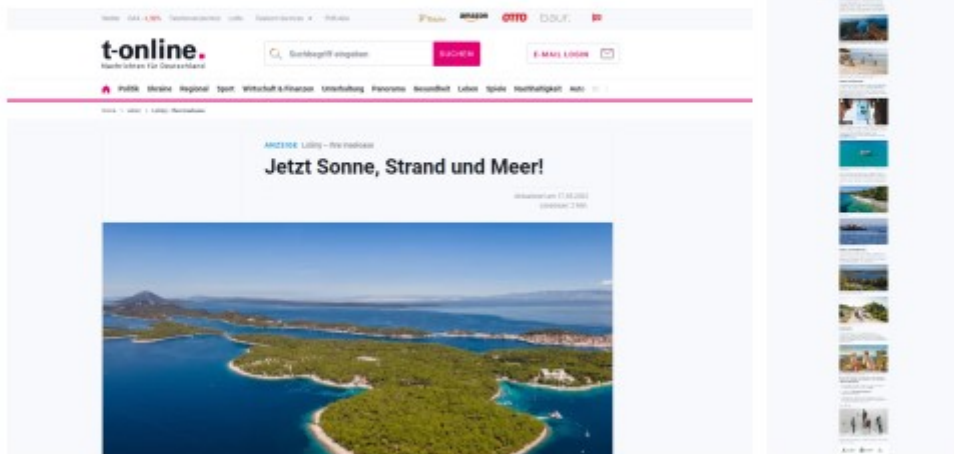
Relax, wellness, wellbeing i aktivni odmor centar su promocije čiji je cilj privući veći broj potencijalnih turista, ali i predstaviti Lošinj kao destinaciju dodatnih vrijednosti



ADVERTISING / Tonline.de / Advertorial / Screenshots



Format:
Advertorial

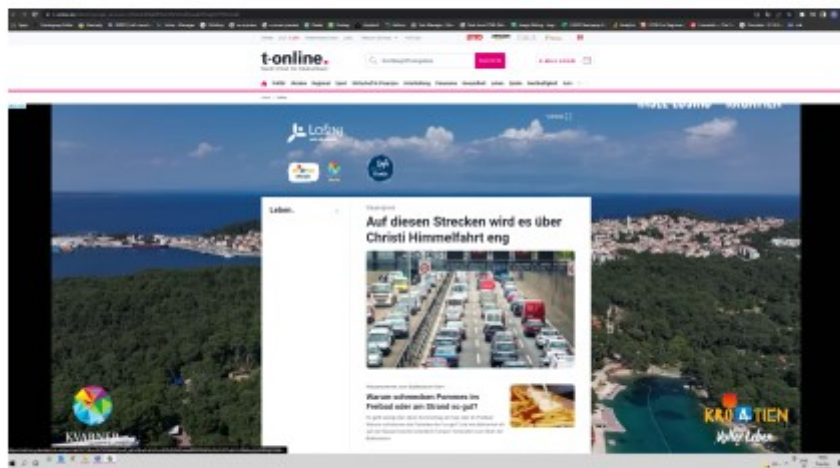


SLAK Digital s.a.s. © 2022

ADVERTISING / Tonline.de / Video takeover / Screenshots



Format:
Video takeover



SLAK Digital s.a.s. © 2022

ADVERTISING / Web.de / Advertorial / Screenshots



Format:
Advertorial

ADVERTISING / Focus.de / Banner / Screenshots



Format:
Banner 800x250

REPORT – Austria

Media	Country	Site	Impressions/Clicks	CPM	CPC	Non-Viewable	Views / Reads	Impressions	CTR (%)	Time spent	Downloads	Media Spend
Advertisement	Austria	Admantra	TZG/OTG advertisement	1	1	75,000,000%	8,384	1	✓	0:57	1	75,000,000%
		Netpage					11,071	2,830,756	0.39%	✓	0:02:59	11,071,000%
Facebook/Instagram	Germany	Text + Image / Video	IPA	1	1	75,000,000%	1,007	37,128	0.47%	✓	1	75,000,000%
TOTAL ALL MEDIA						90,000,000%						90,000,000%

Total number of reads: 8,384
 Average dwell time: 01:57
 Total number of clicks: 11,071
 Total number of impressions: 2,830,756

REPORT – Germany

Website	Content	Size	Impressions/Clicks	CPI	CPC	Revenue (€)	Clicks/Revenue	Impressions	CTR (%)	Clicks/Impressions	Revenue/Click	Media Spend
velika.de	MalinskiPark - greenerying/Event	AdFormat (Top + Image + video) - 300x250	500,000 Impressions					2,171	1	1	0,46	1
		AdFormat (Image)	500,000 Impressions	1	1	91,250 (€)	2,843	1,200,000	0,23%	1	1,200 (€)	91,250 (€)
		AdFormat (Image)	500,000 Impressions				1,176	500,000	0,43%	1	500 (€)	
velika.de	MalinskiPark - greenerying/Event	AdFormat (Top + Image + video)	5,000 (€)	1	1	70,000 (€)	10,627	1	1	10,626	1	70,000 (€)
		AdFormat (Image)	5,000 (€)				11,700	200,728	1,00%	1	200 (€)	
loos.de	Image	300x250 (Video) 300x250	500,000 Impressions	61	1	59,025 (€)	1,424	500,000	0,28%	1	60 (€)	59,025 (€)
Facebook/Instagram	Social ad	Facebook/Video	500	1	1	90,770 (€)	0,201	450,000	0,05%	1	1	90,770 (€)
TOTAL GERMANY							204,270 (€)					204,270 (€)

Total number of reads: 16,592
 Average dwell time: 04:20
 Total number of clicks: 30,401
 Total number of impressions: 4,013,157

ADVERTISING / Instagram DE / Screenshots



Format:
Instagram post



3.2.2. Offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije

Realizirano oglašavanje u Novom listu – Tema Svjetski dan turizma -27.9.2022.

HR Turizam – ugovorena pretplata i oglašavanje u časopisu

Otoci net – realiziran Ugovor o objavi sponzoriranih članaka

Faresina -oglašavanje na trajektnim pristaništima Valbiska i Brestova od 1.4. do 30.09. Losinava



Oglašavanje TIP Travel Magazin

Sunčani sat – posebna emisija 27.5.2022.

3.2. Globalni PR -posebni PR projekti

Oglašavanje Morski vodiči – njemačko tržište Sailing in Croatia – oglas Losinava

Nacional prilog – Navigare – oglašavanje Losinava

Snimanje emisije sa sudjelovanjem Marte Fazlić za njemačku televiziju- povodom izdanje otočne kuharice

Nautical Channel – snimanje emisije

Meridijani (3000 kn + PDV)

Časopis za putovanja **Meridijani** (broj za studeni i prosinac 2022.), uz veliku reportažu na deset stranica o otoku Unije. Autorica je Lara Černicki, poznati putopisac i autor više zapaženih knjiga te stalna suradnica Meridijana!

Osnovne informacije

Časopis izlazi 5 puta godišnje (u rujnu, studenome, siječnju, ožujku i svibnju)

Dan izlaska: 1. u mjesecu

Naklada: 8.000 - 10.000

Specifikacija distribucije za jedan prosječni broj časopisa 'Meridijani'

1. cca. 4 000 pretplatnika u osnovnim i srednjim školama od Vukovara do Dubrovnika
2. cca. 2 500 fizičkih pretplatnika u HR
3. cca. 200 pretplata za članove UHPA-e (Udruga hrvatskih putničkih agencija)
4. cca. 160 pretplata Gradske knjižnice u HR
5. cca. 900 primjeraka mjesečno ide našim ISELJENICIMA (Hrv. dopunske škole, klubovi iseljenika, katoličke misije, konzulati.....)
6. cca. 500 primjeraka mjesečno ide u knjižare diljem Hrvatske



03

uživajte u najboljem vidiku na cijelom otoku.

Kroz makiju i subozide natrag do Unija. S vrha se možete spustiti niz južnu padinu brda. Nekoć je onuda vodio puteljak, no njime više nitko ne prolazi pa je zarastao. Granje nije pregusto, nema bodljikave šmirke, samo treba malo spretnosti pri probijanju između starih subozida.

Za pet minuta domoći ćete se starog puta koji se blago spušta uz subozide i maslinike kroz koje se nazire more, a ubrzo ćete ugledati i veliko ravno polje. Po njemu se nije teško vratiti do mjesta, a nakon letnje goditi će vam kupanje i odmor na dugačkom šljunčanom žalu. Ako ste ožednjeli, tu je i mali bar u kojemu možete popiti osvježavajuće piće. I jedan važan savjet za kraj. Na Unije je, kao i na sve druge naše otoke, najbolje doći ujesen kada većina turista otputuje kući, plaža je pusta, a more mirno i toplo. ☀



UT MEDIA



Blaga mikroklima, s popisanih 1018 biljnih vrsta (od kojih čak 239 spada u ljekovito bilje), više od 250 km uređenih šetnica, more visoke kakvoće, zrak prve kvalitete, više od 260 sunčanih dana godišnje te ugodna atmosfera samo su neke prednosti zahvaljujući kojima je hrvatski otok Lošinj danas poznato aromaterapeutsko središte koje potiče da prođete punim plućima, ali i moderna destinacija vitalnosti, zdravlja, wellnessa i wellbeinga. Lošinj je još u 19. st. ukazom Ministarstva zdravstva Austro-Ugarske Monarhije, proglašen klimatskim zdravstvenim lječilištem, a i danas je savršeno mjesto za postizanje ravnoteže duha i tijela!

OUTDOOR & AKTIVNI ODMOR

Lošinj je idealan za sportske ili rekreativne aktivnosti na otvorenom tijekom cijele godine. Brojne šetnice i vidikovci izmamit će vas u šetnju prirodom i traženje najboljeg vidikovca za spektakularne izlaske i zalaske sunca, planinarenje ili sportsko penjanje, vožnju biciklom...

Osim hodanja brojnim šetnicama i planinarskim putevima, tijekom cijele godine možete igrati tenis na 26 zemljanih terena na otvorenom, a možda ćete se šebući lošinjskim stazama odlučiti isprobati vježbališta na otvorenome.

WELLNESS & WELLBEING

Ljekovite terapije te wellness i spa tretmani inspirirani su biljnim svijetom otoka vitalnosti, a brojni od njih se provode upravo na svježem zraku uz korištenje preparata iz linije lošinjske prirodne kozmetike. U Vitality Hotelu *Punta* u Velom Lošinju možete uživati u brojnim sadržajima – raznim sportskim aktivnostima, grupnim fitness programima, biranim spa tretmanima, stručnim konzultacijama ili programima koje ćemo kreirati samo za vas i prilagoditi ih vašim željama i potrebama.





STRUČNA REVUJA ZA UGOSTITELJSTVO I TURIZAM # Br. 2 / studeni 2022.



Foto: Inađa Šušter

ADVENT NA LOŠINJU

Provjerite i božićno-novogodišnji program na Lošinju jer najljepša božićna priča i ove godine dolazi na otok vitalnosti, a sve otočane i goste očekuje raznovrstan provod prepun iznenađenja.

Uz prigodne božićne kućice smještene na malo-lošinjском gradskom trgu, Božićna priča preselila se i u Veli Lošinj. Grad i Turistička zajednica Grada Maloga Lošinja u suradnji s brojnim partnerima pripremaju svakodnevna kulturno-zabavna događanja namijenjena svim generacijama. Osim svakodnevnog zabavnog programa, Lošinjsani i gosti 27. prosinca 2022. zabavljat će se uz poznatog hrvatskog izvođača Jolea i Bolero grupu, a za novogodišnji doček pobrinit će se Neno Belan i Fiumensi. Kićenje borova, pa čak i podvodnih, zatim animacija za djecu, glazbeni, dramski, recitatorski, plesni i zabavni programi te humanitarne akcije, nogometni turniri i kazališne predstave – dio su ovogodišnjeg Adventa na Lošinju. No to nije kraj jer jutarnjim dirom nazdravljamo uz šampanjac ispraćaj stare godine, a zahvaljujući ugodnoj klimi i temperaturama već tradicionalno hrabri sudjeluju u novogodišnjem kupanju.



Foto: Neno Belan

KULTURA I ATRAKCIJE

Nakon aktivnog odmora i opuštanja, slijedi i druga strana upoznavanja destinacije. Za ljubitelje kulture i umjetnosti Lošinjski muzej i Muzej Apoksiomena svoja vrata drže otvorenima, a brojne izložbe mogu se pogledati u Gradskoj knjižnici ili Galeriji Fritzi. Ne zaboravite na Institut Plavi svijet u Velom Lošinju koji brine o

istraživanjima i zaštiti morskih organizama i mora. Usvojite dupina i pomognite očuvati te divne lošinjske stanovnike. Upoznajte i drugu faunu te floru otoka uz pratnju stručnog vodiča u Miomirinskom otočkom vrtu. Posjetitelji se mogu upoznati s bogatom florom otoka. Ljekovitim svojstvima bilja te kupiti originalan otočni suvenir.



Foto: Uliana Križević & Viki



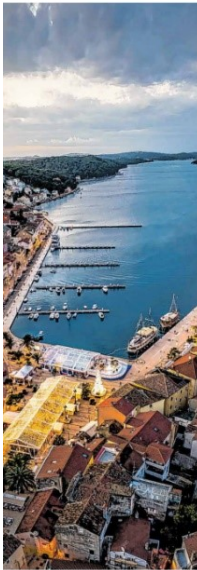
Novi list

S porukom »Mir, dobro i ljubav« za humanitarne ciljeve... S porukom »Mir, dobro i ljubav« za humanitarne ciljeve... S porukom »Mir, dobro i ljubav« za humanitarne ciljeve...

OTOK VITALNOSTI PRIPREMIO JE BOGAT PROGRAM ZA PROSINAC PRED NAMA

LOŠINJSKI PROVOĐ PREPUN iznenađenja

Uz prigodne božićne kućice smještene na malološinskom gradskom trgu, Grad i Turistička zajednica grada Malog Lošinja, u suradnji s brojnim partnerima pripremili su svakodnevna kulturno-zabavna događanja namijenjena svim generacijama



Naljepnica božićna... Na otok... Uz prigodne božićne kućice smještene na malološinskom gradskom trgu...



Petak, 25. studenoga 2022. ADVENT 11



Škole i klubovi... Novo Božić i Flamenko... NOVOGODIŠNJE KUPANJE

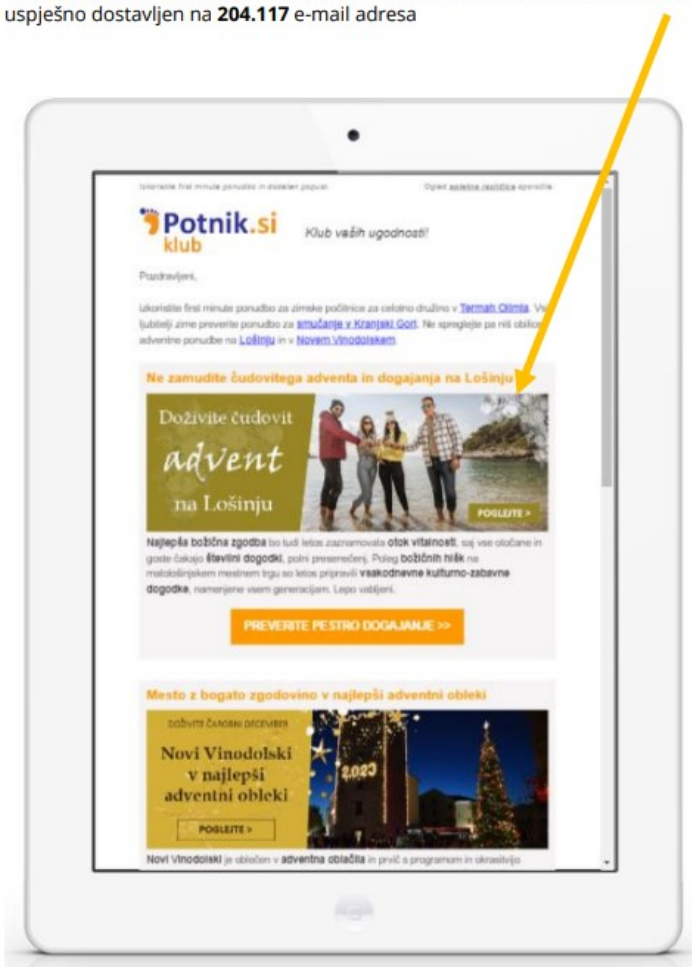


Potnik.si, 750 EUR netto

- najkvalitetnija turistička baza u Sloveniji – Potnik.si, mailing lista koja broji preko 205.000
- oglas na web stranici (banner ili PR članak) za vrijeme trajanja akcije
- 3 objave na facebook stranicama (Potnik.si, LikeOut.net i Objemi Hrvaško; 3 dana pin to the top), sa sve skupa više od 190.000 pratitelja

Statistika slanja mailinga

E-magazin Potnik.si je bio poslan **2. 12. 2022.** na bazu Potnik.si Klub. E-magazin je bio uspješno dostavljen na **204.117** e-mail adresa



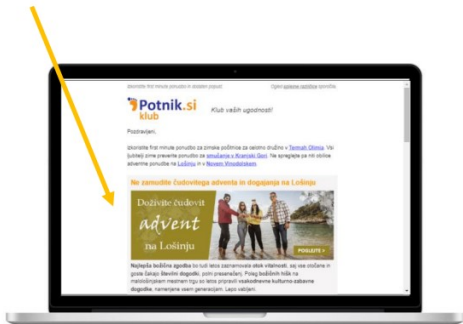
Članak na web stranici Potnik.si

Za članak smo napravili posebnu stranicu na web stranici Potnik.si a možete ju vidjeti na <https://www.potnik.si/advent-na-lošinjju/>

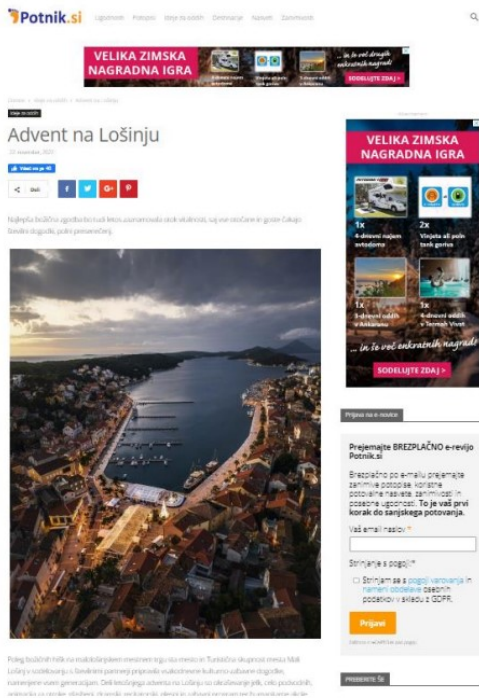
Članak smo opremili sa slikama, tekstom i linkovima na vašu web stranicu.

Statistika mailinga

E-magazin sa nazivom **Na pestro adventno događanje** je bio prikazan više od **64.786 puta**. E-magazin smo opremili sa bannerom i linkom na našu web stranicu sa više informacija o vašoj ponudi i destinaciji.

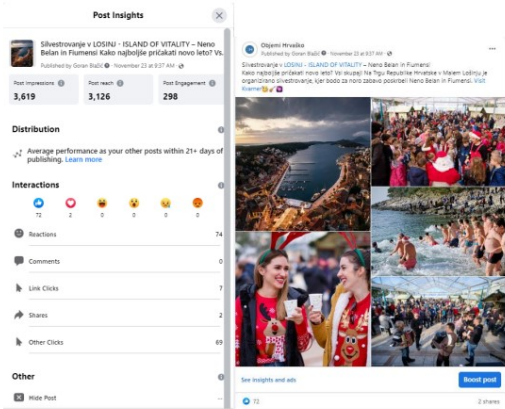
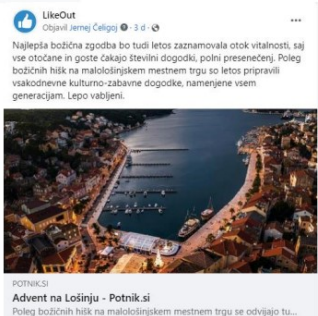


E-magazin je kliknulo i pročitao **56.336** različitih čitatelja (jedinstvena otvaranja), a otvorili su ga **64.786 puta**. Stupanj otvaranja (open rate) je bio **27,8%**. E-magazin je bio zanimljiv i privukao je veliki broj čitatelja koji su tako saznali šta mogu vidjeti i doživjeti kod vas u Lošinjju u adventu.



Objave na Facebook i Instagram stranicama

Objavu smo stavili i na naše Facebook stranice Potnik.si, Objemi Hrvatsko i Likeout.net, gdje imamo preko 185.000 pratitelja. Najave su doseglye preko **30.000 korisnika** i više od 367 like-ova.



3.3.2. Press clipping, suradnja s domaćim medijima

DRUŠTVENE MREŽE:**FACEBOOK:** LOŠINJ – ISLAND OF VITALITY**INSTAGRAM:** VisitLošinj**YOUTUBE:** Losinj - Island of vitality**TIKTOK:** VisitLošinj**Trenutno stanje:****IG – 10.343 pratitelja****FB – 42.216 pratitelja****FB grupa – 1.195****TikTok – 642 pratitelja****Youtube - 417.861 pregleda, 310 pretplatnika****Facebook Lošinj- Island of Vitality – 42.216 pratitelja**

3.209.726 doseg je bio u 2022. godini što je 96,5% više u odnosu na prethodnu 2021. godinu. Također objavljeno je 312 više postova (2,6%), ali je zabilježeno 152 (23,6%) manje reakcija, komentara i dijeljenja. 2.379 je novih pratitelja.

Najveći broj pratitelja je iz Hrvatske (32%), zatim Italije (12,5%), Srbije (9,3%), Njemačke (8%), Slovenije (7,6%), Austrije (5,8%), BiH (4,6%), Makedonije (3,9%), SAD (2%) i Mađarske (1,7%).

Žene prevladavaju (62,2%), a najviše pratitelja je u dobi 35-44 i 45-54 godina.

Izvor pregleda uglavnom je prema preporuci (72,8%), zatim preko već postojećih pratitelja (18,4%) i dijeljenja (8,77%).

Također, najveći broj osoba pregledalo je prve 3 sekunde videa (902,5 tis.), zatim 15 sekundi (250,4 tis.) i 1 minutu (5,7 tis.).

FB turistički kutak – Lošinj – 1.195 članova

Ponedjeljak, utorak i petak trenutno su najposjećeniji dani u grupi. Vrijeme posjeta najčešće je oko podne- 13 sati.

U svibnju, srpnju, rujnu i listopadu zabilježen je najveći broj reakcija.

IG Visit Losinj – 10.343 pratitelja

311.009 doseg je bio u 2022. godini što je 2,1% više u odnosu na prethodnu 2021. godinu. Ukupno bilježimo 3.888 oznake 'sviđa mi se'.

Najveći broj pratitelja je iz Hrvatske (30,4%), Njemačke (12,1%), Italije (8,6%), Slovenije (7,1%) i Austrije (4,9%).

Žene prevladavaju (63,5%), a najviše pratitelja je u dobi 25-34 i 35-45 godina.

TikTok VisitLosinj – 642 pratitelja

Ukupno bilježimo 3.888 oznake 'sviđa mi se'. Ukupno je kreirano i objavljeno 78 videa.

Od 26.10.2022. do 24.1.2023. 14 tisuća pregledalo je video objave, 273 pregledalo profil, 634 lajkalo, 16 komentiralo i 26 podijelilo sadržaj sa stranice.

Veći broj pratitelja su žene (60%), a prevladava dob od 18-24 (35%), 25-34 (25%), 35-44 (22%), 45-54 (12%) i 55+ (6%).

Najveći broj posjetitelja i pratitelja je iz Hrvatske (75%), zatim Slovenije (12%), BiH (5%), Njemačke (4%) i Srbije (4%).

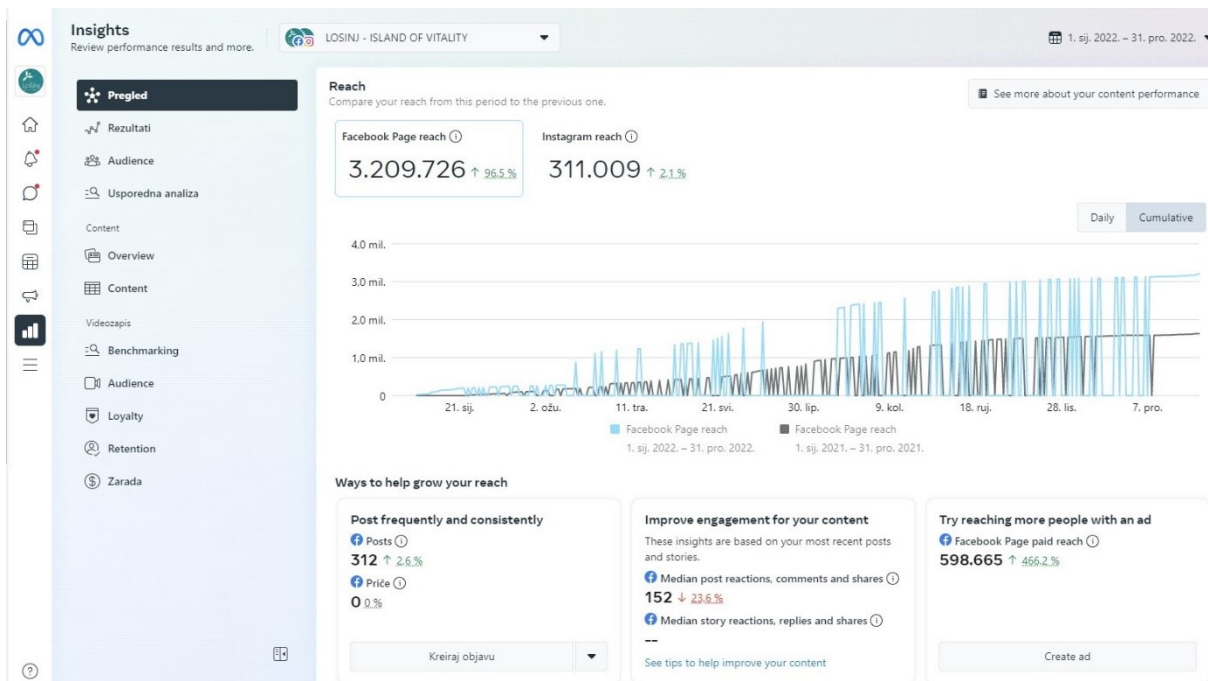
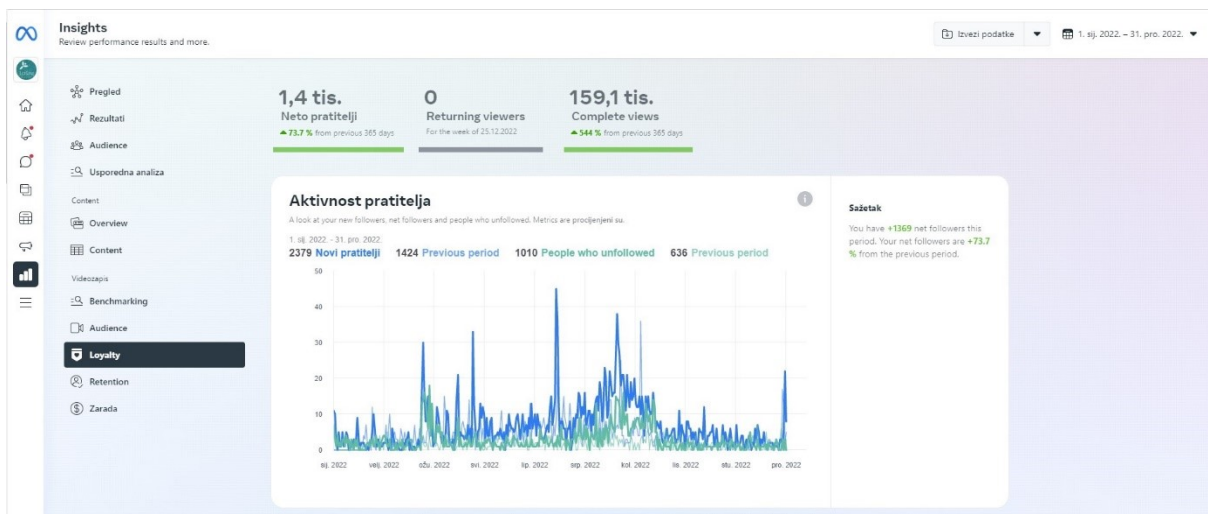
Najveća aktivnost zabilježena je nakon 18 sati navečer te vikendom.

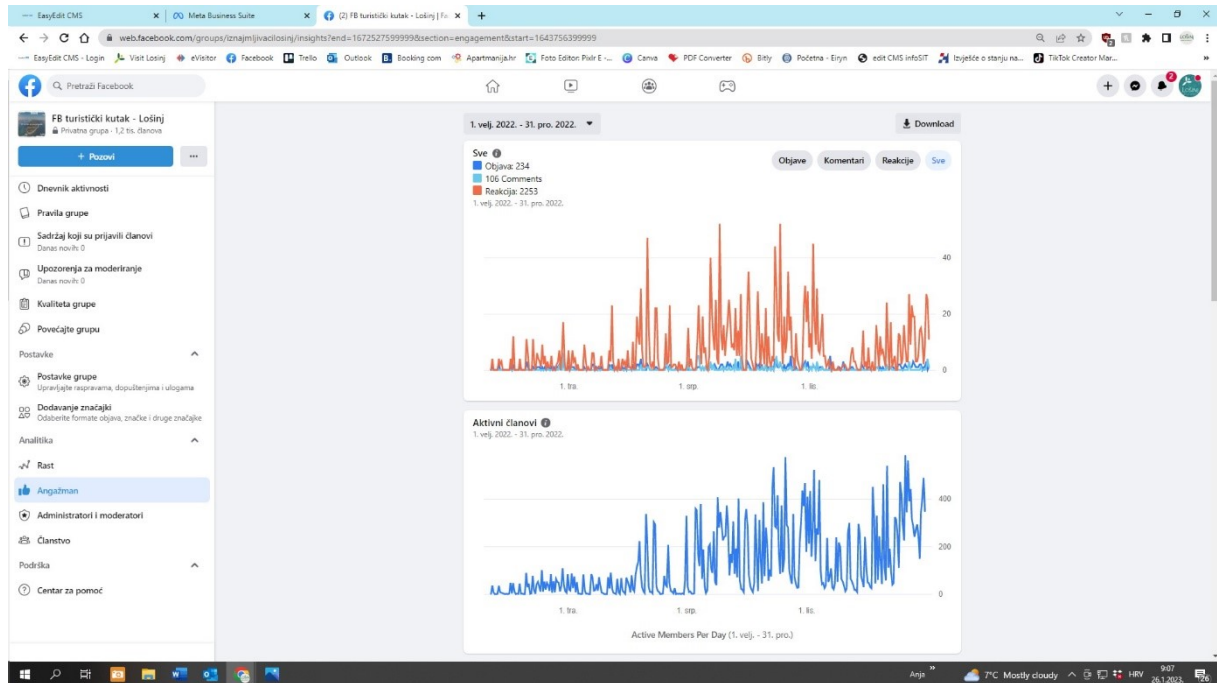
NAPOMENA: račun je kreiran 22. travnja 2022.!

Youtube Losinj - Island of vitality -, 310 pretplatnika

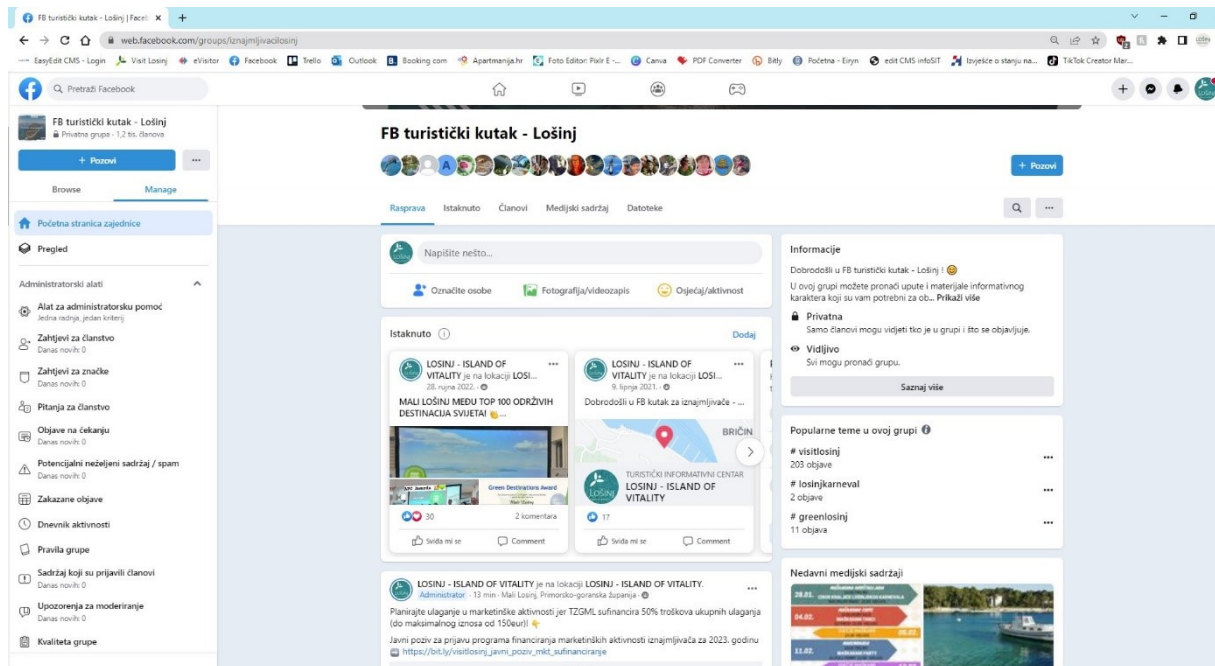
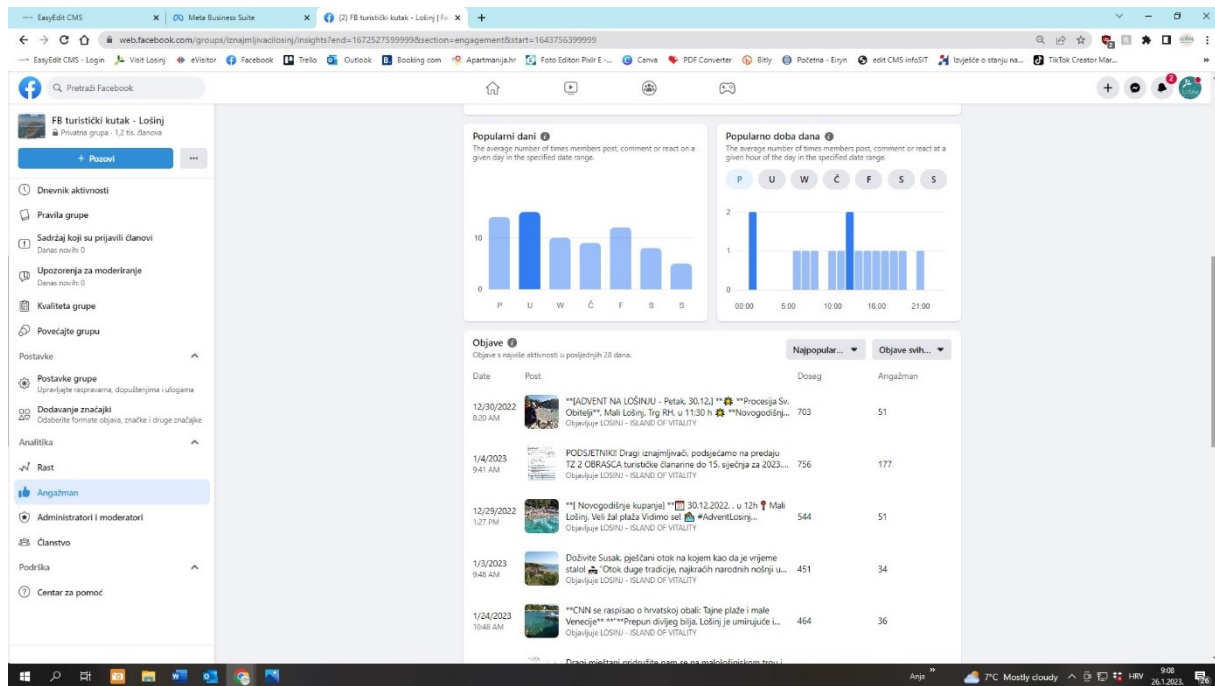
Stranica bilježi 417.861 pregleda. Najpopularniji video zapis je još uvijek spot Kristijana Rahimovskog. Posljednji video objavljen je Novogodišnja čestitka TZ ureda.

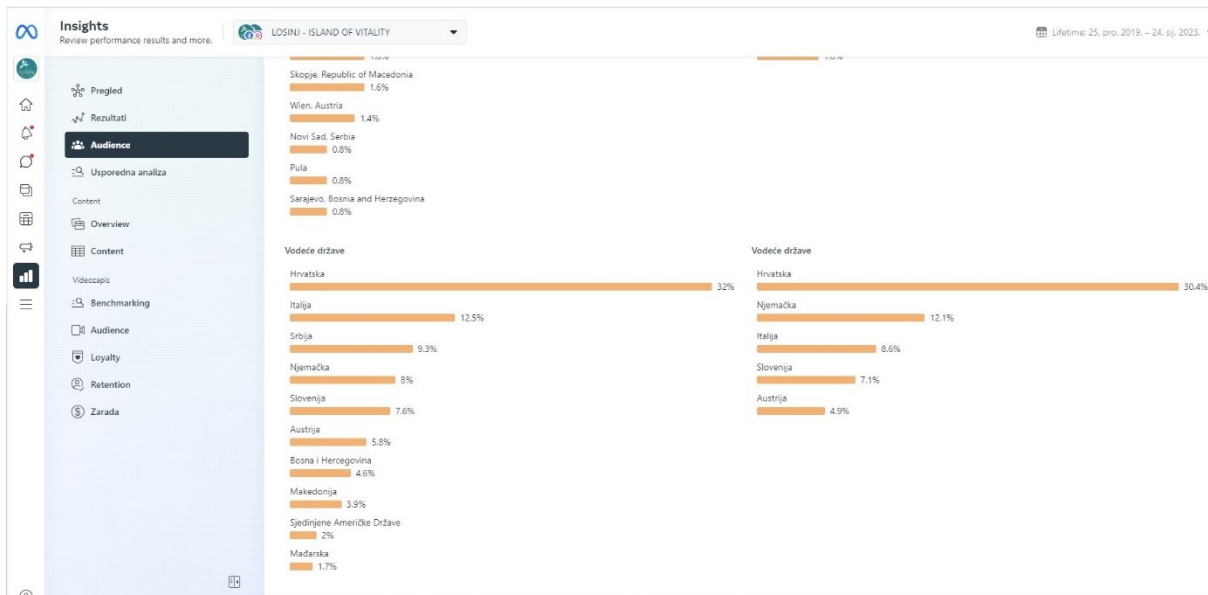
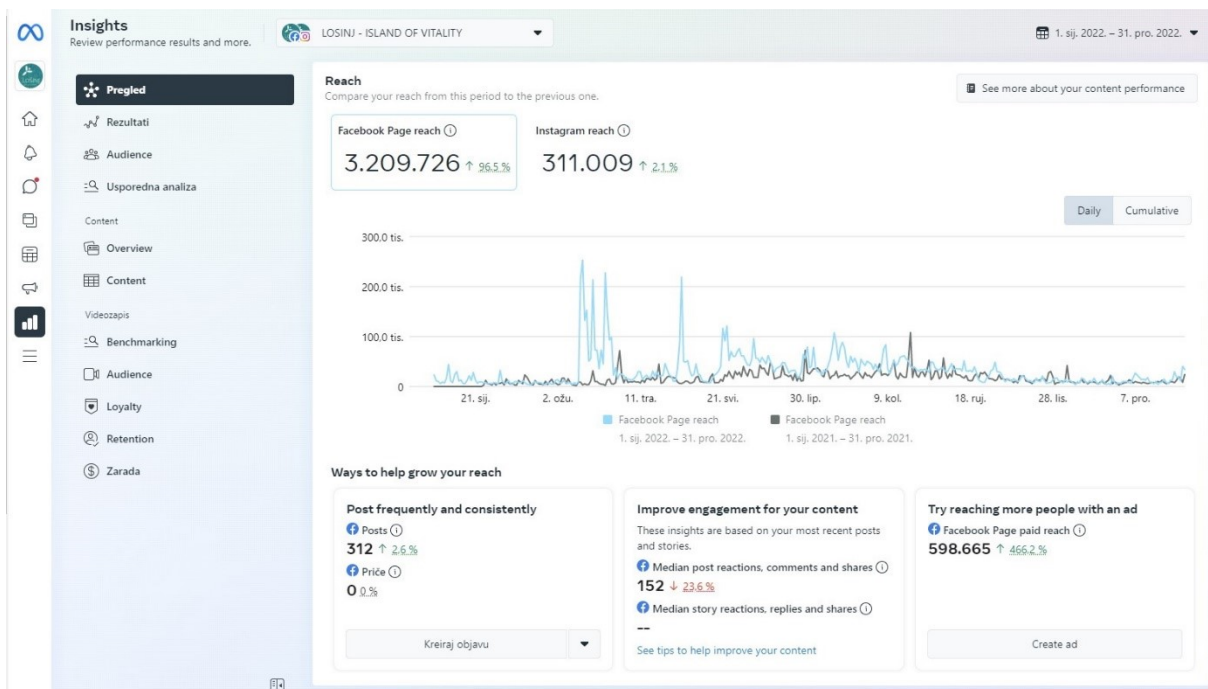
U zadnjih 28 dana pregledalo je profil 1,1 tis. Osoba (ukupno vrijeme gledanja u satima je 32,9).

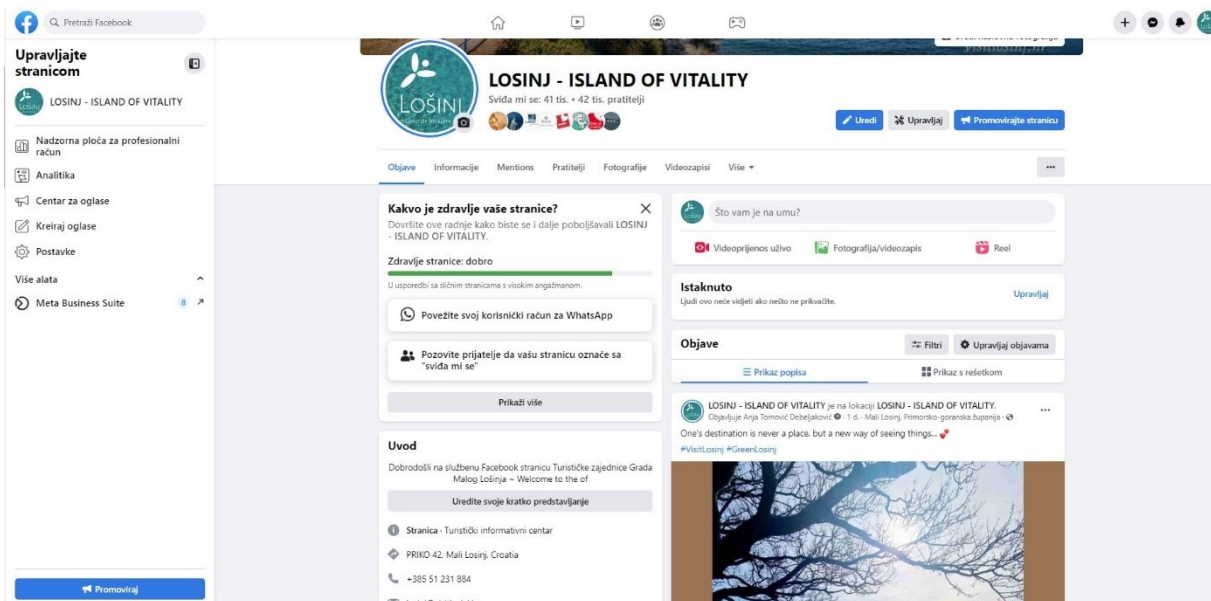
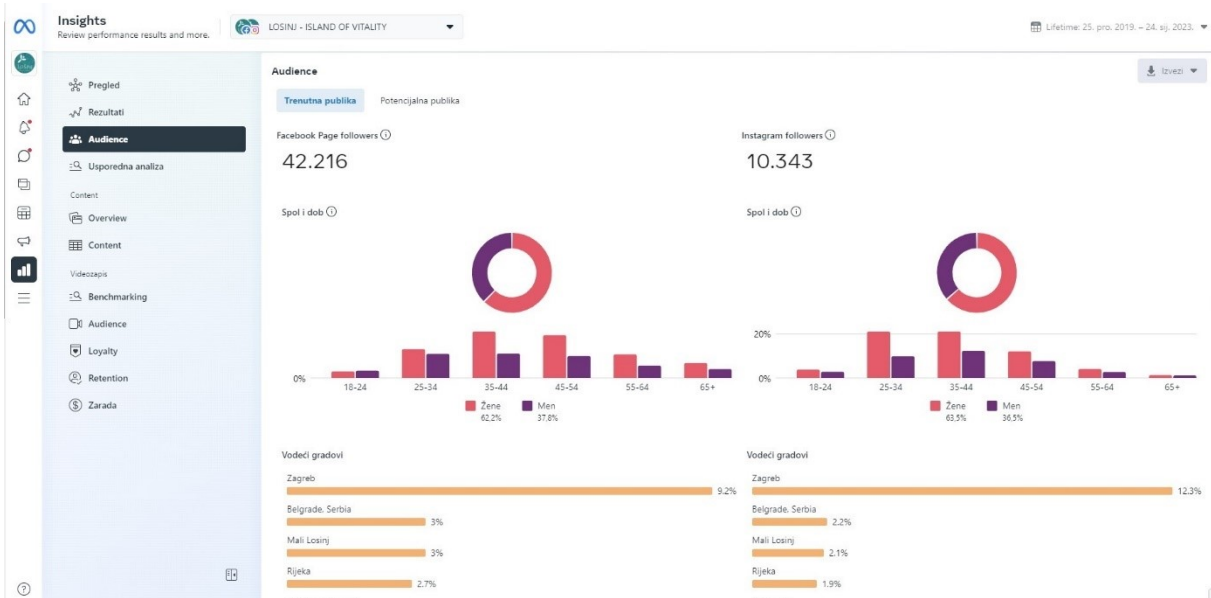


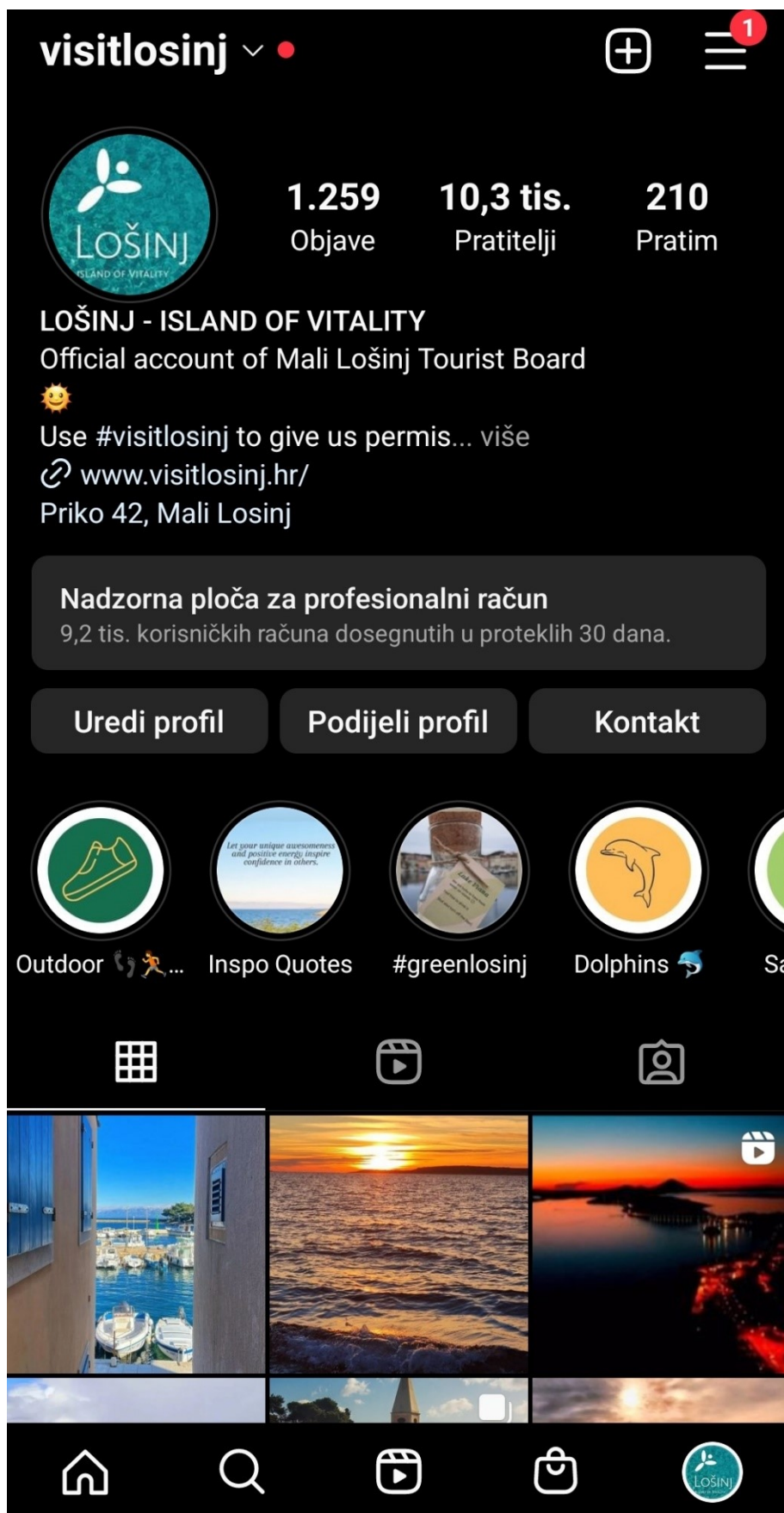


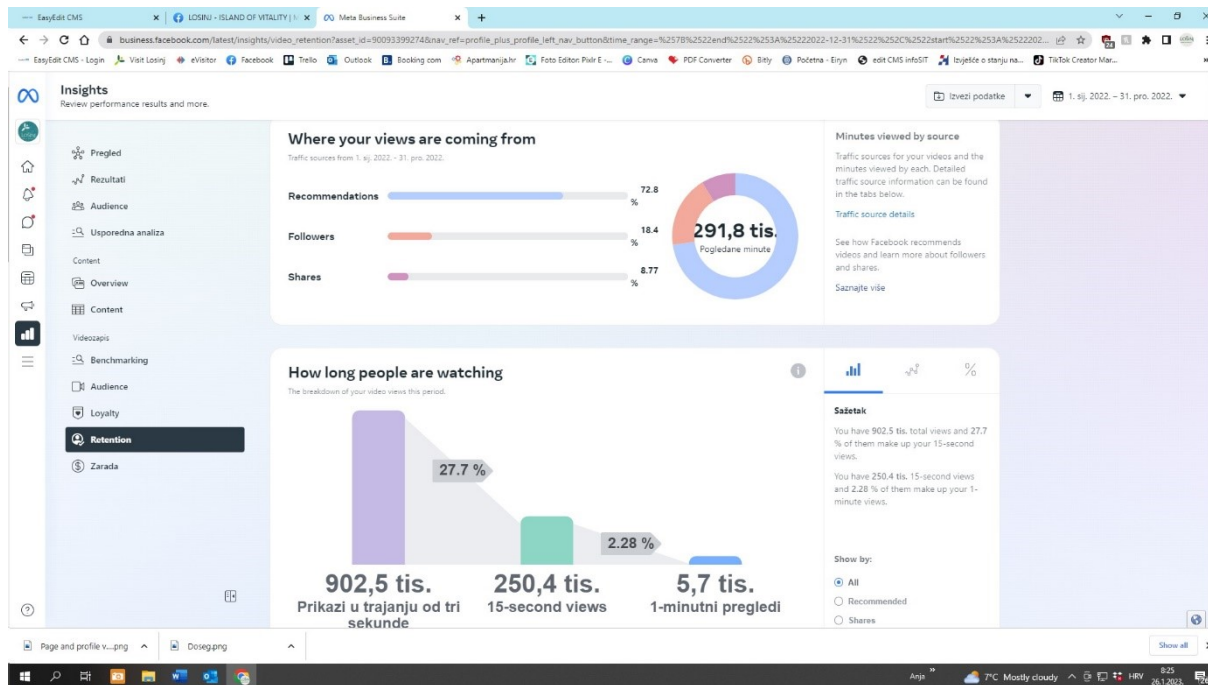
IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA TZG MALOG LOŠINJA ZA 2022.











o+ + Add name 4 38



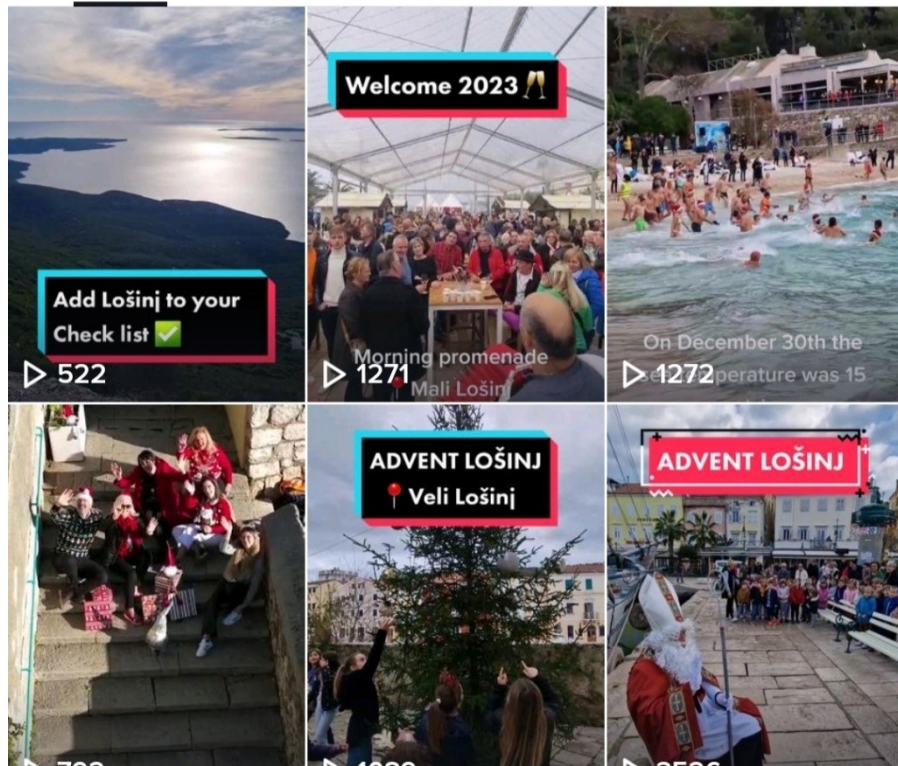
@visitlosinj

36 Following 627 Followers (+15) 3888 Likes

Edit profile

Official account of Mali Lošinj Tourist Board ☀️

Navigation icons: Home, Friends, +, Inbox, Profile



- Thumbnail 1: Seascape at sunset with text "Add Lošinj to your Check list ✓" and 522 views.
- Thumbnail 2: "Welcome 2023" event with a crowd under a tent, captioned "Morning promenade Mali Lošinj" with 1271 views.
- Thumbnail 3: Beach scene with people swimming, captioned "On December 30th the temperature was 15" with 1272 views.
- Thumbnail 4: People sitting on stone steps, captioned "ADVENT LOŠINJ Veli Lošinj" with 1000 views.
- Thumbnail 5: A Christmas tree in a public square, captioned "ADVENT LOŠINJ Veli Lošinj" with 1000 views.
- Thumbnail 6: A person in a Santa Claus costume in a public square, captioned "ADVENT LOŠINJ" with 2500 views.

The screenshot shows the YouTube channel page for 'Losinj - Island of vitality'. The channel name is 'Losinj - Island of vitality' with the handle '@tigris' and 310 subscribers. The main video is titled 'Losinj outdoors' with 2,283 views. Below the main video is a 'Videozapisi' (Videos) section with a 'Reproduciraj sve' (Play all) button and a row of six video thumbnails with their respective durations: 2:40, 0:47, 3:36, 4:53, 2:08, and 2:38. The left sidebar contains navigation options like 'Početna', 'Shorts', 'Preplate', 'Zbirka', 'Povijest', 'Vaši videozapisi', 'Gledat ću kasnije', 'Pozitivno ocijenjeni...', 'Prikaži više', 'Preplate', 'IQM Destination', 'Kresimir Dominic', 'Gilberto Fazic', 'Pregled kanala', and 'Istražite' with sub-options 'U trendu', 'Glazba', 'Videogre', and 'Sport'.

Sklopljen je Ugovor o poslovnoj suradnji s Radiom Mali Lošinj -Radio Jadranka.

3.4.1. Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica

Proveden je zajednički destinacijski media plan sa sustavom TZ -a i Tz Kvarner. Agencija Stradigital je provela zajednički media plan za sustav TZ-a i TZ Kvarner.

Media plan je odrađen u iznosu od 1.280.000 kn, od kojih je 640.000 kn snosila TZ Kvarnera, dok je 640.000 kn bio udjel subregija (svaka po 80.000 KN).

Kampanja je pokrenuta od 12.5. na njemačkom, austrijskom i poljskom tržištu.

Mediji su sljedeći:

Njemačka – [GMX](#), [Focus](#), Travel Channel, [Familie](#) i Regional Germany Portals

Austrija – [OE24](#), [Krone](#), [Kurier](#), [GMX](#)

Poljska – Gazeta

Aktiviran je prvi val kampanje koji se prvenstveno odnosio na podizanje svijesti o destinaciji – Kvarneru u cijelosti. Linkovi u advertorijalima su vodile na zajednički landing page, <https://visit-kvarner.com/>.

Stranica je programirana po tržištima i proizvodima kako je dostavljeno od pojedine subregije, pa tako 5 glavnih cijelina čine: Relax, Outdoor, Zdravstveni turizam, Gastronomija i Kultura. Kroz svaki proizvod predstavlja se i pojedina subregija.

Po svim proizvodima i subdestinacijama su kreirani i advertoriali.

Baneri za 1.val su izrađeni s namjerom opće promocije Kvarnera, a u izrađeni su i baneri za 2. val kampanje u svrhu promocije određenih subregija i odabranih proizvoda.

REPORT - Sva tržišta

Media	Contract	Start	Stop/End Date	Days	Sec	Spots/Week	Spots/Week	Spots/Week	Spots/Week	Spots/Week	Spots/Week	Spots/Week	Spots/Week
Summary													
Overall	Advertising - TVcom	Advertising (No - ad)	6,000 linear minutes	/	/		84,379.00 kn	7,437	/	/	00.00	/	75,900.00 kn
		Advertising - TVcom						10,790	100.00%	1.00%	/	100.00%	
Print	Advertising - TVcom	Advertising (No - ad)	2,000,000 impressions	/	/		141,860.00 kn	8,430	/	/	01.19	/	115,000.00 kn
		Advertising - TVcom						7,822	2,000,000	0.04%	/	100.00%	
Total Client	Billboard banner	970x700 - 960x700	100,000 impressions	100 sec	/		20,010.00 kn	160	100.00%	0.10%	/	100.00%	17,810.00 kn
	Banner	2x120x60 dynamic	200,000 - 40,000 impressions graphs	160 sec	/		45,000.00 kn	600	200.00%	0.20%	/	100.00%	38,400.00 kn
Regional/Strategy Points	Native content ad	Total - Total	6,000 minutes	/	/		75,000.00 kn	5,000	/	/	/	100.00%	60,000.00 kn
TOTAL ADVERTISING							270,249.00 kn						203,210.00 kn
Print													
Overall	Advertising - Branding display banner	Advertising (No - ad)	100,000 impressions	/	/		84,379.00 kn	1,704	/	/	00.00	/	75,900.00 kn
		Display Single						1,504	100.00%	0.04%	/	100.00%	
		Native - Type						2,418	/	/	/	/	
Print	Advertising - Branding display banner	Advertising (No - ad)	100,000 impressions	/	/		84,379.00 kn	3,070	/	/	04.10	/	75,900.00 kn
		Advertising - TVcom						4,801	1,100,000	0.40%	/	/	
		Display 960x600						2,080	310,000	0.07%	/	100.00%	
		Print						160	31,000	0.09%	/	/	
TV Network	TV (Spot)	30sec vs 30sec	N/A	/	/		31,370.00 kn	580	/	/	02.12	/	25,100.00 kn
Print	Branding banners	300x600 - 160x600 - 300x200	100,000 impressions	97.00 sec	/		12,000.00 kn	200	110.00%	0.20%	/	100.00%	10,200.00 kn
Overall	Big screen banner	300x600	100,000 impressions	180 sec	/		25,000.00 kn	270	100.00%	0.17%	/	100.00%	20,400.00 kn
TOTAL ADVERTISING							204,619.00 kn						188,760.00 kn
Print													
Print	Content Hub	6 x 600x600	60,000 charges	/	/		100,010.00 kn	71,807	-	-	00.00	110.71%	85,000.00 kn
Overall	Advertising	Tablet/Smartphone	60,000 charges	/	/		70,270.00 kn	17,287	/	/	00.44	107.92%	65,400.00 kn
Overall	Advertising	Tablet/Smartphone, Big/Branding banner	20,000 charges	/	/		70,270.00 kn	28,280	/	/	01.02	110.40%	60,200.00 kn
TOTAL PRINTING							140,540.00 kn						125,600.00 kn
TOTAL ALL MARKETS							415,168.00 kn						328,870.00 kn
Total							690,000.00 kn						518,080.00 kn

We reserve the right to change prices and positions due to availability.

Total incl. VAT: 716,800.00 kn
VAT 25%: 179,200.00 kn
Total incl. VAT: 537,600.00 kn



3.4.2. Strateški projekti i suradnje - Udruživanje sredstava za provedbu promotivnih kampanja sa strateškim partnerima

Sklopljen je Ugovor s TZ Kvarnera o udruživanju novčanih sredstava radi sufinanciranja kampanje oglašavanja s avio prijevoznicima i drugim strateškim partnerima u 2022. godini.

Marketinška kampanja ima za cilj podići svjesnost o brendu Kvarnera na odabranom tržištu ciljajući goste zajedničkim kampanjama, te koristeći promotivne kanale, alate i iskustvo partnera u segmentu organiziranih turističkih programa i avioprijevoznika.

TZG Malog Lošinja preuzima i sufinanciranje udjela koji se odnosi na gospodarske subjekte tako da ukupan iznos Ugovora iznosi 173.000 KN za 2022. godinu.

3.4.4. Sajmovi posebne prezentacije

Katowice 18.-20.3. – sufinanciranje informatora u sklopu nastupa TZ Kvarnera

Sajam Globalnie je mali sajam na kojem je obično nastupalo oko 200 izlagača (u 2 hale) i imao je preko 8.000 posjetitelja.

Održava se u modernim prostorijama Međunarodnog konferencijskog centra u Katowicama. Ove godine prvenstveno zbog situacije izazvane ratom u Ukrajini, ali i zbog nesigurnosti vezane uz pandemiju COVID 19, broj izlagača je bio manji i sve se održavalo u jednoj dvorani. Ostali izlagači su kao i mi smanjivali svoje izlagačke površine, ali i odustajali.

Mi smo bili jedini izlagači iz Hrvatske i naš štand bio je dobro posjećen (iako je posjećenost bila manja nego ranijih godina) te se nalazio preko puta zemlje partnera sajma.

Zemlja partner bila je Grčka i imala je veliki centralni štand koji je uglavnom zjapio prazan, za razliku od našeg malog štanda. Jedan od problema slabe posjećenosti Grčke bio je i to da su imali samo jednu govornicu poljskog jezika na štandu. Posjetitelji vrlo malo i slabo govore ostale jezike.

Sada je percepcija regije Kvarner puno bolja, ali i dalje najbolje poznaju otok Krk, Crikveničko vinodolsku rivijeru, Opatiju i Rijeku. Za sada, Lošinj im je manje poznat (kao i Rab, Cres i Gorski kotar). Imali su puno pitanja o avio linijama i novoj željezničkoj liniji i već su bili upoznati sa činjenicom da se ove godine planira nova linija vlaka. Velik dio posjetitelja se interesirao za aranžmane, a kod pitanja vezanih uz smještaj, interesi su bili različiti, od obiteljskog smještaja do kampova, hotela, ali i nautike. Svaki dan na štandu smo organizirali i degustacije Kvarnerskih vina i tradicionalnih keksa sa otoka Krka.

U svakom slučaju Poljaci su za sada pozitivni i planiraju odlazak na ljetovanje bez obzira na nove okolnosti.

3.7. Internetske stranice

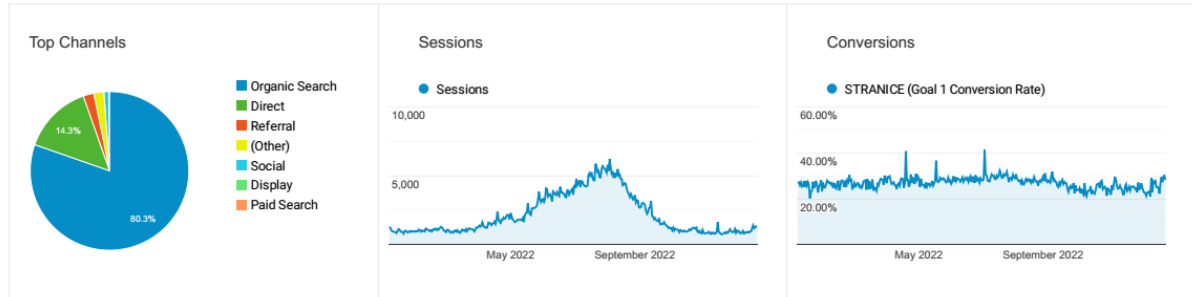
Analiza web stranice visitlosinj.hr

Acquisition Overview

All Users
100.00% Sessions

Jan 1, 2022 - Dec 31, 2022

Primary Dimension: Conversion:
 Top Channels Goal 1: STRANICE Edit Channel Grouping



	Acquisition			Behavior			Conversions		
	Sessions	% New Sessions	New Users	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration	Goal 1 Conversion Rate	Goal 1 Completion	Goal 1 Value
	784,750	52.93%	415,403	72.18%	1.79	00:01:27	27.82%	218,306	\$0.00
1 Organic Search	630,496			71.56%			28.44%		
2 Direct	111,909			75.98%			24.00%		
3 Referral	17,206			64.37%			35.63%		
4 (Other)	16,107			75.31%			24.69%		
5 Social	8,023			76.62%			23.38%		
6 Display	1,006			87.38%			12.62%		
7 Paid Search	3			100.00%			0.00%		

To see all 7 Channels click [here](#).

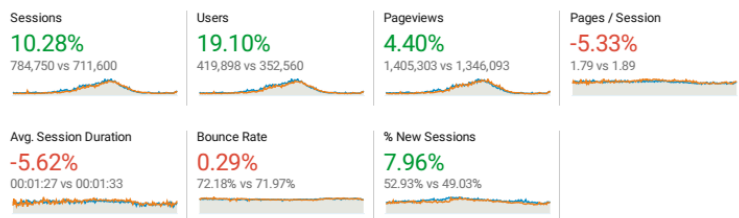
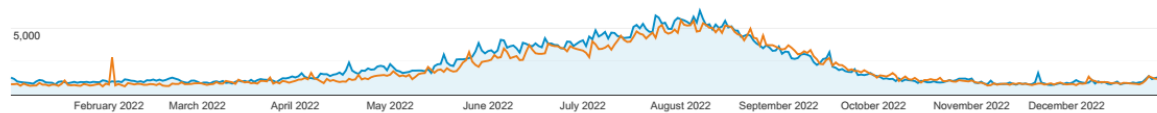
Audience Overview

All Users
+0.00% Sessions

Jan 1, 2022 - Dec 31, 2022
Compare to: Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021

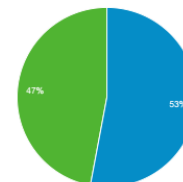
Overview

Jan 1, 2022 - Dec 31, 2022: Sessions
Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021: Sessions

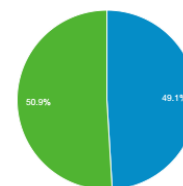


■ New Visitor ■ Returning Visitor

Jan 1, 2022 - Dec 31, 2022



Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021



Language	Sessions	% Sessions
1. de-de		
Jan 1, 2022 - Dec 31, 2022	140,557	17.91%
Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021	141,665	19.91%
% Change	-0.78%	-10.03%
2. hr-hr		
Jan 1, 2022 - Dec 31, 2022	133,445	17.00%
Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021	123,821	17.40%
% Change	7.77%	-2.27%
3. it-it		
Jan 1, 2022 - Dec 31, 2022	84,754	10.80%
Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021	63,388	8.91%
% Change	33.71%	21.24%
4. hr		
Jan 1, 2022 - Dec 31, 2022	73,365	9.35%
Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021	56,179	7.89%
% Change	30.59%	18.42%
5. de		
Jan 1, 2022 - Dec 31, 2022	73,090	9.31%
Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021	72,666	10.21%
% Change	0.58%	-8.79%
6. en-gb		
Jan 1, 2022 - Dec 31, 2022	62,395	7.95%
Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021	54,036	7.59%
% Change	15.47%	4.71%
7. en-us		

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA TZG MALOG LOŠINJA ZA 2022.

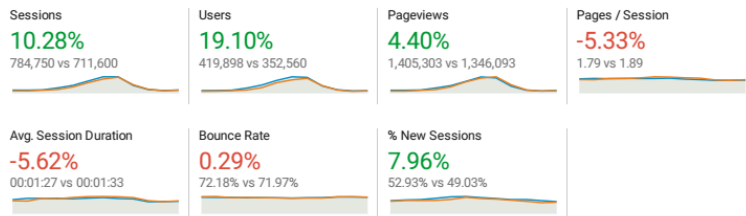
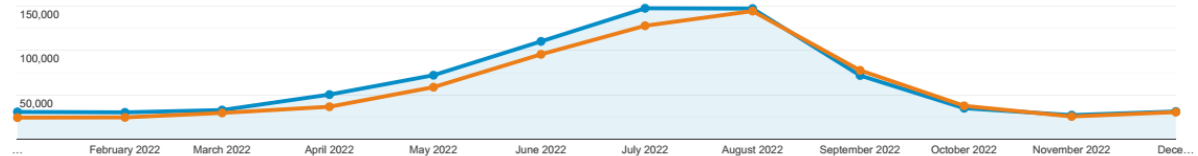
Audience Overview

All Users
+0.00% Sessions

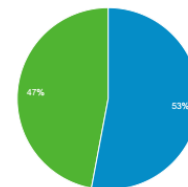
Jan 1, 2022 - Dec 31, 2022
Compare to: Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021

Overview

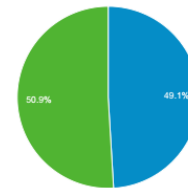
Jan 1, 2022 - Dec 31, 2022: Sessions
Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021: Sessions



New Visitor Returning Visitor
Jan 1, 2022 - Dec 31, 2022



Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021



Language	Sessions	% Sessions
1. de-de		
Jan 1, 2022 - Dec 31, 2022	140,557	17.91%
Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021	141,665	19.91%
% Change	-0.78%	-10.03%
2. hr-hr		
Jan 1, 2022 - Dec 31, 2022	133,445	17.00%
Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021	123,821	17.40%
% Change	7.77%	-2.27%
3. it-it		
Jan 1, 2022 - Dec 31, 2022	84,754	10.80%
Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021	63,388	8.91%
% Change	33.71%	21.24%
4. hr		
Jan 1, 2022 - Dec 31, 2022	73,365	9.35%
Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021	56,179	7.89%
% Change	30.59%	18.42%
5. de		
Jan 1, 2022 - Dec 31, 2022	73,090	9.31%
Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021	72,666	10.21%
% Change	0.58%	-8.79%
6. en-gb		
Jan 1, 2022 - Dec 31, 2022	62,395	7.95%
Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021	54,036	7.59%
% Change	15.47%	4.71%
7. en-us		

Jan 1, 2022 - Dec 31, 2022	55,098	7.02%
Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021	54,169	7.61%
% Change	1.72%	-7.77%
8. sl-si		
Jan 1, 2022 - Dec 31, 2022	36,603	4.66%
Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021	40,919	5.75%
% Change	-10.55%	-18.89%
9. sl		
Jan 1, 2022 - Dec 31, 2022	30,557	3.89%
Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021	24,037	3.38%
% Change	27.12%	15.27%
10. it		
Jan 1, 2022 - Dec 31, 2022	26,207	3.34%
Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021	16,772	2.36%
% Change	56.25%	41.69%

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA TZG MALOG LOŠINJA ZA 2022.

Browser & OS

All Users
100.00% Sessions

Jan 1, 2022 - Dec 31, 2022

Explorer

Summary

Sessions
10,000



Browser	Acquisition			Behavior			Conversions Goal 1: STRANICE		
	Sessions ↓	% New Sessions	New Users	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration	STRANICE (Goal 1 Conversion Rate)	STRANICE (Goal 1 Completions)	STRANICE (Goal 1 Value)
	784,750 <small>% of Total: 100.00% (784,750)</small>	52.96% <small>Avg for View: 52.93% (0.05%)</small>	415,599 <small>% of Total: 100.05% (415,403)</small>	72.18% <small>Avg for View: 72.18% (0.00%)</small>	1.79 <small>Avg for View: 1.79 (0.00%)</small>	00:01:27 <small>Avg for View: 00:01:27 (0.00%)</small>	27.82% <small>Avg for View: 27.82% (0.00%)</small>	218,306 <small>% of Total: 100.00% (218,306)</small>	\$0.00 <small>% of Total: 0.00% (\$0.00)</small>
1. Chrome	429,915 <small>(54.78%)</small>	49.58%	213,143 <small>(51.29%)</small>	71.29%	1.83	00:01:33	28.71%	123,423 <small>(56.54%)</small>	\$0.00 <small>(0.00%)</small>
2. Safari	199,211 <small>(25.39%)</small>	59.85%	119,220 <small>(28.69%)</small>	74.41%	1.62	00:01:15	25.58%	50,968 <small>(23.35%)</small>	\$0.00 <small>(0.00%)</small>
3. Samsung Internet	43,619 <small>(5.56%)</small>	51.51%	22,468 <small>(5.41%)</small>	76.01%	1.48	00:01:21	23.99%	10,465 <small>(4.79%)</small>	\$0.00 <small>(0.00%)</small>
4. Firefox	39,305 <small>(5.01%)</small>	50.93%	20,019 <small>(4.82%)</small>	65.49%	2.32	00:01:47	34.51%	13,563 <small>(6.21%)</small>	\$0.00 <small>(0.00%)</small>
5. Android Webview	30,899 <small>(3.94%)</small>	63.03%	19,475 <small>(4.69%)</small>	71.35%	1.81	00:01:13	28.65%	8,853 <small>(4.06%)</small>	\$0.00 <small>(0.00%)</small>
6. Edge	30,029 <small>(3.83%)</small>	41.90%	12,581 <small>(3.03%)</small>	71.87%	2.07	00:01:40	28.13%	8,447 <small>(3.87%)</small>	\$0.00 <small>(0.00%)</small>
7. Opera	4,478 <small>(0.57%)</small>	47.36%	2,121 <small>(0.51%)</small>	77.71%	1.88	00:01:40	22.29%	998 <small>(0.46%)</small>	\$0.00 <small>(0.00%)</small>
8. Safari (in-app)	4,336 <small>(0.55%)</small>	93.04%	4,034 <small>(0.97%)</small>	72.79%	1.70	00:00:42	27.21%	1,180 <small>(0.54%)</small>	\$0.00 <small>(0.00%)</small>
9. Internet Explorer	781 <small>(0.10%)</small>	70.17%	548 <small>(0.13%)</small>	66.33%	2.48	00:01:40	32.14%	251 <small>(0.11%)</small>	\$0.00 <small>(0.00%)</small>
10. DuckDuckBot-Https	625 <small>(0.08%)</small>	100.00%	625 <small>(0.15%)</small>	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 <small>(0.00%)</small>	\$0.00 <small>(0.00%)</small>

Rows 1 - 10 of 26

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA TZG MALOG LOŠINJA ZA 2022.

Channels

Jan 1, 2022 - Dec 31, 2022

Industry Vertical ?

Country / Region ?

Size by daily sessions ?

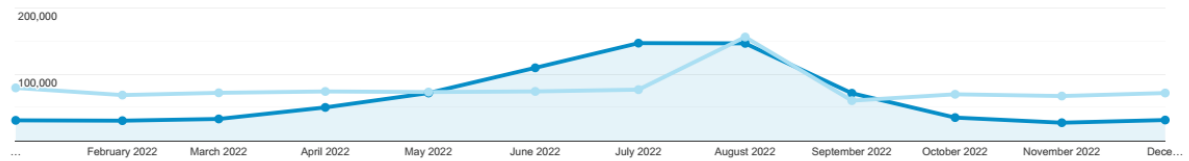
There are 6,950 web properties contributing to this benchmark ?

Travel & Transportation ▾

All ▾

1000-4999 ▾

● Sessions ● Benchmark Sessions



Default Channel Grouping	Acquisition			Behavior		
	Sessions ↓	% New Sessions	New Users	Pages / Session	Avg. Session Duration	Bounce Rate
	17.03% ↓ 784,750 vs 945,871	24.72% ↓ 52.93% vs 70.32%	37.55% ↓ 415,403 vs 665,125	30.31% ↓ 1.79 vs 2.57	29.19% ↓ 00:01:27 vs 00:02:03	31.82% ↑ 72.18% vs 54.76%
1. Organic Search	40.80% ↑ 630,496 vs 447,782	-20.80% ↓ 54.33% vs 68.60%	11.52% ↑ 342,568 vs 307,192	-31.38% ↓ 1.83 vs 2.66	-34.96% ↓ 00:01:32 vs 00:02:21	37.68% ↑ 71.56% vs 51.97%
2. Direct	-57.04% ↓ 111,909 vs 260,484	-52.31% ↓ 38.43% vs 80.58%	-79.51% ↓ 43,003 vs 209,907	-28.41% ↓ 1.57 vs 2.19	-18.87% ↓ 00:01:13 vs 00:01:29	17.52% ↑ 75.98% vs 64.66%
3. Referral	-70.27% ↓ 17,206 vs 57,882	-7.69% ↓ 49.52% vs 53.65%	-72.56% ↓ 8,521 vs 31,052	-35.74% ↓ 1.99 vs 3.10	-51.37% ↓ 00:01:21 vs 00:02:46	39.20% ↑ 64.37% vs 46.24%
4. (Other)	-73.80% ↓ 16,107 vs 61,486	35.69% ↑ 90.09% vs 66.99%	-64.45% ↓ 14,511 vs 40,823	-31.88% ↓ 1.77 vs 2.60	-58.90% ↓ 00:00:46 vs 00:01:52	46.37% ↑ 75.31% vs 51.45%
5. Social	-80.94% ↓ 8,023 vs 42,104	7.04% ↑ 74.96% vs 70.03%	-79.60% ↓ 6,014 vs 29,484	-17.34% ↓ 1.72 vs 2.08	-17.86% ↓ 00:00:58 vs 00:01:11	24.83% ↑ 76.62% vs 61.38%
6. Display	-98.01% ↓ 1,006 vs 50,494	41.41% ↑ 97.32% vs 68.82%	-97.18% ↓ 979 vs 34,748	-26.96% ↓ 1.22 vs 1.67	-71.19% ↓ 00:00:13 vs 00:00:46	25.59% ↑ 87.38% vs 69.57%
7. Paid Search	-100.00% ↓ 3 vs 154,889	53.59% ↑ 100.00% vs 65.11%	-100.00% ↓ 3 vs 100,843	-68.11% ↓ 1.00 vs 3.14	-100.00% ↓ 00:00:00 vs 00:02:18	131.45% ↑ 100.00% vs 43.21%
8. Email	-100.00% ↓ 0 vs 35,795	-100.00% ↓ 0.00% vs 47.20%	-100.00% ↓ 0 vs 16,894	-100.00% ↓ 0.00 vs 2.96	-100.00% ↓ 00:00:00 vs 00:02:39	-100.00% ↓ 0.00% vs 43.21%
9. Other Advertising	-100.00% ↓ 0 vs 21,758	-100.00% ↓ 0.00% vs 64.36%	-100.00% ↓ 0 vs 14,003	-100.00% ↓ 0.00 vs 2.39	-100.00% ↓ 00:00:00 vs 00:02:06	-100.00% ↓ 0.00% vs 44.11%

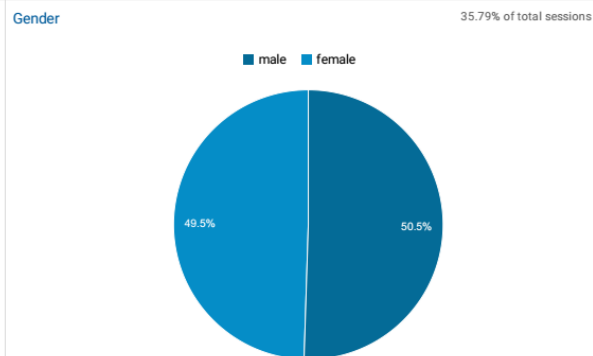
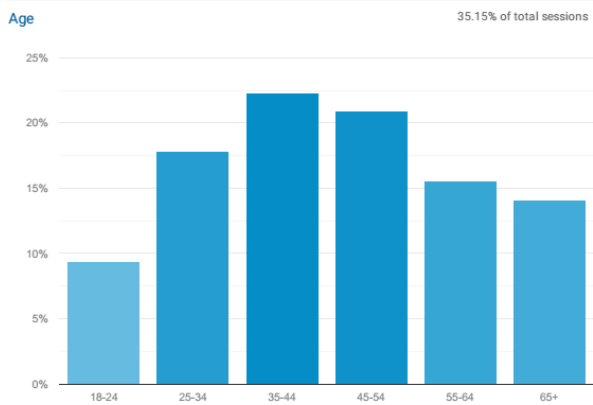
Rows 1 - 9 of 9

Demographics: Overview

Jan 1, 2022 - Dec 31, 2022

All Users
100.00% Sessions

Key Metric:



Engagement

All Users
100.00% Sessions

Jan 1, 2022 - Dec 31, 2022

Distribution

Session Duration Bucket

Sessions

784,750

% of Total: 100.00% (784,750)

Pageviews

1,405,303

% of Total: 100.00% (1,405,303)

Session Duration Bucket ?	Sessions ?	Pageviews ?
0-10 seconds	589,531	614,309
11-30 seconds	32,909	75,895
31-60 seconds	29,333	77,900
61-180 seconds	51,724	174,237
181-600 seconds	46,218	218,539
601-1800 seconds	30,324	174,336
1801+ seconds	4,711	70,087

Interests: Overview

All Users
100.00% Sessions

Jan 1, 2022 - Dec 31, 2022

Key Metric:

Affinity Category (reach) 37.77% of total sessions

5.58%	Food & Dining/Cooking Enthusiasts/30 Minute Chefs
3.60%	Lifestyles & Hobbies/Outdoor Enthusiasts
3.57%	News & Politics/Avid News Readers
3.44%	Travel/Travel Buffs
3.13%	Lifestyles & Hobbies/Green Living Enthusiasts
2.83%	Sports & Fitness/Health & Fitness Buffs
2.66%	Home & Garden/Do-It-Yourselfers
2.63%	Media & Entertainment/TV Lovers
2.61%	Shoppers/Value Shoppers
2.51%	Beauty & Wellness/Frequently Visits Salons

In-Market Segment 32.41% of total sessions

3.62%	Travel/Trips by Destination/Trips to Europe/Trips to Croatia
2.81%	Travel/Hotels & Accommodations
2.55%	Real Estate/Residential Properties
2.27%	Apparel & Accessories/Women's Apparel
1.69%	Apparel & Accessories
1.69%	Autos & Vehicles/Motor Vehicles
1.64%	Travel/Trips by Destination/Trips to Europe
1.54%	Gifts & Occasions/Holiday Items & Decorations
1.52%	Travel/Air Travel
1.41%	Home & Garden/Home & Garden Services/Landscape Design

Other Category 33.83% of total sessions

4.84%	Sports/Team Sports/Soccer
4.49%	News/Weather
4.07%	Arts & Entertainment/Celebrities & Entertainment News
2.49%	News/Politics
2.45%	Travel & Transportation/Tourist Destinations/Beaches & Islands
2.11%	News/Newspapers
1.99%	Food & Drink/Cooking & Recipes
1.75%	Autos & Vehicles/Vehicle Shopping/Used Vehicles
1.35%	News/Sports News
1.35%	Travel & Transportation/Hotels & Accommodations

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA TZG MALOG LOŠINJA ZA 2022.

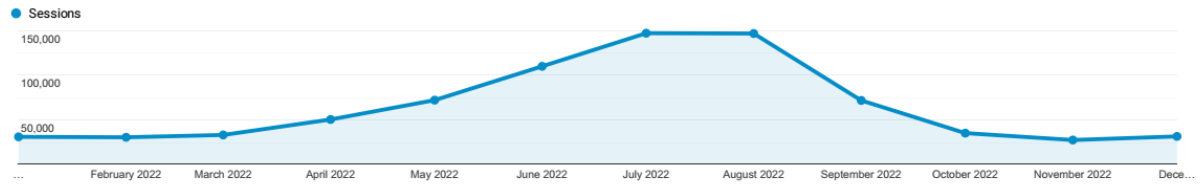
Language

All Users
100.00% Sessions

Jan 1, 2022 - Dec 31, 2022

Explorer

Summary



Language	Acquisition			Behavior			Conversions Goal 1: STRANICE		
	Sessions ↓	% New Sessions	New Users	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration	STRANICE (Goal 1 Conversion Rate)	STRANICE (Goal 1 Completions)	STRANICE (Goal 1 Value)
	784,750 % of Total: 100.00% (784,750)	52.96% Avg for View: 52.93% (0.05%)	415,599 % of Total: 100.05% (415,403)	72.18% Avg for View: 72.18% (0.00%)	1.79 Avg for View: 1.79 (0.00%)	00:01:27 Avg for View: 00:01:27 (0.00%)	27.82% Avg for View: 27.82% (0.00%)	218,306 % of Total: 100.00% (218,306)	\$0.00 % of Total: 0.00% (\$0.00)
1. de-de	140,557 (17.91%)	53.55%	75,275 (18.11%)	72.58%	1.75	00:01:25	27.41%	38,533 (17.65%)	\$0.00 (0.00%)
2. hr-hr	133,445 (17.00%)	53.41%	71,269 (17.15%)	72.63%	1.73	00:01:29	27.37%	36,526 (16.73%)	\$0.00 (0.00%)
3. it-it	84,754 (10.80%)	49.96%	42,339 (10.19%)	77.56%	1.63	00:01:25	22.44%	19,016 (8.71%)	\$0.00 (0.00%)
4. hr	73,365 (9.35%)	48.49%	35,575 (8.56%)	70.13%	1.78	00:01:22	29.87%	21,914 (10.04%)	\$0.00 (0.00%)
5. de	73,090 (9.31%)	47.71%	34,871 (8.39%)	70.94%	1.90	00:01:28	29.06%	21,239 (9.73%)	\$0.00 (0.00%)
6. en-gb	62,395 (7.95%)	58.26%	36,350 (8.75%)	71.87%	1.75	00:01:22	28.13%	17,551 (8.04%)	\$0.00 (0.00%)
7. en-us	55,098 (7.02%)	59.07%	32,544 (7.83%)	70.05%	2.03	00:01:45	29.92%	16,488 (7.55%)	\$0.00 (0.00%)
8. sl-si	36,603 (4.66%)	53.68%	19,648 (4.73%)	68.29%	2.00	00:01:37	31.71%	11,607 (5.32%)	\$0.00 (0.00%)
9. sl	30,557 (3.89%)	49.25%	15,050 (3.62%)	69.38%	1.93	00:01:25	30.62%	9,357 (4.29%)	\$0.00 (0.00%)
10. it	26,207 (3.34%)	50.61%	13,264 (3.19%)	74.78%	1.62	00:01:18	25.22%	6,610 (3.03%)	\$0.00 (0.00%)

Rows 1 - 10 of 488

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA TZG MALOG LOŠINJA ZA 2022.

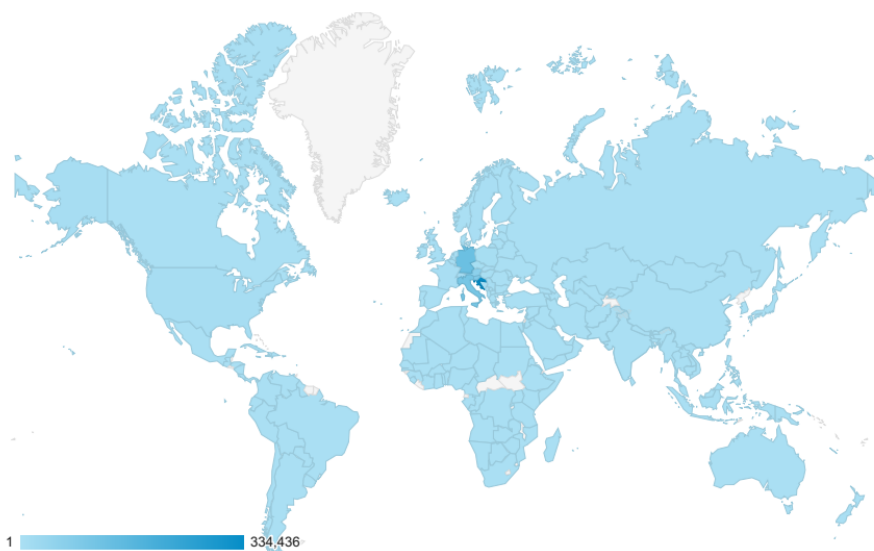
Location

All Users
100.00% Sessions

Jan 1, 2022 - Dec 31, 2022

Map Overlay

Summary



Country	Acquisition			Behavior			Conversions Goal 1: STRANICE			
	Sessions ↓	% New Sessions	New Users	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration	STRANICE (Goal 1 Conversion Rate)	STRANICE (Goal 1 Completions)	STRANICE (Goal 1 Value)	
	784,750 % of Total: 100.00% (784,750)	52.96% Avg for View: 52.93% (0.05%)	415,599 % of Total: 100.05% (415,403)	72.18% Avg for View: 72.18% (0.00%)	1.79 Avg for View: 1.79 (0.00%)	00:01:27 Avg for View: 00:01:27 (0.00%)	27.82% Avg for View: 27.82% (0.00%)	218,306 % of Total: 100.00% (218,306)	\$0.00 % of Total: 0.00% (\$0.00)	
1. Croatia	334,436 (42.62%)	51.92%	173,633 (41.78%)	70.86%	1.81	00:01:33	29.14%	97,445 (44.64%)	\$0.00 (0.00%)	
2. Germany	127,520 (16.25%)	51.80%	66,053 (15.89%)	72.37%	1.79	00:01:21	27.62%	35,227 (16.14%)	\$0.00 (0.00%)	
3. Italy	103,642 (13.21%)	50.81%	52,664 (12.67%)	77.02%	1.64	00:01:24	22.98%	23,816 (10.91%)	\$0.00 (0.00%)	
4. Slovenia	83,874 (10.69%)	54.59%	45,784 (11.02%)	71.09%	1.86	00:01:24	28.91%	24,252 (11.11%)	\$0.00 (0.00%)	
5. Austria	61,006 (7.77%)	48.84%	29,794 (7.17%)	73.50%	1.77	00:01:26	26.50%	16,167 (7.41%)	\$0.00 (0.00%)	
6. Switzerland	11,139 (1.42%)	63.27%	7,048 (1.70%)	68.20%	2.00	00:01:41	31.79%	3,541 (1.62%)	\$0.00 (0.00%)	
7. United States	6,990 (0.89%)	71.86%	5,023 (1.21%)	81.07%	1.46	00:01:00	18.76%	1,311 (0.60%)	\$0.00 (0.00%)	
8. Serbia	6,294 (0.80%)	69.72%	4,388 (1.06%)	68.84%	2.23	00:01:43	31.16%	1,961 (0.90%)	\$0.00 (0.00%)	
9. Czechia	5,984 (0.76%)	45.10%	2,699 (0.65%)	71.47%	2.01	00:01:19	28.53%	1,707 (0.78%)	\$0.00 (0.00%)	
10. Poland	5,674 (0.72%)	49.44%	2,805 (0.67%)	79.10%	1.59	00:01:07	20.90%	1,186 (0.54%)	\$0.00 (0.00%)	

Rows 1 - 10 of 176

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA TZG MALOG LOŠINJA ZA 2022.

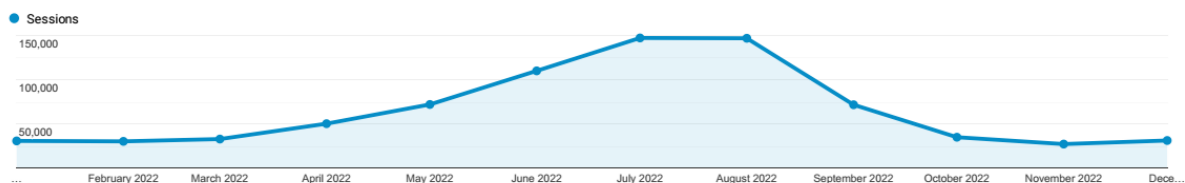
New vs Returning

All Users
100.00% Sessions

Jan 1, 2022 - Dec 31, 2022

Explorer

Summary



User Type	Acquisition			Behavior			Conversions Goal 1: STRANICE			
	Sessions ↓	% New Sessions	New Users	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration	STRANICE (Goal 1 Conversion Rate)	STRANICE (Goal 1 Completions)	STRANICE (Goal 1 Value)	
	784,750 % of Total: 100.00% (784,750)	52.96% Avg for View: 52.93% (0.05%)	415,599 % of Total: 100.05% (415,403)	72.18% Avg for View: 72.18% (0.00%)	1.79 Avg for View: 1.79 (0.00%)	00:01:27 Avg for View: 00:01:27 (0.00%)	27.82% Avg for View: 27.82% (0.00%)	218,306 % of Total: 100.00% (218,306)	\$0.00 % of Total: 0.00% (\$0.00)	
1. New Visitor	415,599 (52.96%)	100.00%	415,599 (100.00%)	71.79%	1.81	00:01:18	28.21%	117,221 (53.70%)	\$0.00 (0.00%)	
2. Returning Visitor	369,151 (47.04%)	0.00%	0 (0.00%)	72.62%	1.77	00:01:38	27.38%	101,085 (46.30%)	\$0.00 (0.00%)	

Rows 1 - 2 of 2

Overview

All Users
100.00% Pageviews

Jan 1, 2022 - Dec 31, 2022

Overview



Pageviews 1,405,303	Unique Pageviews 1,160,435	Avg. Time on Page 00:01:50	Bounce Rate 72.18%	% Exit 55.84%
-------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	------------------------------	-------------------------

Page	Pageviews	% Pageviews
1. /	63,060	4.49%
2. /hr/katamarani-1.aspx	55,033	3.92%
3. /de/webcam.aspx	51,879	3.69%
4. /webcam.aspx	44,592	3.17%
5. /hr/katamaran-pula-unije-susak-mali-losinj-ilovik--silba-zadar.aspx	41,789	2.97%
6. /de/live-cam.aspx	37,890	2.70%
7. /it/trajekt-brestova-istra-porozina-cres-v2.aspx	35,787	2.55%
8. /live-cam.aspx	33,976	2.42%
9. /de/trajekt-brestova-istra-porozina-cres-v3.aspx	31,435	2.24%
10. /de/	28,169	2.00%

Overview

All Users
100.00% Sessions

Jan 1, 2022 - Dec 31, 2022

Explorer

Summary

Sessions



Device Category	Acquisition			Behavior			Conversions Goal 1: STRANICE		
	Sessions ↓	% New Sessions	New Users	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration	STRANICE (Goal 1 Conversion Rate)	STRANICE (Goal 1 Completions)	STRANICE (Goal 1 Value)
	784,750 (100.00% of Total: 784,750)	52.96% Avg for View: 52.93% (0.05%)	415,599 (100.05% of Total: 415,403)	72.18% Avg for View: 72.18% (0.00%)	1.79 Avg for View: 1.79 (0.00%)	00:01:27 Avg for View: 00:01:27 (0.00%)	27.82% Avg for View: 27.82% (0.00%)	218,306 (100.00% of Total: 218,306)	\$0.00 (0.00% of Total: \$0.00)
1. mobile	531,328 (67.71%)	54.66%	290,430 (69.88%)	73.11%	1.65	00:01:17	26.69%	142,870 (65.44%)	\$0.00 (0.00%)
2. desktop	228,904 (29.17%)	50.07%	114,612 (27.58%)	69.97%	2.11	00:01:50	30.03%	68,730 (31.48%)	\$0.00 (0.00%)
3. tablet	24,518 (3.12%)	43.06%	10,557 (2.54%)	72.65%	1.81	00:01:38	27.35%	6,706 (3.07%)	\$0.00 (0.00%)

Rows 1 - 3 of 3

3.10. Podrška turističkoj industriji

U ovoj grupi aktivnosti realizirani su ugovori po osnovi podrške članicama na osnovu kandidature udruženog oglašavanja i podrške članicama na osnovu prijave za marketinško oglašavanje.

HTZ više ne sudjeluju u udruženom oglašavanju već je Javni poziv za udruženo oglašavanje pušten na razinu TZ Kvarnera.

Organiziran je sastanak svih članica uključenih u aktivnost udruženog oglašavanja i razmotrena je mogućnost povećanog udjela sufinanciranja TZG Malog Lošinja u 2022.godini.

Odlučeno je da TZG Malog Lošinja podrži članice s dodatnim sredstvima oglašavanja i sklopljeni su ugovori o sufinanciranju marketinškog oglašavanja. (Jadranka turizam, Lošinjska plovidba-Turizam)

TZG Malog Lošinja je sklopila Ugovore za udruženo oglašavanje s TZ Kvarnerom i članicama u destinaciji- Jadranka turizam, Lošinjska plovidba -Turizam.

Sklopljeni su i ugovori za sufinanciranje marketinškog oglašavanja članica.

TZG Malog Lošinja se obvezuje sufinancirati pojedinačne marketinške aktivnosti gospodarskog subjekta koje uključuju aktivnosti udruženog oglašavanja, nastupe na turističkim sajmovima i ostale marketinške aktivnosti do ukupno planiranog iznosa ulaganja u marketinške aktivnosti.

		Uvećanje	Ukupno s uvećanjem
	Plan 2022.		
Uvećanje stavke udruženog oglašavanja	180.000	90.000	270.000
Uvećanje stavke marketinškog oglašavanja	250.000	110.000	360.000
Ukupno uvećanje stavaka oglašavanja članica	430.000	200.000	630.000

Potpore marketinškim aktivnostima – obiteljski smještaj

Realiziran je Ugovor s tvrtkom Interligo vezano za besplatni pregled on line časopisa Apartman plus u jednogodišnjem izdanju. Časopis donosi brojne novosti, korisne savjete i informacije za iznajmljivače.

Kako bi se u skladu s trendovima unaprijedio način prezentacije, komuniciranja i dodatno promovirao privatni smještaj na području Lošinja, i ove je godine nastavljen koncept suradnje s privatnim iznajmljivačima u sklopu kojeg je Turistička zajednica Grada Malog Lošinja objavila **Javni poziv iznajmljivačima za prijavu programa financiranja marketinških aktivnosti iznajmljivača za 2022. godinu.**

Prilikom izrade svih digitalnih i tiskanih promidžbenih materijala, a u cilju otočke prepoznatljivosti, preporučeno usklađivanje s vizualnim identitetom Lošinja - otoka vitalnosti koristeći logo Turističke zajednice Grada Malog Lošinja. Realizirano je 35 ugovora s iznajmljivačima.

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja je nastavila s aktivnostima i edukacijama s iznajmljivačima.

Održani su Info dani s iznajmljivačima

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja je od 24. do 26. svibnja 2022. organizirala Info dane za iznajmljivače.

Prvog dana, 24. svibnja Info dan održan je na ljetnoj terasi Kina Vladimir Nazor u Malom Lošinju s početkom u 18,00 sati, dok su se drugog dana iznajmljivači okupili u Kino sali Veli Lošinj.

U četvrtak, 26. svibnja 2022. Info dan je održan u Nerezinama na terasi Hotela Televrin.

Svi iznajmljivači su pozvani da se pridruže i poslušaju novosti i informacije vezane uz komunalne teme, infrastrukturne projekte, parking i teme vezane uz pripremu turističke sezone.

Panelisti na info danima su bili;

Direktor Turističke zajednice Grada Malog Lošinja – Dalibor Cvitković

Gradonačelnica Grada Malog Lošinja – Ana Kučić

Komunalne usluge Cres Lošinj , Vodoopskrba i odvodnja Cres Lošinj – član Uprave Neven Kruljac

Lošinj usluge – direktor Daniel Kljaić

U suradnji s tvrtkom Feel IQM održano je niz edukacija po raznim temama, većina edukacija organizirana zajednički za sve IQM Destination dionike u Hrvatskoj.

Vezano za pristigle primjedbe, prijedloge i ostala razna zapažanja u Turističkom uredu, uvažavamo svaku primjedbu, prijedlog gosta, građana i koordiniramo nadležne službe za otklanjanje uočenih nepravilnosti, onečišćenja i sl.

Koordiniramo na dnevnoj i tjednoj razini s Gradom Mali Lošinj i Komunalnim društvom Cres Lošinj.

Održana je eko akcija „More zna, otok pamti“ na Lošinju

Ukupno 360 ronioca, volontera i građana udružilo je snage i sudjelovalo u dvodnevnoj eko akciji „More zna, otok pamti“ te s lošinjske obale i podmorja uklonilo više od 30 m³ otpada.

9. i 10. travnja 2022. na području grada Malog Lošinja, zatim Velog Lošinja i Nerezina održana je velika eko akcija čišćenja obale i podmorja u kojoj je sudjelovalo više od 54 ronioca te tristotinjak volontera i građana.

U podmorju uvale malološinjске luke je 54 ronioca uz tehničku podršku 62 volontera na brodovima i obali sakupilo oko 15 m³ različitog otpada među kojim su se isticale automobilske gume i staklene boce. Među lokalnim ronionicima i volonterima osobito su se brojnošću istaknuli članovi SRD Udica. Istovremeno je 90 djelatnika tvrtke Jadranka turizam, 44 lošinjskih srednjoškolaca i članova udruge Idem i ja prikupilo dodatnih 8 m³ otpada na obali i to na potezu od Velopina do Borika. MO Veli Lošinj je u akciji čišćenja okupio tridesetak volontera koji su očistili šetnicu i obalu od Ferala do Rovenske od raslinja i otpada, dok je uz sudjelovanje tridesetak lovaca LD Halmac i planinara iz PD Osorščica očiščena i uređeno 2 km zapuštene staze od Osora do Tržića. U uvali Čikat 45 ronioca i pedesetak volontera Instituta Plavi svijet, Vaterpolo kluba Lošinj i Jedriličarskog kluba Jugo uklonilo je dodatnih 7 m³ otpada iz podmorja i okolne šume.

Djelatnici Jadranka turizma d.o.o. sudjelovali su u čišćenju plaža na potezu od Velopina do plaže Borik, ukupne dužine 9km, a sve s ciljem da naši gosti, kao i sugrađani uživaju u čistom i urednom okolišu. Osim aktivnim sudjelovanjem u akciji "More zna, otok pamti", tvrtka podupire cjelokupnu akciju i kao sponzor.

Svim sudionicima organiziran je ručak te obilazak Muzeja Apoksiomena.

Akcije je održana u organizaciji Instituta Plavi svijet i ronilačkog centra SUBSEASON, Turističkom zajednicom Grada Malog Lošinja i Gradom Mali Lošinj, Lošinj Hotels & Villas te brojnim udrugama, školama, klubovima i ostalima. Podršku projektu pružili su Komunalne usluge Cres- Lošinj, Lošinjski muzej, Ocean Conservancy, #TeamSeas, Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije.

Suradnja s organizatorima putovanja, prihvata studijskih grupa, novinara, organizatora putovanja i agenata u suradnji s TZ Kvarnera, članicama

1. Studijsko putovanje – ORF i direktor predstavništva HTZ –a Austrija

Ime i prezime: Reinhard Sandbichler, Reihold Ogris, Alfred Ninaus i Branimir Tončinić

Ukupan broj osoba: 4

Emisija: "Putevima Habsburgovaca - južni dio" u glavnom večernjem programu ORF III, jedan dio 1x45' toga u Hrvatskoj

Doseg: 900.000

Distribucija: Austrija

Termin: 24. - 25.4.2022.

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Masalin

Program na Lošinju:

Nedjelja, 24. 04. 2022. (14:00 - 18:00 h)

- 14:00 - susret na recepciji hotela Bellevue i dogovor oko programa

1. Obilazak uvale Čikat i snimanje:

- spomenika prof. Ambroza Haračića (meteorološka mjerenja, 1885.-1886. dolazak dr. Clara i dr. Schröttera na Lošinj, pošumljavanje kao "poboljšanje mikroklima", 1892. proglašenje Velog i Malog Lošinja državnim klimatskim lječilišnim mjestima),
- vile Adelma (1895.- najstarija vila na Čikatu, dugo u vlasništvu baruna Ödona von Vaya i Adelme, rođ. grofice Wurmbbrand-Stuppach, poznate spiritistice i medija)
- hotela Alhambra (1912. – luksuzni hotel izgrađen prema projektu Alfreda Kellera za vlasnicu Gabrielu Kersten, rođ. barunicu Gregory; sve vile i hoteli na Čikatu izgrađeni u samo 17 godina)
- vile Carolina (1899. – najraskošnija vila na Čikatu, izgrađena prema projektu Huga von Wiedenfelda za Josepha Lovasyja, zeta Caroline Breyer, poznate bečke modistice i osobne krojačice carice Elizabete – priča o mogućim "incognito" posjetima vili cara Franje Josipa i Katharine Schratt (bježali pred paparazzima iz Opatije)

2. Obilazak središta Malog Lošinja i snimanje:

- ex hotela Vindobona (1887. - prvi malološinjski hotel, nazvan po antičkom nazivu za Beč) i depadanse (danas pansion Mare Mare Suits)
- ex pansiona dr. Vetha (danas zgrada suda; 1895. prijestolonasljednik Franz Ferdinand ovdje se 2 mjeseca oporavljao od tuberkuloze – po njemu nazvana riva)
- luke i trga (posjet cara Franje Josipa 1875. zbog porinuća jedrenjaka "Imperatrice Elisabetta", Pomorska škola - nadvojvoda Ferdinand Maksimilijan 1857. osobno donio školi kronometar kao svoj poklon)

Ponedjeljak, 25. 04. 2022.:

- 9:00 - susret na recepciji hotela Bellevue

1. (Ponovno) snimanje središta Malog Lošinja (luke, trga, rive, zgrade suda – ex pension dr. Veth i zgrada na Škveriću – ex hotel Vindobona s depadansom)

2. Odlazak u Veli Lošinj i snimanje:

- ex palače Pod Javori (1886. – zimska palača nadvojvode Karla Stjepana, dolazio sa svojom obitelji sve do 1915. po 3-4 mjeseca godišnje) i okolnog parka

- središta Velog Lošinja i luke (kuća kapetana Sopranića – 1885. ju kupio nadvojvoda Karlo Stjepan, no bila previše izložena buri)

- rta Leva (veranda-vidikovac - projekt Alfreda Kellera, zimski turizam)

- lukobrana na Rovenskoj (1856. kamen temeljac postavio nadvojvoda Ferdinand Maksimilijan, tada vrhovni zapovjednik austrijske ratne mornarice, kasnije meksički car)

Dojmovi: moj je dojam da su bili jako zadovoljni snimljenim. Dogovorila sam s gosp.

Alfredom da ću im ovih dana poslati natuknice za sve snimljeno (čovjek se nije baš najbolje snalazio u cijeloj priči).

2. Studijsko putovanje putovanje TOP novinara njemačkog govornog područja eno/gastronomska ponuda & kultura

Ime, prezime i medij:

1	Volker Feuerstein	DE	Fuldaer Zeitung / Reise und Mobile Welt 36.393 Stk. 1/1 € 4.704,71
2	Madlen Napetschnig / jemand aus der Reisedirektion	AT	Die Presse / 66.670 Stk. 1/1 21.320,00
3	Marc Reisner	DE	srt / freier Journalist schreibt für Badische Neueste Nachrichten, Frankenpost, Hamburger Abendblatt, Mitteldeutsche Zeitung, T-online.de Reisen, Westdeutsche Zeitung
4	Beatrix Keckeis-Hiller	AT	Freie Journalistin / NÖN
5	Josef Achleitner	AT	Reisejournalist / OÖN
6	Andreas Jaros	AT	Freier Journalist / Connoisseur Circle, Kurier
7	Stephanie Gastager	AT	predstavnica PR agencije ART Rdaktion

Ukupan broj osoba: 9

Distribucija: Austrija i Njemačka

Termin: 13. - 14.5.2022.

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Masalin

Program na Lošinju:

Petak, 13.5. 2022.

- 15:00 - *welcome drink* i degustacija *shushija* na terasi restorana Matsunoki
- Slobodno vrijeme, osvježanje, odlazak u Spa, šetnja park šumom Čikat
- 19:00 - dobrodošlica predsjednika Uprave Lošinjskih hotela Petera Schocha (CH) i aperitiv na terasi restorana Alfred Keller s pogledom na uvalu Čikat
- Gurmanska večera u restoranu Alfred Keller (Michelin zvjezdica) šef Michael Gollenz (Gornjoaustrijanac je „skuhao prvu Michelinovu zvjezdicu“ za restoran Alfred Keller 2021.!)

Subota, 14. svibnja

09:15 polazak (sa spakiranim koferima na recepciji hotela Bellevue) Transfer do Rive lošinjskih kapetana (10 minuta), posjet Muzeju Apoksiomena - kontakt predstavnic TZ Losinja, Zrinka Masalin, +385 99 216 3107

- Osvježavajuće piće u kafiću u centru i odlazak s Lošinja

Dojmovi: novinari su bili oduševljeni i gastro prezentacijom i prirodom, a posebno Muzejom Apoksiomena



3. Studijsko putovanje ekipe poljske nacionalne TVP

Ime i prezime: Przemysław Adamski, Mateusz Sawicki, Dariusz Wąsowski

Ukupan broj osoba: 3

Fokus: zaštita životinja, aromatično bilje, posebne i prirodne metode fermentacije vina & gastronomija

Distribucija: Poljska - TVP main news channel

Termin: 14. - 15.5.2022.

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Masalin

Program na Lošinju:

14. 05. - subota trajekt Valbiska (otok Krk) – Merag (otok Cres) u 10.45h

- centar za posjetitelje <https://belivisorcentre.eu/> Beli. To je udaljeno 30-tak km od trajektne luke Merag (40 min vožnje)
- Po dolasku na Losinj posjet [muzeju Apoksiomena](#) / Kontakt osoba: Nikola Andrijcic: +385 91 50 22 395
- odlazak na tematski vidikovac Providenca (posebno lijep kod zalaska sunca) <https://www.visitlosinj.hr/hr/tematski-vidikovac-providenca.aspx/>
- Noćenje Losinj - hotel Bellevue (50% TZGML i TZK)

15.05. – nedjelja

- Doručak i odjava iz hotela
- posjet miomirisnom vrtu <https://miomirisni-vrt.hr/en/>/kontakt: Sandra nicolich: +385 98 326 519
- Institut Plavi svijet / kontakt osoba: Andrea Boric: +385 91 76 97 442
- Dolphin Watching Tour
- odlazak do trajektne luke Merag
- Trajekt Merag – Valbiska u 20.30h

* Novinari su samostalno obilazili otok prema organiziranom obilasku

4. Studijsko putovanje talijanskih novinara

Ime i prezime: Barbara Doveda i Franco Cogoli

Ukupan broj osoba: 2

Medij: mjesečnik Bell Europa

Fokus: otoci Lošinj i Krk

Distribucija: Italija

Doseg: 80.000

Termin: 16. - 19.5.2022.

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Masalin

Program na Lošinju:

Ponedjeljak, 16.5. / LOŠINJ

- slobodno vrijeme - šetnja uvalom Čikat u kojoj se nalazi hotel u kojem borave

Utorak, 17.05. / LOSINJ

- program na Lošinju - Miomirisni vrt, Muzej Apoksiomena i centar Malog Lošinja
- obilazak hotela Alhambra i Bellevue s naglaskom na wellness i spa

Srijeda 18. 5. / LOSINJ

- izlet gliserom oko otoka Lošinja - plaže i uvale / Veli Lošinj / ručak

Četvrek 19.5. / KRK

- Doručak i odjava iz hotela

Dojmovi: oduševljeni su čistoćom lošinjskog otočja, Muzejom Apoksiomena te obližnjim uvalama i otocima. Posebno su zainteresirani za usmjerenost Lošinja na održivi razvoj.



5. Studijsko putovanje – njemačka Arte TV

Ime i prezime: Wilhelmine Pradetto, Dieter Sturmer, Aljoscha Haupt

Ukupan broj osoba: 3

Naziv emisije: Zu Tisch

Fokus: Lokalna kuhinja i tradicija

Tema emisije: priprema motara u primorskim mjestima

Trajanje: 32 min

Distribucija: Njemačka i Francuska + online

Termin: 21. – 30.5.2022.

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Masalin

Program na Lošinju:

Novinari su imali cjelodnevni vodič i prevoditelj, gđu. Ileanu Brčić, koja ih je pratila u obilasku destinacije te na snimanjima.

Glavna tema je priprema motara te je okosnica snimanja priprema jela kod lokalnih obitelji Nicolich, Baljak i Fazlić.

Snimalo se u Miomirisnom otočnom vrtu, Muzeju Apoksiomena, uvalama Valdarke i Sunčanoj, U Malom i Velom Lošinju. Išli su na Dolphin Watching Tour, isloveli lošinjskim logerom Nerezinac te snimali pogled s Providence.

Dojmovi: oduševljeni su obiteljima s kojima su surađivali te otokom u svakom smislu – od prirode do znamenitosti, atrakcija i sl.







6. Studijsko putovanje britanskog novinara

Ime, prezime: Barbara Doveda i Franco Cogoli

Ukupan broj osoba: 2

Medij: The Mail on Sunday (tisak i online)

Fokus: Hrvatska i njezina veličanstvena gastronomija

Distribucija: Engleska i online

Doseg: 971,500

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Masalin

Datum i dan dolaska i odlaska: 23. - 24.5.2022.

Program na Lošinju:

Ponedjeljak, 23. 5. 2022.

- dolazak na Lošinja i Smjestaj u hotel [Bellevue](#)
- Večera u „Alfred Keller“ Michelin* - degustacijski menu

Utorak, 24. 5. 2022.

- razgled Miomirisnog otočnog vrta i odlazak s Lošinja zbog loše vremenske prognoze

Dojmovi: novinar je zadovoljan gastro ponudom otoka te prezentacijom lokalnih proizvoda u Miomirisnom otočnom vrtu. Zbog najave lošeg vremena, ranije je napustio otok.



7. Radio emisija – Sunčani sat

Ime i prezime novinara: Zlatan Skalicki

Ukupan broj osoba: 2

Mediji: Hrvatski radio – 2. program – Radio emisija Sunčani sat

Urednik i voditelj: Zlatan Skalicki

Fokus: Sunčani sat traje više od 40 godina, a namijenjen je slušateljima kojima je putovanje stil života. U svojim najboljim godinama, emisija je poput starog vina - tradicionalno donosi odabrane stvari za odabrane slušatelje. Otkriva nove turističke potencijale, predstavlja novu ponudu u turizmu i slušatelju-namjerniku daje mogućnost da odabire svoje slijedeće destinacije za putovanja. Predstavlja turističke vodiče, prati turističke priredbe i surađuje s glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice, a sudjeluje i u akciji 'Plavi cvijet'.

Termin: 27. – 28.5.2022.

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Masalin – marketing manager Turističke zajednice Grada Malog Lošinja

Program na Lošinju:

14.6.2019., Petak

- 14.15 - Dalibor Cvitković, direktor TZG Malog Lošinja
- 14.40 - Dejan Jakovljević, Jadranka kampovi
- 15.20 - Andrea Borić (Plavi svijet), voditeljica centra Plavi svijet
- 15.45 - gradonačelnica Grada Malog Lošinja, gđa. Ana Kučić

Dojmovi: voditelj je već boravio na Lošinju i uvijek se rado vraća.



8. Studijsko putovanje nizozemske blogerice

Ime, prezime: Deborah Durrfeld

Ukupan broj osoba: 2

Medij: Passport the World i www.passporttheworld.com

Passport The World je online časopis o putovanjima, usmjeren na slikovite pejzaže i kulturu. Časopis, koji je 2019. pokrenula televizijska producentica Deborah Durrfeld, obiluje savjetima i nadahnućima za istraživanje svijeta i raznih zemalja.

Fokus: PPTW vodi čitatelje kroz nacionalne parkove, pješačke staze, vidikovce, povijesne lokalitete, umjetnost, gradove, tržnice i jedinstvene doživljaje. Sve kako bi im pomogao izvući najviše iz svojih putovanja ili upoznati bolje neku zemlju i njezinu kulturu! Originalne fotografije i blog objave koriste se kako bi se prenijeli relevantni putni savjeti te iskustva na stvarni, nadahnjujući i vizualni način na svim društvenima mrežama.

Distribucija: Nizozemska i svijet (online)

Doseg: -60% žena, 40% muškaraca u dobnoj skupini od 18-55, s velikim zanimanjem za slikovite pejzaže, pustolovine i kulturu.

-zaposlen(a) je i voli otići na odmor jednom ili dvaput godišnje.

-znatiželj(a)na je i zainteresiran(a) za otkrivanje svijeta.

-voli udobnost i dizajn, ali bira doživljaje umjesto raskoši.

-cijeni kozmopolitsku atmosferu, ali voli boraviti u prirodi i istraživati.

-putuje odgovorno, a održivost je od velike važnosti.

Termin: 29.5. - 1.6.2022.

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Masalin

Program na Lošinju:

Nedjelja, 29.5.

19:30 - susret na recepcija hotela s predstavnikom TZGML - Zrinka Masalin i kratak dogovor oko programa boravka

Ponedjeljak, 30.5.

- obilazak Malog Lošinja – Miomirisni otočki vrt, Muzej Apoksiomena, Tematski vidikovac Providenca

- samostalno obilaze šetnice na Čikatu i u Sunčanoj uvali

Dinner and overnight in Mali Lošinj (restoran dogovorimo kad se nađemo, ovisno o preferencijama)

Utorak, 31.5.

- obilazak Velog Lošinja – cenatr, Kula Veli Lošinj, Plavi svijet i Dolphin Watching Tour

Srijeda, 1.6.

- odlazak s Lošinja

Dojmovi: blogerica je oduševljena otokom, prirodom, čistoćom i ponudom te se svakako želi vratiti u privatnom aranžmanu





9. Studijsko putovanje belgijskih novinara

Ime, prezime: Myriam Thys and Werner Gladines

Ukupan broj osoba: 2

Medij: Vakantieweb / travel website & Dichtbij & Ver Weg / travel website

Fokus: "Island hopping", gastronomija, kultura, priroda

Distribucija: Dichtbij & Ver Weg - Belgija i Nizozemska i Vakantieweb -Belgija i Francuska

Doseg: Dichtbij & Ver Weg: 29.000 / Vakantieweb: 700.000

Termin: 5. - 6.6.2022.

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Masalin

Program na Lošinju:

Ponedjeljak, 5. 6. 2022.

- oko 12:30 – dolazak na Lošinj
- susret s predstavnikom TZGML – Zrinka Masalin

- Muzej Apoksiomena, Miomirisni otočki vrt, tematski vidikovac Providenca, centar Malog Lošinja

Dojmovi: Imali su malo vremena za obilazak, ali su oduševljeni prirodnim ljepotama, medioternaskim „štihom“ i izgledom luke. Posebno ih se dojmio Muzeja Aposkiomena.





10. Studijsko putovanje njemačkog novinara

Ime i prezime: Alexander Tauscher

Ukupan broj osoba: 1

Medij: emisija Radioreise

Fokus: putovanja, godišnji odmori

Distribucija: njemačke radio postaje, podcasti

Doseg: 1,5 milijuna slušatelja

Termin: 15. – 17.06.2022.

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Masalin

Program na Lošinju:

Srijeda, 15.06.

- dolazak na Lošinj i smještaj u A/C Čikat

Četvrtak, 16.06.

- susret s predstavnikom TZGML - Zrinka Masalin
- Program - Lošinj: 9:00 - 16:00
 - Miomirisni otočki vrt – razgovor s vlasnicom – Sandra Nicolich
 - Veli Lošinj – Intitut Plavi svijet i [Dolphin Watching Tour](#)
 - zalazak sunca – Tematski vidikovac Providenca

Petak, 17.06.

- razgovor s Dejanom Jakovljević – CEO Jadranka camping
- Muzej Apoksiomena
- centar Malog Lošinja

Dojmovi: jako mu se sviđaju priroda, čistoća i životni stil otoka i otočana



11. Kamberizam – dokumentarni serijal: "HRVATSKE LJPOTE"

Ime i prezime – Branimir Kamber

Ukupan broj osoba: 2

Cilj: Prikazati otoke, lokalne ljude i promovirati kulturu

Medij: Youtube, Facebook, Instagram (ukupno 123 000 pretplatitelj)

Jezik: hrvatski s engleskim titlovima

Koncept

1. vizualni prikaz najljepših lokacija (snimke dronom)
2. gastronomija
3. lokalna kultura: zanimljivi ljudi, događanja, priče

Termin: 15. – 19.6.2022.

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Masalin

Program na Lošinju:

Novinar je u pratnji kolegice s kojom je snimao serijal samo stalno obilazio otok i lokacije prema prijedlozima TZG Malog Lošinja: Mali Lošinj – centar, stari dio grada, Muzej Apoksiomena, Miomirisni otočki vrt, tematski vidikovac Providenca, uvala Čikat.

Veli Lošinj – luka, Plavi svijet, punta Leva, Dolphin Watching Tour.

Osor – mjesto, VR Osor, Osorščica

Plaže – gliserom – uvala Engleza, Zabodraski, Bijela plaža..

Otok Susak

Dojmovi: voditelj je već boravio na Lošinju i uvijek se rado vraća.

12. Studijsko putovanje čeških novinara

Ime i prezime: Markéta Foktová, Michael Fokt

Ukupan broj osoba: 2

Medij:

- Lidé a Země - One of the most popular traveller's magazines on the Czech market
- Koktejl - Traveller's magazine with a long tradition
- Právo (víkend)
- Novinky.cz - One of the major newspapers in Czech Republic (online page)
- Žena a Život - Lifestyle magazine
- PRIMA ZOOM - Documentary magazine

Fokus: dokumentiranje prirodnih, kulturnih i geografskih atrakcija otoka

Termin: 19. –22.6.2022.

Distribucija: Češka

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Masalin

Program na Lošinju:

20.06. – ponedjeljak / program Losinj

- sastanak s predstavnikom TZGML - Zrinka Masalin
- izlet na otoke Susak i Ilovik

21.06. – utorak / program Losinj

- program na Lošinju: Muzej Apoksiomena, Miomirisni vrt, Dolphin watching Tour
- 20:00 - zalazak sunca i večera - Tematski vidikovac Providenca

Dojmovi: oduševljeni su svime, a posebno otokom Suskom te pogledom s vidikovca Providenca

13. Studijsko putovanje – TV serijal “Sail-ho! Croatia” na Nautical Channelu

Ukupan broj osoba: 3

Mediji: TV serijal “Sail-ho! Croatia” na Nautical Channelu

VOLUMEN: 10 Emisija

TRAJANJE EMISIJE: 26 Minuta

RADNI NASLOV: WIND MASTERS

GOVORNI JEZIK: engleski uz emitiranje na francuskom, njemačkom i španjolskom

CILJ PROJEKTA: Promocija gospodarstva i turizma Republike Hrvatske, turističkog sektora uz osobit naglasak na nautički turizam te podizanje ugleda i imidža RH u svijet

Fokus: U ovom novom serijalu poseban naglasak je na promociji i prezentaciji nautičkog turizma predstavljanjem najpopularnijih nautičkih ruta (tura) u suradnji s HTZ-om. Prezentacija novosti u nautičkom turizmu - nove marine, hoteli, zanimljivosti i sl.

NAUTICAL CHANNEL

POKRENUT: 2011. g.spajanjem SAILING CHANNELA i YACHT&SAIL kanala

DOSTUPNOST: preko 500 milijuna gledatelja u više od 120 zemalja svijeta na svim kontinentima • Emitira na više stotina DVB-T, DVB-S, IPTV, MMDS i satelitskih platformi, amazon prime, emirates inflight entertainment system (ICE)

PROGRAMSKI SADRŽAJ - jedriličarski i nautički sportovi, surfanje, kiteboarding, nautičke novosti, putovanja, avanture, lifestyle emisije, intervjui sportaša i dr.

GLAVNE CILJANE SKUPINE - nautičari, ljubitelji mora i putovanja, zaljubljenici u sportove na vodi te ostale skupine gledatelj

Program na Lošinju:

Samostalno obilaze destinaciju i snimaju kadrove Malog i Velog Lošinja.

14. Studijsko putovanje nizozemske novinarke

Ime, prezime: Sybylle Kroon

Ukupan broj osoba: 1

Medij: MEER magazine (lifestyle magazine – insert on Saturday at 2 newspapers: Leeuwarder Courant and Dagblad van het Noorden)

Fokus: priroda i *outdoor* aktivnosti

Distribucija: Nizozemska

Doseg: 500.000

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Masalin

Termin: 5.9. - 6.9.2022.

Program na Lošinju:

Ponedjeljak, 5.9.2022.

- oko 11:00 dolazak na Lošinj i sastanak s predstavnikom TZGML - Zrinka Masalin
- vožnja biciklom do Velog Lošinja, obilazak mjesta I Dolphin Watching Tour
- obilazak Malog Lošinja biciklom

Novinarka samostalno obilazi destinaciju. Oduševljena je prirodom, Dolphin Watching Tour-om i mogućnostima bicikliranja.

15. Studijsko putovanje njemačkog novinara

Ime, prezime: Andreas Drouve i Cristina Doria Olaso

Ukupan broj osoba: 2

Medij: Andreas Drouve piše za dpa (Deutsche Presse-Agentur) / neovisna tiskovna novinska agencija koja opskrbljuje medije u zemlji i inozemstvu (u preko 80 zemalja) digitalnim i multimedijским sadržajem.

Novinar dolazi sa pratnjom, gospodjom Cristina Doria Olaso koja zajedno sa novinarom Drouve-om ima blog o putovanjima <https://traveller50plus.eu/> i na kojem će pisati i o posjetu Kvarneru

Fokus: gastro ponuda

Distribucija: zemlje njemačkog govornog područja

Doseg: milijuni čitatelja

Termin: 21.9. - 22.9.2022.

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Masalin

Program na Lošinju:

21.9., Srijeda

- dolazak u Mali Lošinj

22.9., Četvrtak

- susret s predstavnikom TZG Malog Lošinja – Zrinka Masalin

- obilazak Malog Lošinja – centar grada, ribarnica, stara jezgra, Muzej Apoksiomena, Miomirisni otočki vrt (s degustacijom lokalnih proizvoda)

- samostalno obilaze Veli Lošinj te otočne šetnice i plaže



16. Studijsko putovanje francuskih novinara

Ime i prezime: Chêne Mégane & Florian Launette

Ukupan broj osoba: 2

Medij: Terre Sauvage

Fokus: priroda – Plavi svijet i dupini, Oporavilište za kornjače, priroda

Distribucija: Europa

Termin: 21.9. - 22.9.2022.

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Masalin

Program na Lošinju:

13.10., Četvrtak

- dolazak na Lošinj

14.10., Petak

- susret s predstavnikom TZG Malog Lošinja – Zrinka Masalin

- prisustvovanje puštanju oporavljene kornjače u more i razgovor s voditeljima Oporavilišta

- obilazak Institua Plavi svijet, razgovor i Dolphin Watching Tour

- obilazak Miomirisnog otočnog vrta

- samostalan obilazak vidikovaca i šetnica

15.10., Subota

- odlazak na Susak s vodičem – Irena Dlaka

- odlazak s Lošinja u poslijepodnevnim satima





17. Studijsko putovanje njemačkog novinara

Ime i prezime: Stefan Weißenborn

Ukupan broj osoba: 4

Medij: ARCD Clubmagazin - Auto und Reise

Fokus: Lošinj

Distribucija: Njemačka; čitatelji i članovi ARCD-a

Termin: 23.10. - 2.11.2022.

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Masalin

Program na Lošinju:

- novinar se susreo s direktorom TZG Malog Lošinja – Daliborom Cvitkovićem
- samostalno i s obitelji obilazi destinaciju
- TZG Malog Lošinja je organizirala: planinarenje, obilazak Plavog svijeta, Dolphin Watching Tour i jedrenje

Ukupan broj studijskih putovanja: 17

Ukupan broj osoba: 46

Izrada i distribucija informativnih materijala

TZG Malog Lošinja je ove godine tiskala manji broj promotivnih materijala obzirom da su na zalihama dovoljne količine tiskanih materijala.

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja izradila je promotivne materijale kako slijedi:

- 1. Plan grada Malog Lošinja**
Naklada: 50.000 listova (1000 blokova)
Jezične varijante: dvojezično: HR - GB
- 2. Papirnate vrećice**
Naklada: 1.000 kom
- 3. Platnene torbe**
Naklada: 1500 kom (tamne i svijetle)
- 4. Prospekt Plaže**
Naklada: 10.000 kom
Jezične varijante: HR/GB
- 5. Karte manjih otoka**
Naklada: 20.000 kom
Jezične varijante: dvojezično: HR - GB
- 6. Karta Veli Lošinj**
Naklada: 10.000 kom
Jezične varijante: HR/IT i GB/DE
- 7. Karta Nerezine**
Naklada: 5.000 kom
Jezične varijante: HR/IT i GB/DE
- 8. Roll up – Losinava**
Naklada: 2 kom
- 9. Majice – Losinava**
Količina: 50 kom
- 10. Šilterice – Losinava**
Količina: 300 kom
- 11. Flagovi – Losinava**
Količina: 4 kom
- 12. Brošura Losinava**
Naklada: 2000 kom
- 13. Karta šetnica**
Naklada: 1000 blokova

- 14. Kalendar**
Naklada: 1000 kom
- 15. Rokovnici**
Naklada: 500 kom
- 16. Kemijske olovke**
Naklada: 700 kom

Osim tiskanih i digitalnih materijala, Turistička zajednica Grada Malog Lošinja u suradnji s WEB Marketing d.o.o. tvrtkom, unapređuje sadržaj destinacijske web stranice (www.visitlosinj.hr) koja prati digitalne trendove, a na kojoj se implementiraju novi vizuali. Rad web stranice također prate nove promotivne aktivnosti i na društvenim mrežama, a sve s ciljem prilagođavanja trendovima na inozemnim tržištima.

Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja svakodnevno ažurira turističke i promotivne informacije i ponudu na svojim digitalnim platformama. Učestale su objave na web stranici *Visit Losinj* te facebook stranici *Losinj- Island of Vitality*, kao i objava fotografija na Instagramu *visitlosinj*. Uz svakodnevnu korespondenciju i pravovaljano odgovaranje na upite putem maila, Turistička zajednica svojim iznajmljivačima i partnerima u destinaciji šalje informativne newslettere.

Realizirali smo ugovore s fotografima za otkup fotografija prema modelu - fotograf je vlasnik autorskih prava i daje fotografije u trajno i isključivo vlasništvo TZG Malog Lošinja.

Promotivni video materijali:

Joshua Cirjak

- 20 x reels/kratki video za Instagram i TikTok
- 50+ uređenih slika
- 2 x TikTok objava [@frana](#)
- 2 x TikTok objava [@joshuacirjak](#)
- 2 x IG objava [@franaugarkovic](#)
- 2 x IG objava [@joshaucirjak](#)



Reel #1 - Fish Market



Reel #2 - Pysall to Go



Reel #3 - Steps to Church



Reel #4 - Hide N Seek Hearty



Reel #5 - Med Beach



Reel #6 - Mug Hide N Seek



Reel #7 - Doors of Lodyj



Reel #8 - Ultimate Photo Spot



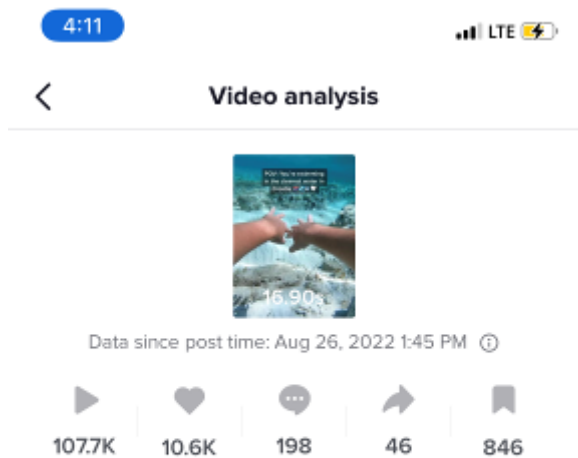
Reel #9 - VR Door



Reel #10 - Kama from Durr

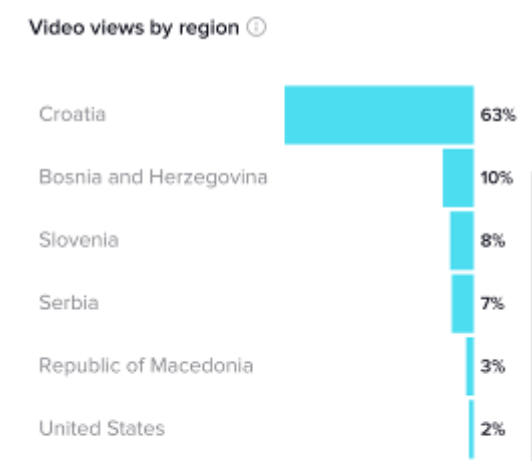
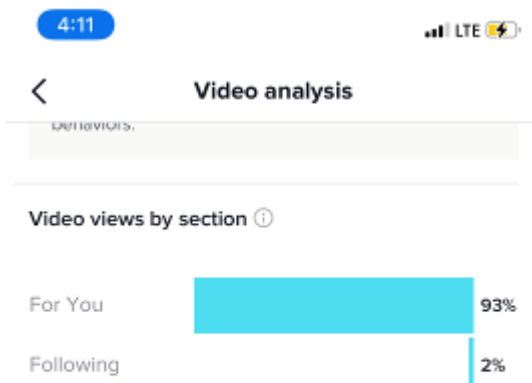
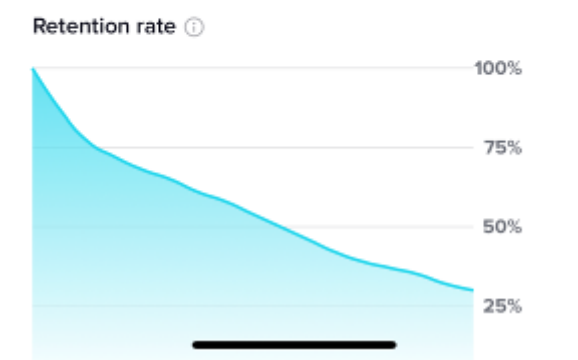


Reel #11 - Snorkeling in Lodyj

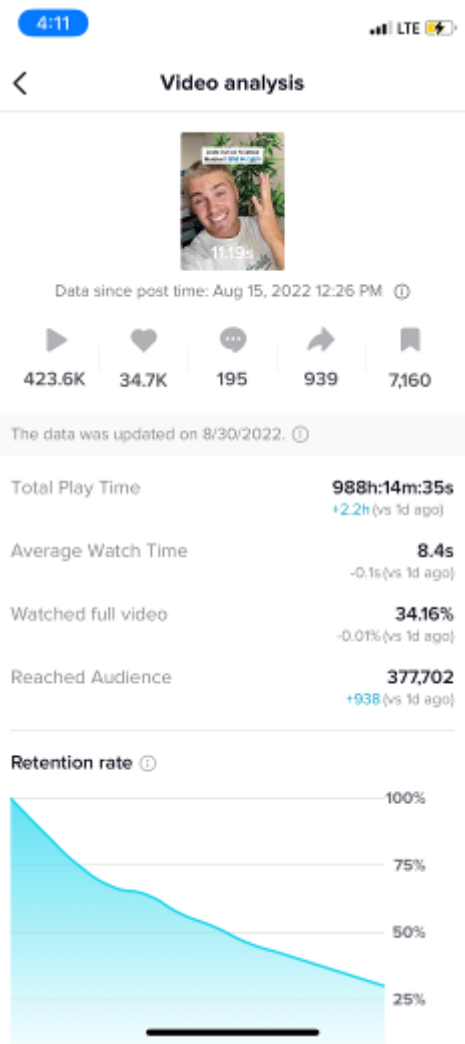
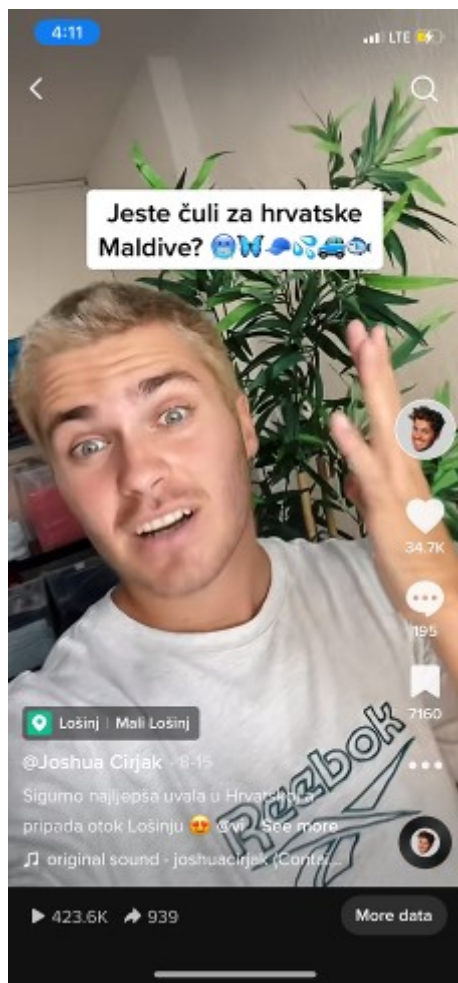


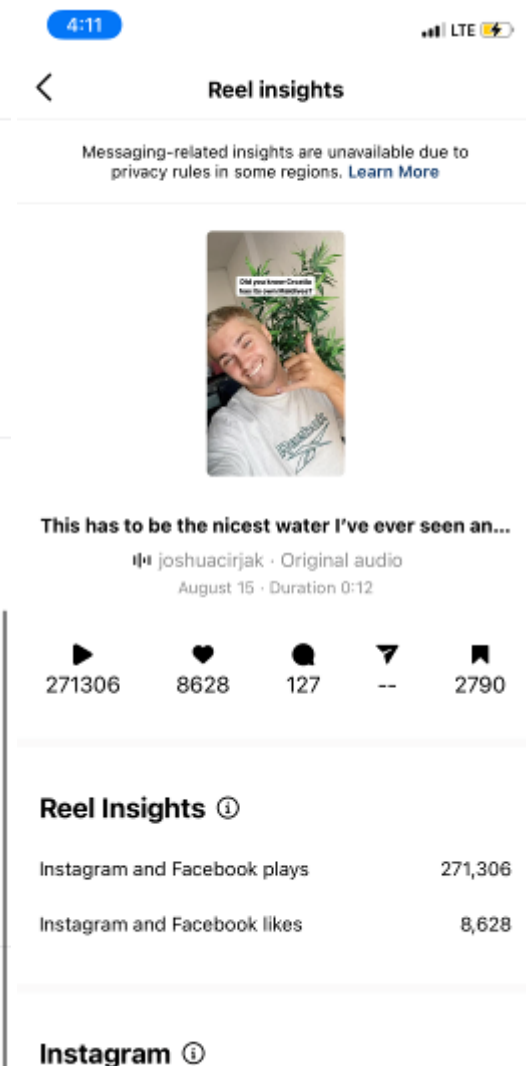
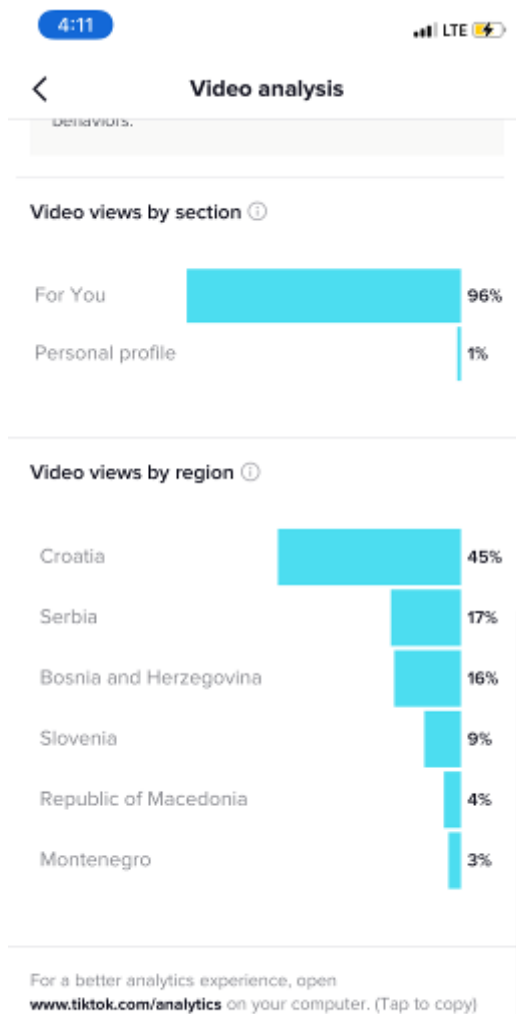
The data was updated on 8/30/2022. ⓘ

Total Play Time	349h:4m:11s +4.4h (vs 1d ago)
Average Watch Time	11.7s -0.1s (vs 1d ago)
Watched full video	32.79% -0.01% (vs 1d ago)
Reached Audience	96,471 +2,322 (vs 1d ago)



For a better analytics experience, open www.tiktok.com/analytics on your computer. (Tap to copy)





4:11 LTE

Reel insights

Reel insights

Instagram and Facebook plays	271,306
Instagram and Facebook likes	8,628

Instagram

261,663
Accounts reached

Plays	271,306
Likes	8,628
Saves	2,790
Comments	127
Shares	--

Facebook

Plays	0
Likes	0

4:11 LTE

Reel insights

Messaging-related insights are unavailable due to privacy rules in some regions. [Learn More](#)

So peaceful underwater, all you hear is the soun...

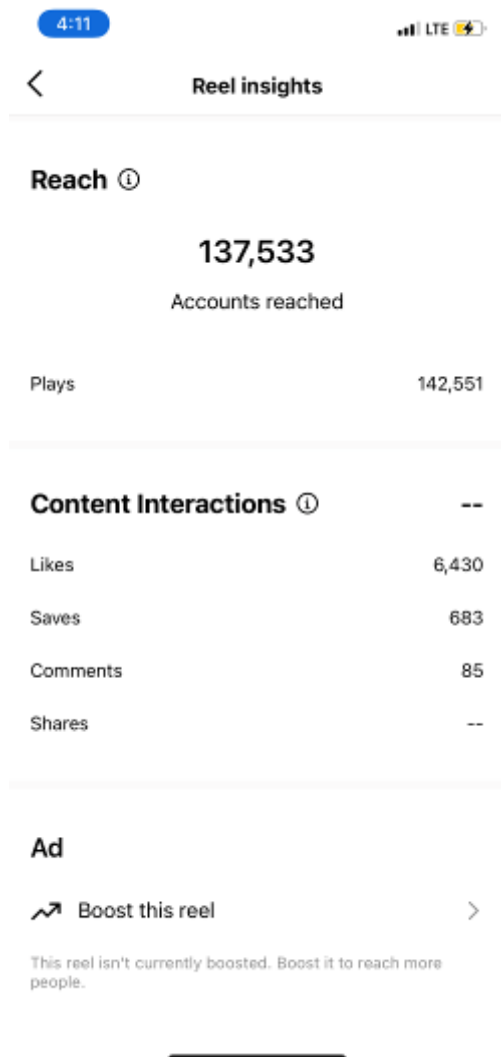
barstoolsports · Original audio
August 25 · Duration 0:07

Plays	142,551	Likes	6,430	Comments	85	Shares	--	Saves	683
-------	---------	-------	-------	----------	----	--------	----	-------	-----

Reach

137,533
Accounts reached

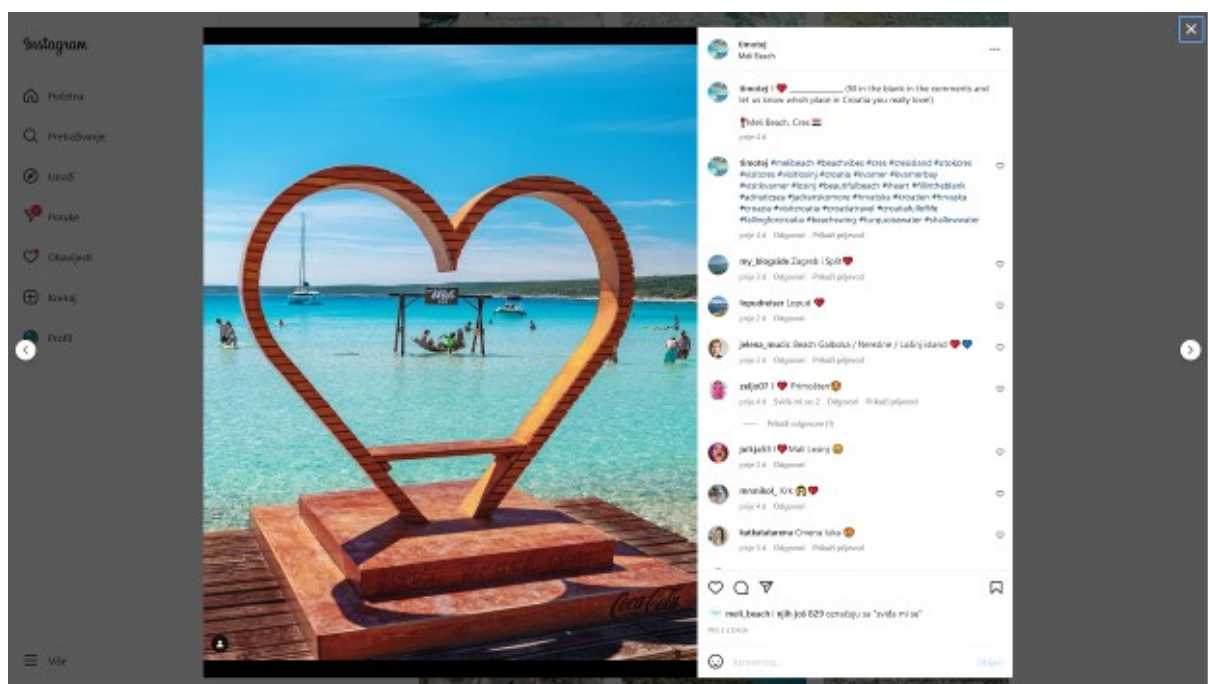
Plays	142,551
-------	---------

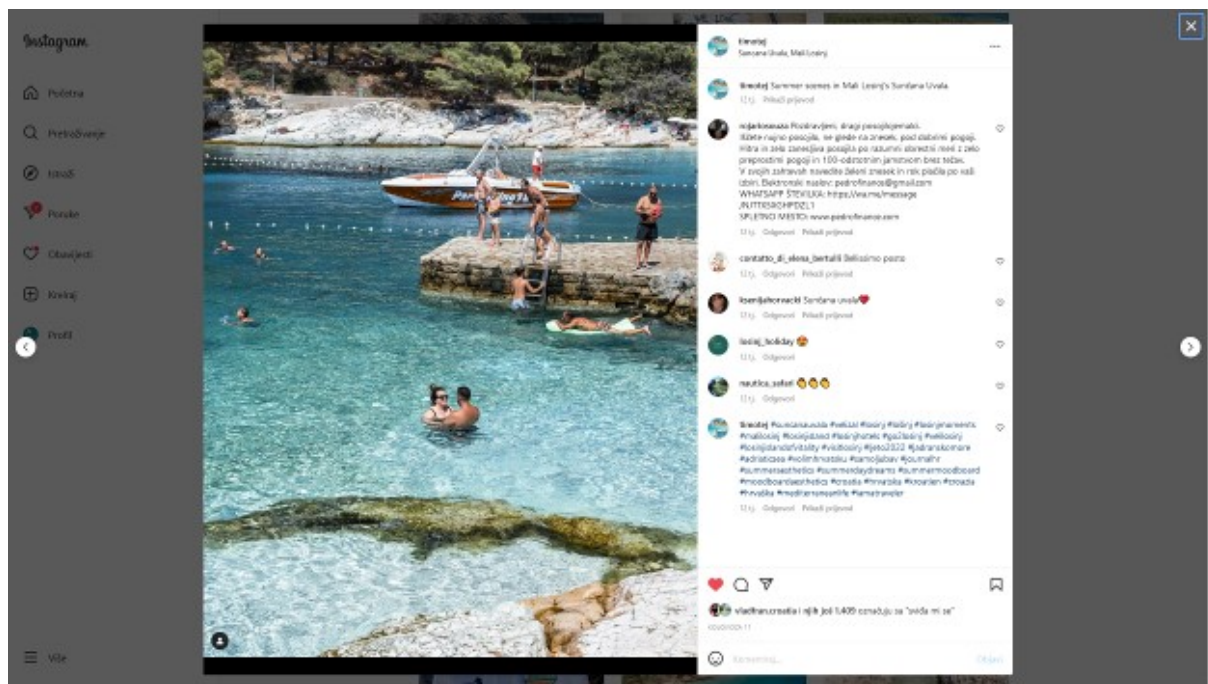


Timotej Gošev

- 20+ fotografija

- story-ji na IG





Oscar Piljek

- 2 x promotivni video prema brošuri CoolTours
- Teme: MUST SEE - AN UNUSUAL ISLAND i MUST DO - SAND CASTELS



S Medianetom i Presscutom smo nastavili ugovor o praćenju objave svih članaka i analitičke obrade medijskih objava o Malom Lošinj u tiskovnim medijima.

Analički prikaz objava po novinama; Razdoblje : Obrada članaka 1/1/2022 do 31/12/2022;

Grafovi

Novine	Frekvencija objava	Površina	Vrijednost	
Total	662,00	547.816,80	11.004.430,00	Detalji-Press Detalji-Web
24 sata večernje izdanje	2,00	59,69	3.678,70	Detalji
24express	2,00	5.006,36	239.504,30	Detalji
7 Dnevno	2,00	4.677,09	108.508,50	Detalji
7 Plus Regionalni tjednik Međimurje	1,00	568,88	8.450,03	Detalji
Adria Luxury Society	1,00	1.233,39	0,00	Detalji
Agroglas	3,00	1.485,25	7.248,02	Detalji
D&D GOLD	1,00	1.165,30	0,00	Detalji
Dobra hrana - Jutarnji list	2,00	5.144,92	188.612,80	Detalji
Dubrovački vjesnik	1,00	1.516,45	10.253,78	Detalji
EGE	1,00	3.142,88	58.237,57	Detalji
Glas Istre	22,00	21.239,90	240.174,40	Detalji
Glas koncila	3,00	1.867,76	7.321,62	Detalji
Glas Podravine	1,00	286,95	803,46	Detalji
Glas Slavonije	12,00	3.619,59	38.838,20	Detalji
Glasnik Samobora i Svete Nedelje	2,00	1.359,90	1.264,71	Detalji
Globus	1,00	2.157,82	121.355,80	Detalji
Gloria	5,00	7.064,46	420.476,70	Detalji
Gloria Glam	1,00	1.065,10	43.669,10	Detalji
Građevinar	2,00	2.329,10	26.365,41	Detalji
HAK REVIJA	2,00	1.106,59	34.813,32	Detalji
Hrvatsko slovo	1,00	286,33	2.290,64	Detalji
In Store - Hrvatska	1,00	1.310,36	27.517,56	Detalji
Ja TRGOVAC	1,00	104,26	2.867,15	Detalji
Jet Set	1,00	1.173,54	39.816,57	Detalji
Jutarnji list	7,00	7.982,01	292.624,50	Detalji
Jutarnji list - Dom i dizajn	1,00	132,80	4.824,63	Detalji
Jutarnji list - Dom i dizajn VRT	1,00	3.613,77	0,00	Detalji
Jutarnji list - Gloria IN	1,00	1.080,51	39.612,04	Detalji
Jutarnji list - Like!	5,00	9.751,85	357.502,80	Detalji
Jutarnji list - Studio	1,00	1.673,37	61.346,58	Detalji

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA TZG MALOG LOŠINJA ZA 2022.

Jutarnji list večernje izdanje	17,00	25.140,81	921.674,60	Detalji
Karlovački tjednik	3,00	2.601,93	12.411,21	Detalji
Krčki val	1,00	1.090,30	0,00	Detalji
Lider	6,00	10.821,16	369.867,30	Detalji
Liječničke novine	1,00	2.662,27	42.463,21	Detalji
Maslina	2,00	2.797,53	44.256,92	Detalji
Matica	3,00	1.474,35	22.351,15	Detalji
Međimurske novine	1,00	443,33	1.928,49	Detalji
Meridijani	2,00	7.338,01	136.487,00	Detalji
More magazin	4,00	9.988,43	233.112,00	Detalji
Nacional	19,00	36.088,35	834.687,40	Detalji
Nova BURZA NAUTIKE	3,00	2.118,39	28.767,74	Detalji
Novi list	397,00	213.777,90	3.796.696,00	Detalji
Novosti	6,00	5.842,25	30.146,01	Detalji
OK !	1,00	1.218,58	52.642,66	Detalji
Otvoreno more	2,00	4.106,05	54.610,46	Detalji
People Outdoors (HRV)	1,00	2.889,52	0,00	Detalji
Podravski list	2,00	348,25	1.936,27	Detalji
Poslovni dnevnik	2,00	1.190,21	22.971,05	Detalji
Progressive magazin	1,00	2.246,14	68.282,65	Detalji
Scuba life	1,00	11.208,75	183.823,50	Detalji
Sensa	3,00	5.168,17	245.283,90	Detalji
Slobodna Dalmacija	12,00	11.869,18	321.728,30	Detalji
Slobodna Dalmacija - Split	1,00	738,96	20.030,40	Detalji
Sportske novosti - Rijeka	1,00	319,03	4.224,50	Detalji
Story	1,00	1.962,85	94.728,91	Detalji
Suvremena trgovina	2,00	3.559,88	61.870,71	Detalji
Tehnoeko	1,00	2.288,02	34.457,58	Detalji
tipTravel	2,00	4.593,96	107.836,30	Detalji
Turizam info	6,00	7.309,46	125.357,20	Detalji
universitas	1,00	1.521,69	15.216,90	Detalji
Varaždinske vijesti	2,00	1.421,61	8.160,04	Detalji
Večernji list	2,00	1.568,33	64.395,63	Detalji
Večernji list - Hrvatska	13,00	6.791,71	285.048,10	Detalji
Večernji list BiH	1,00	757,76	3.849,42	Detalji
Vijenac	2,00	908,52	7.359,01	Detalji
Virovitički list	2,00	391,51	4.600,24	Detalji
Yachts	2,00	475,93	28.873,34	Detalji
Zadarski list	39,00	48.468,40	210.837,50	Detalji
Zagorje International	3,00	4.156,89	14.549,12	Detalji
Zeleno i plavo	4,00	4.946,25	98.925,00	Detalji

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA TZG MALOG LOŠINJA ZA 2022.

Analiza novina po pokrivenosti i učestalosti; Razdoblje : Obrada članka 1/1/2022 do 31/12/2022;

Grafovi

Pokrivenost	Učestalost	Novine	Frekvencija objava	Površina	Vrijednost
Total			662,00	547.816,80	11.004.430,00
Interno glasilo			3,00	4.991,37	68.828,62
	Mjesečna		3,00	4.991,37	68.828,62
		Građevinar	2,00	2.329,10	26.365,41
		Liječničke novine	1,00	2.662,27	42.463,21
Lokalna			2,00	1.359,90	1.264,71
	Dvotjedna		2,00	1.359,90	1.264,71
		Glasnik Samobora i Svete Nedelje	2,00	1.359,90	1.264,71
Nacionalna			573,00	452.488,20	10.297.420,00
	Dnevna		465,00	272.318,50	5.751.880,00
		24 sata večernje izdanje	2,00	59,69	3.678,70
		Glas Slavonije	12,00	3.619,59	38.838,20
		Jutarnji list	7,00	7.982,01	292.624,50
		Jutarnji list večernje izdanje	17,00	25.140,81	921.674,60
		Novi list	397,00	213.777,90	3.796.696,00
		Poslovni dnevnik	2,00	1.190,21	22.971,05
		Slobodna Dalmacija	12,00	11.869,18	321.728,30
		Sportske novosti - Rijeka	1,00	319,03	4.224,50
		Večernji list - Hrvatska	13,00	6.791,71	285.048,10
		Večernji list	2,00	1.568,33	64.395,63
	Dvomjesečna		15,00	20.943,49	351.480,20
		EGE	1,00	3.142,88	58.237,57
		Ja TRGOVAC	1,00	104,26	2.867,15
		Jet Set	1,00	1.173,54	39.816,57
		People Outdoors (HRV)	1,00	2.889,52	0,00
		Suvremena trgovina	2,00	3.559,88	61.870,71
		Tehnoeko	1,00	2.288,02	34.457,58
		Turizam info	6,00	7.309,46	125.357,20
		Yachts	2,00	475,93	28.873,34
	Dvotjedna		8,00	8.657,64	190.573,30
		Agroglas	3,00	1.485,25	7.248,02
		Globus	1,00	2.157,82	121.355,80
		Otvoreno more	2,00	4.106,05	54.610,46
		Vijenac	2,00	908,52	7.359,01
	Kvartalna		8,00	24.612,70	335.916,80
		Adria Luxury Society	1,00	1.233,39	0,00
		D&D GOLD	1,00	1.165,30	0,00
		Jutarnji list - Dom i dizajn VRT	1,00	3.613,77	0,00
		Maslina	2,00	2.797,53	44.256,92
		Scuba life	1,00	11.208,75	183.823,50
		tipTravel	2,00	4.593,96	107.836,30
	Mjesečna		29,00	48.520,28	1.415.415,00

	Dobra hrana - Jutarnji list	2,00	5.144,92	188.612,80
	HAK REVIJA	2,00	1.106,59	34.813,32
	In Store - Hrvatska	1,00	1.310,36	27.517,56
	Jutarnji list - Dom i dizajn	1,00	132,80	4.824,63
	Jutarnji list - Like!	5,00	9.751,85	357.502,80
	Matica	3,00	1.474,35	22.351,15
	Meridijani	2,00	7.338,01	136.487,00
	More magazin	4,00	9.988,43	233.112,00
	Nova BURZA NAUTIKE	3,00	2.118,39	28.767,74
	OK !	1,00	1.218,58	52.642,66
	Progressive magazin	1,00	2.246,14	68.282,65
	Sensa	3,00	5.168,17	245.283,90
	universitas	1,00	1.521,69	15.216,90
Povremena		1,00	1.065,10	43.669,10
	Gloria Glam	1,00	1.065,10	43.669,10
Tjedna		47,00	76.370,49	2.208.490,00
	24express	2,00	5.006,36	239.504,30
	7 Dnevno	2,00	4.677,09	108.508,50
	Glas koncila	3,00	1.867,76	7.321,62
	Gloria	5,00	7.064,46	420.476,70
	Hrvatsko slovo	1,00	286,33	2.290,64
	Jutarnji list - Gloria IN	1,00	1.080,51	39.612,04
	Jutarnji list - Studio	1,00	1.673,37	61.346,58
	Lider	6,00	10.821,16	369.867,30
	Nacional	19,00	36.088,35	834.687,40
	Novosti	6,00	5.842,25	30.146,01
	Story	1,00	1.962,85	94.728,91
Regionalna		84,00	88.977,37	636.909,40
Dnevna		63,00	71.205,02	474.891,80
	Glas Istre	22,00	21.239,90	240.174,40
	Slobodna Dalmacija - Split	1,00	738,96	20.030,40
	Večernji list BiH	1,00	757,76	3.849,42
	Zadarski list	39,00	48.468,40	210.837,50
Kvartalna		4,00	4.946,25	98.925,00
	Zeleno i plavo	4,00	4.946,25	98.925,00
Mjesečna		1,00	1.090,30	0,00
	Krčki val	1,00	1.090,30	0,00
Tjedna		16,00	11.735,80	63.092,63
	7 Plus Regionalni tjednik Međimurje	1,00	568,88	8.450,03
	Dubrovački vjesnik	1,00	1.516,45	10.253,78
	Glas Podravine	1,00	286,95	803,46
	Karlovački tjednik	3,00	2.601,93	12.411,21
	Međimurske novine	1,00	443,33	1.928,49
	Podravski list	2,00	348,25	1.936,27
	Varaždinske vijesti	2,00	1.421,61	8.160,04
	Virovitički list	2,00	391,51	4.600,24
	Zagorje International	3,00	4.156,89	14.549,12

Analiza po programima i emisijama; Razdoblje : Obrada članaka 1/1/2022 do 31/12/2022;

Program	Emisija	Frekvencija objava	Trajanje	Vrijednost
Total		159	14:32:22	15.966.610,00
HRT1		52	5:36:31	11.818.850,00
	Dnevnik 1	1	0:01:17	38.500,00
	Dnevnik 2	12	0:30:56	2.412.800,00
	Dobro jutro, Hrvatska	15	1:37:17	1.953.650,00
	Kod nas doma	1	0:04:51	145.500,00
	More	7	0:31:38	949.000,00
	Normalan život	3	1:57:32	3.526.000,00
	Posebna emisija	1	0:24:11	1.886.300,00
	Turizam.hrt	4	0:11:17	338.500,00
	Vijesti	1	0:00:30	12.000,00
	Vijesti iz kulture	5	0:14:57	494.100,00
	Vijesti u 5	2	0:02:05	62.500,00
HRT4		36	2:24:11	432.550,00
	Hrvatska danas Osijek	1	0:02:26	7.300,00
	Hrvatska danas Rijeka	7	0:18:32	55.600,00
	Hrvatska danas Split	8	0:14:41	44.050,00
	Posebna emisija	1	0:03:31	10.550,00
	Regionalni dnevnik	10	0:22:30	67.500,00
	Studio 4	2	1:07:21	202.050,00
	Županijska panorama - Rijeka	7	0:15:10	45.500,00
Kanal RI		29	1:41:56	122.650,00
	Dnevnik	26	1:13:56	80.650,00
	Planet RI	3	0:28:00	42.000,00
N1		19	3:46:48	137.734,80
	Dnevnik	4	0:17:58	16.385,60
	N1 Studio	2	0:39:06	17.829,60
	Newsroom	9	1:54:34	78.363,60
	Novi dan	3	0:33:13	15.146,80
	Točka na tjedan	1	0:21:57	10.009,20
Nova TV		13	0:27:18	2.031.800,00

Dnevnik Nove TV	5	0:17:51	1.606.500,00
IN magazin	1	0:02:20	98.000,00
Večernje vijesti	1	0:00:50	75.000,00
Vijesti Nove TV	6	0:06:17	252.300,00
RTL Televizija	7	0:25:04	1.337.435,00
RTL Danas	4	0:17:39	299.740,00
RTL Direkt	1	0:03:24	534.480,00
RTL Vijesti	1	0:01:03	36.855,00
Stanje nacije	1	0:02:58	466.360,00
TV Nova Pula	3	0:10:34	85.590,00
Vijesti	3	0:10:34	85.590,00

WEB_Analitickilzvjestaj_52_8 @Partner_ID=2044, @PocetakRazdobljaObrade='31.12.2021. 20:00', @KrajRazdobljaObrade='31.12.2022. 19:59', @Novine_ID=null, @ZemljaPorjekla_ID=null, @PocetakRazdobljalzdanjaNovina=null, @KrajRazdobljalzdanjaNovina=null, @NaslovClanka=null, @PodNaslovClanka=null, @NadNaslovClanka=null, @Subjekt_ID=null, @orijentacijaSubjekta_ID=null, @OrijentacijaSubjektaPremaDogadjaju=null, @statusSubjekta_ID=null, @OrijentacijaSadrzaja_ID=null, @Pokriv

Analiza po programima i emisijama; Razdoblje : Obrada članaka 1/1/2022 do 31/12/2022;

Program	Emisija	Frekvencija objava	Trajanje	Vrijednost
Total		186	11:57:23	616.971,80
bravo!		2	0:01:43	2.060,00
	Vijesti	2	0:01:43	2.060,00
HR radio Dubrovnik		2	0:01:53	994,40
	Dnevnik	1	0:00:57	501,60
	Vijesti	1	0:00:56	492,80
HR radio Pula		2	0:00:51	298,86
	Dnevnik	2	0:00:51	298,86
HR radio Rijeka		57	3:22:16	192.260,60
	Danas aktualno	37	0:46:45	45.244,65
	Leksikon	8	1:19:45	73.689,00
	Posebna emisija	3	0:31:24	30.388,92
	Tris	5	0:39:16	38.002,28
	Tužibaba	4	0:05:06	4.935,78
HR radio Zadar		1	0:01:56	595,08
	Dnevnik	1	0:01:56	595,08
HR1		55	5:33:12	292.722,80
	Aktualno u 17	4	0:05:25	6.435,00
	Dnevne novosti	8	0:14:14	19.411,42
	Dnevnik	2	0:01:55	1.029,60

	Hrvatima izvan domovine	4	0:21:22	15.791,12
	Inventura	1	0:06:52	9.364,76
	Klimatski izazov	1	0:13:43	18.706,79
	Kronika dana	1	0:00:54	1.069,20
	Ljeto na prvom Pomorska večer	10	1:03:56	28.710,00
	Tisuću bisera	8	1:20:35	109.899,50
	Uvijek prvi	12	1:20:26	72.508,70
	Uvijek prvi - obrazovanje i znanost	3	0:36:39	0,00
HR2		8	1:15:00	99.000,00
	Drugi dio dana	1	0:03:49	5.038,00
	Sunčani sat	7	1:11:11	93.962,00
HR3		1	0:08:18	3.735,00
	Svijet glazbe	1	0:08:18	3.735,00
Hrvatski katolički radio		5	0:04:33	1.365,00
	Dnevnik	5	0:04:33	1.365,00
Laganini FM Osijek		1	0:00:46	184,00
	Dnevnik	1	0:00:46	184,00
Laganini FM Rijeka		10	0:28:38	8.590,00
	Artulina s Kvarnera	2	0:07:48	2.340,00
	Kvarnerski dnevnik	8	0:20:50	6.250,00
Novi radio Zadar		4	0:07:05	995,00
	Zadar plus	4	0:07:05	995,00
Petrinjski radio		2	0:07:02	704,74
	Dnevnik	2	0:07:02	704,74
Radio 057		3	0:01:32	425,96
	Blitz vijesti	3	0:01:32	425,96
Radio Antena Zagreb		1	0:03:48	1.682,00
	Vijesti plus	1	0:03:48	1.682,00
Radio Dalmacija		1	0:02:20	1.400,00
	Poslijepodnevni program	1	0:02:20	1.400,00
Radio Istra		13	0:15:32	4.035,56
	Vijesti dana	13	0:15:32	4.035,56
Radio Martin		1	0:00:29	120,93
	Vijesti	1	0:00:29	120,93

Radio Mrežnica		1	0:03:08	250,04
	RM REPORT	1	0:03:08	250,04
Radio Nacional		7	0:05:47	0,00
	Centralne vijesti	1	0:00:25	0,00
	Coolturnet	6	0:05:22	0,00
Radio Quirinus		1	0:03:08	501,96
	Pregled dana	1	0:03:08	501,96
Radio Samobor		1	0:02:30	649,50
	Ritam Grada	1	0:02:30	649,50
Radio Sljeme		1	0:01:45	2.079,00
	Pozivnica	1	0:01:45	2.079,00
Radio Student		1	0:01:00	600,00
	Sve u 16	1	0:01:00	600,00
Radio Virovitica		2	0:00:57	228,00
	Dnevnik	2	0:00:57	228,00
Soundset Ragusa		2	0:01:00	259,80
	Županijski reporteri	2	0:01:00	259,80
Yammat		1	0:01:14	1.233,58
	Vijesti	1	0:01:14	1.233,5

enostNovina_ID=null, @UcestalostNovina_ID=null, @ZanrClanka_ID=null, @IzvorClanka_ID=null, @KljučneRijeci=null, @TematskoPodrucje_ID=null, @autorclanka=null, @Language_ID=1

Sklopljen je ugovor o donaciji s Logerom d.o.o. vezano za korištenje i posjet Interpretacijskom centru pomorske baštine otoka Lošinja – Lošinjskom logeru Nerezinac.

Cilj je kroz suvremen, zanimljiv i interaktivan način prikazati i interpretirati dugi i bogatu pomorsku tradiciju ovog kraja posjetiteljima, novinarima, studijskim grupama i ostalim zainteresiranim grupama u organizaciji TZG Malog Lošinja.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Upravljanje kvalitetom u destinaciji -IQM

Sklopljen je Sporazum s tvrtkom Fell IQM o suradnji na projektu IQM Destination Lošinj – Integrirano upravljanje kvalitetom destinacije u 2022.

Pogodnosti uključivanja u projekt:

- dvostruka prezentacija / oglašavanje na službenoj mrežnoj stranici Turističke zajednice Grada Malog Lošinja
- u prijavi za sufinanciranje marketinških aktivnosti osigurava se veći postotak sufinanciranja od 70%
- mjerenje kvalitete za IQM Destination Lošinj dionike
- kontinuirana edukacija o novim trendovima - edukacije za sve dionike IQM-a u Hrvatskoj + 5 edukacija godišnje isključivo za dionike IQM Destination Lošinj
- individualno savjetovanje o unapređenju poslovanja uz obilazak svakog objekta koji sudjeluje u projektu po potrebi
- umrežavanje sa IQM partnerima u destinaciji

Online predavanja „Srijedom u 17h“ provode se u sklopu projekta IQM Destination, a u posljednjih godinu dana okupila su turističke profesionalce iz cijele Hrvatske koji su imali prilike razmijeniti iskustva i poslušati stručnjake na području hotelskog i privatnog smještaja, kulturnog, ekološkog i zdravstvenog turizma, marketinga, razvoja turističkih proizvoda i komunikacija. Za dionike platforme IQM Destination održano je tridesetak besplatnih predavanja s ciljem edukacije i razmjene iskustava. U pripremama turističkih djelatnika za aktivnost u prirodi, IQM Destination prvu edukaciju u travnju posvećuje biciklizmu kao obliku aktivnog turizma.

- Pripremanje objekata za fotografiranje, Trendovi u hotelskom smještaju, Kulturni turizam – lideri destinacijske ponude, Trendovi u privatnom smještaju, Sportski turizam kao vrhunska destinacijska ponuda – pješačke, planinarske i biciklističke staze, Zdravstveni turizam – izazovi i prilike, Eko smještaj kao atrakcija za goste i način života vlasnika, Mali hoteli i trendovi u hotelijerstvu, Aromaterapija i zdravlje, Google maps – kako iskoristiti sve mogućnosti za promociju?, Događanja inspirirana kulturom i tradicijom, Eko turizam i trendovi u smještaju, Važnost vizualnih komunikacija i kvalitetne fotografije za brendiranje, Kadrovi u turizmu – imamo li rješenja za izazove, Hrvatski turizam u kontekstu aktualnog svjetskog trenutka – samo su neke od tema online predavanja koje su okupile turističke stručnjake iz cijele Hrvatske.
- Sklopljen je Ugovor s Lošinjskim muzejem o sufinanciranju vezano za prihvata novinarima i studijskih grupa

I ove godine smo dodijelili zahvalnice dugogodišnjim gostima kojima smo uručili prigodne poklone, suvenire uz zahvalnicu; Turistička zajednica Grada Malog Lošinja već godinama nagrađuje vjerne, dugogodišnje posjetitelje na otoku vitalnosti.

Već godinama Lošinj privlači sve brojnije posjetitelje te postaje trajno odredište zaljubljenika u arhipelag. Tako su već 50 godina Dieter Schmid i supruga iz Stuttgarta vjerni posjetitelji otoka Lošinja. Dieter se prisjeća svog prvog dolaska davne 1972. godine u tadašnji hotel Helios na Čikatu, a kaže kako ni rat, a ni Covid nisu ga spriječili da se vrati na svoj kvarnerski otok. *Sjećam se kako smo prvi put kada smo dolazili čekali trajekt na Brestovi više od 7 sati, a sjećam se i uske prometnice do Lošinja. Lošinj je od tada jako napredovao, od prometne infrastrukture do smještajnih objekata*, navodi Dieter, a kaže i kako najviše cijeni „lošinjsko kristalno more“ i šetnicu uz more na relaciji Mali – Veli Lošinj. Volio bi da Lošinj sačuva svoje prirodne ljepote, a predlaže da bi se ugostiteljska ponuda mogla poboljšati na način da se vrate lošinjska tradicionalna jela. Posljednjih godina boravi kod iznajmljivačice Željke Starčević.

Također, De Rossi Ferruccio i supruga De Zanetti Graziella 40 godina za redom dolaze, a svoju ljubav prema otoku prenijeli su i na sina koji je nastavio dolaziti sa svojom obitelji. Ponekad i više puta godišnje obitelj De Rossi boravi na Lošinju, a prvotno su boravili u hotelu Aurora. Od 1985. godine gosti su obitelji Brčić u Malom Lošinju. Najviše vole šetati *lungomare* Lošinjem, a najdraža uvala je Portošešula. Sada kada su stariji, kako kažu, ponovno borave u hotelu Aurora, a djeca preferiraju privatni smještaj. *Volio bi da se produži zrakoplovna pista u Malom Lošinju i uvede veći broj linija prema Italiji te da se saniraju ostaci vojnih objekata na Velopinu*, kaže Ferruccio.

Još od djetinjstva, sa svojim roditeljima, a sada i svojom obitelji, Petra Štirn Janota 43 godine ljetuje u Malom Lošinju. Stalna je gošća Katice Mužić. Također, obitelj Fischer 20 godina boravi kod iznajmljivačice Toić Milene. Herbert Meinzel i Sabine Martine Neinzel-Jorger iz Njemačke na Lošinj su počeli dolaziti prije 43 godine i još u kamp u Velom Lošinju. Gosti su obitelji Lulić 2017. godine i dolaze dva puta godišnje.

Program vjernosti za dugogodišnje goste provodimo već niz godina. Cilj nam je dodatno zahvaliti gostima i njihovim domaćinima na njihovoj vjernosti te kroz razgovor s njima vidjeti što možemo poboljšati kako bi njihov, ali i boravak svih ostalih gostiju učinili što kvalitetnijim.



Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu – Poslovna izvrsnost

Već tradicionalno, povodom Svjetskog dana turizma, 29. rujna 2022. godine Grad Mali Lošinj i Turistička zajednica Grada Malog Lošinja u Muzeju Apoksiomena tradicionalno su dodijelili nagrade i priznanja djelatnicima koji su pridonijeli razvoju turizma u destinaciji.

„Čovjek – ključ uspjeha u turizmu“

U akciji „Čovjek – ključ uspjeha u turizmu“, usmjerenoj na podizanju kvalitete i gostoljubivosti u destinaciji, ove godine nagrađeni su: Danijela Mustać (agencijska djelatnica), Jelena Uravić (repcijska djelatnica), Irena Krstačić Galić (djelatnica u zdravstvenom turizmu), Nada Kajtaz (djelatnica hotelskog domaćinstva), Tina Bačinić (repcijska djelatnica u kampu), Ileana Brčić (turistički vodič), Renata Žerić (kuharica), Ivan Horvat (privatni iznajmljivač), Vedran Miočić (policajac), Jasna Lettich (prodavačica), Martina Marković (konobarica), Damir Dabo (djelatnik na uređenju i održavanju okoliša), Danijel Toić i Vedran Karasek (djelatnici u komunalnom programu), Stjepan Nedoklan (djelatnik u nautičkom turizmu), Radomir Kordić (vozač), Marino Cum (vatrogasac) i Sara Maljić (izvrsna učenica za postignuti uspjeh na natjecanjima).

Iznimni doprinos u razvitku turizma

Za iznimni doprinos u razvitku turizma posebno je priznanje dodijeljeno Gabrijeli Maglievaz koja svojim dugogodišnjim zalaganjem na raznim područjima te kvalitetnim radom i aktivnim sudjelovanjem doprinosi razvoju turizma na otoku.

Posebna priznanja – očuvanje baštine, turistička promocija i sportski poduhvat

Dodijeljena su i posebna priznanja. Temeljem brige i truda da se etničko-moralne i materijalne izvorne vrijednosti prenesu i sačuvaju, Zavičajno i dobrotvorno društvo Sv. Frane Nerezine-New York 1898. dobitnik je priznanja za doprinos očuvanja kulturne i tradicijske baštine. U lipnju ove godine, petero Lošinjana sudjelovalo je u RTL-ovoj emisiji „Večera za 5“ te na taj način promoviralo svoj otok. Marinu Brčiću, Zvonimiru Babiću, Nevenu Kraljiću, Elvisu Lukši i Hrvoju Jutriši uručeno je priznanje za turističku promociju Lošinja. Osam sati u kajaku, na 18,5milja dugoj ruti s humanitarnim ciljem odveslao je mladi Lošinjan Antonio Bujačić te time zaslužio priznanje za iznimne sportske poduhvate s humanitarnim karakterom.

Zaslužni za turističku promociju destinacije

Zahvale i priznanja zaslužnima za turističku promociju destinacije dodijeljene su sportskim klubovima; Ženskom rukometnom klubu Mali Lošinj i Teniskom klubu Lošinj Jadranka. Neizostavan je angažman i trud lokalnih udruga te su tako Udruga Relive, Klub Pomoraca Lošinj, Umjetnička organizacija „Glazbena kreativna“ i Društvo Naša djeca Mali Lošinj također dobitnici priznanja i zasluga.

Akcija 'Lošinjski cvijet'

U sklopu akcije 'Lošinjski cvijet' dodijeljena su priznanja mještanima koji su svojim trudom pridonijeli ljepšem izgledu ulice i cjelokupnog mjesta.

Nagrađene su okućnice koje su bile posebno zapažene u patroli Novog lista u obilasku najljepših vrtova i okućnica Primorsko-goranske županije; Josipa Škapul, Marina Kajkara, Gordana Mustać i Jabuka Zorović Lalić. Istaknute su i okućnice vrijednih građana; Miroslav Bulog, Diana Letić, Danica Bernabić, Agneza Kučić, Danica Mužić, Dinka Vrtodušić, Otavio Kersulić, Nada Kovačević, Mladen i Rozana Kuljanić, Marija Kezele, Marija Rudić, Kaja Nikolić, Adela Pešić, Petar Vlaisavljević, Zdravko Franović, Radojka Aleksa, Branko Smirčić i Pribanić Danica.

Priznanja i nagrade brojnim dobitnicima uručili su gradonačelnica Grada Malog Lošinja Ana Kučić i direktor Turističke zajednica Grada Malog Lošinja Dalibor Cvitković.

Cilj je naglasiti važnost pojedinaca koji sudjeluju u stvaranju slike o Lošinj, a samim time i o Hrvatskoj kao o kvalitetnom izboru odredišta za stvaranje divnih sjećanja. Svake godine, pa tako i ove, nagrađeni djelatnici dokazuju da se trud i upornost isplate. Bez kvalitete suradnje i suživota stanovnika, djelatnika i gostiju turizma na našim otocima ne bi ni bilo.

Inače, Svjetski dan turizma, koji se svake godine obilježava 27. rujna, potiče svijest o socijalnoj, kulturnoj, političkoj i ekonomskoj vrijednosti turizma i doprinosu koji taj sektor može dati postizanju ciljeva održivog razvoja. Ove je godine Svjetska turistička organizacija (UNWTO) odredila da je Svjetski dan turizma usredotočen na „Rethinking Tourism“. Ističe se promišljanje, odnosno primjena novog pristupa u daljnjem razvoju turizma te inovativni, neotkriveni i manje razvikani sadržaji i mjesta, koji su najosjetljivijih u ovim zahtjevnim vremenima za turizam i gospodarstvo u cjelini.

Priznanja i nagrade brojnim dobitnicima uručili su gradonačelnica Grada Malog Lošinja Ana Kučić i direktor Turističke zajednica Grada Malog Lošinja Dalibor Cvitković.

4.2. Poticanje na uređenje i uređenje okoliša

TZG Malog Lošinja je u suradnji s Gradom Mali Lošinj uredila i prigodno obilježila ulicu Brdina, nabavljene su vaze za cvijeće koje su postavljene na zid uz stepenice, sadni materijal, klupice i kamene vaze ispred crkvice sv. Josipa. Intencija je da prostor saživi i da se organiziraju glazbeni koncerti i da se promovira taj dio kao photo point.



Izrađen je Idejni projekt krajobraznog uređenja okoliša na prostoru Punta Leva -Veli Lošinj. Oblikovanje je obuhvatilo cijelu zonu s betonskom plažom, dijelom sa svjetionikom , šetnicom uz more, boravišnim platoima i površinom uz kapelicu. Ovim projektom potrebno je vratiti meteo stanicu na izvornu poziciju te cijeli prostor oblikovati prema izvornim rasterima poštujući povijesnu tradiciju prostora s unosom novih materijala i sadržaja unutar granice obuhvata.

5.ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZG Malog Lošinja je pridružena članica UNWTO i članica Klastera zdravstvenog turizma i asocijacije TOP 100 Green destinations.

U navedenim strukovnim organizacijama, TZG Malog Lošinja plaća članarine.

Ove godine je sklopljen Ugovor o savjetovanju i tehničkoj pomoći za potrebe certificiranja destinacije Mali Lošinj s tvrtkom Tourism Lab d.o.o.

6.ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Turistički ured Turističke zajednice Grada Malog Lošinja obavlja stručne i administrativne poslove TZG Malog Lošinja sukladno Statutu TZG Malog Lošinja i zakonskim obvezama. Provodio je sve poslove nužne za ostvarenje Programa rada TZG Malog Lošinja za 2022. godinu kao i aktivnosti vezane za izvršenje planiranih i zakonom propisanih zadaća.

Turistički ured obavlja poslove;
stručne i administrativne poslove u vezi s pripremom sjednica, te izradom i izvještavanjem akata tijela

Obavlja pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove evidencije i statističkih podataka sukladno aktualnim propisima i aktivnostima Izrađuje analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Turističke zajednice

Daje tijelima TZ i drugim zainteresiranim stručna mišljenja iz djelokruga TZ.

Obavlja i druge poslove koje odrede tijela TZ

Ured kontinuirano surađuje sa sustavom Turističkih zajednica, Ministarstvom turizma i sporta, Gradom Malim Lošinjem, članicama TZ, Državnim inspektoratom i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora.

Direktor Turističkog ureda zastupa TZG Malog Lošinja, organizira i rukovodi radom i poslovanjem Zajednice, provodi odluke Turističkog vijeća i u granicama utvrđenih ovlasti odgovoran je za poslovanje i zakonitost rada Zajednice.

Vođenje poslova turističke zajednice

Održano je 7 sjednica Turističkog vijeća u razdoblju siječanj-prosinac 2022. i dvije sjednice sjednica Skupštine TZG Malog Lošinja u ožujku i prosincu.

7.REZERVA

U ovoj grupi rashoda obuhvaćeni su troškovi ;

- Idejnog projekta postavljanja logotipa TZG Malog Lošinja u središnjem otoku kružnog raskrižja kod kampa Lopari na državnoj cesti D 100.
- Sufinanciranje Župne crkve u Malom Lošinju (dežurstva u Župnoj crkvi i u crkvici na Čikatu za vrijeme Losinave)
- Udruga Ruka u ruci – sufinanciranje vezano uz projekt „ Veslajmo za one koji ne mogu“
- Nonina otočna kuharica autorice Marte Fazlić – otkup knjiga
- Donacija Domu za starije u Velom Lošinju
- Sufinanciranje simultanke na Trgu Republike Hrvatske, šahovskog turnira – Ivan Šarić

NAGRADE U 2022.GODINI**MALI LOŠINJ MEĐU TOP 100 ODRŽIVIH DESTINACIJA SVIJETA**

Vodeći stručnjaci za održivost u državnim, poslovnim i akademskim krugovima, njih više od 250 iz 43 zemalja diljem svijeta, 27. rujna 2022. okupili su se u Ateni povodom osmog izdanja međunarodne konferencije Svjetskih dana zelenih destinacija (Global Green destinations days)! Svoje je mjesto i ove godine na popisu održivih destinacija osigurao Lošinj!

Lošinj sudjeluje u natjecanju „100 najboljih održivih destinacija“ od 2016. godine. Ovo 'srebrno' *Green Destinations silver status* priznanje značajan je iskorak u nastojanjima da se postigne, dokaže te nezavisnom provjerom i potvrdi potpuna usklađenost te time omogući dodjela certifikata za uspješno održivo upravljanje u skladu s međunarodnim standardima definiranim od strane Globalnog vijeća za održivi turizam (GSTC).

„Green Destinations Award“ je program certifikacije turističkih destinacija na temelju ocjene usklađenosti s kriterijima u vezi očuvanja okoliša, društvene i gospodarske situacije te kulturnih aspekata, a s ciljem promicanja održivih turističkih destinacija na međunarodnoj razini. U procesu certificiranja destinacije proveden je *desk audit* nakon kojeg je ukupni rezultat generiran iz dobivenih ocjena u područjima; Upravljanje destinacijom, Priroda i krajolik, Okoliš i klima, Kultura i tradicija, Kvaliteta života, Poslovanje i Komunikacija, a najveća ocjena pripala je području Kulture i tradicije. Audit je proveden u dvije faze; razmatranje sve priložene dokumentacije (provedeni projekti, ankete, analize, ugovori, statistike, promidžbeni materijali koji dokazuju održivo poslovanje i sl.), dok su u drugoj fazi detaljno objašnjene sve aktivnosti koje destinacija poduzima vezano za određeno promatrano područje. Uz priznanje, svaka destinacija dobiva i preporuke za poboljšanje u budućnosti. Tako se primjerice savjetuje više pažnje usmjeriti u procjenu utjecaja turizma i industrijske radionice, obuke te aktivnosti podizanja svijesti.

Također, svoje mjesto među TOP 100 zelenih destinacija svijeta, Lošinj je uz dobre rezultate mjerenja osigurao i *sustainable story-em*, odnosno istinitom pričom o održivom i odgovornom turizmu. Riječ je o projektu *Via Apsyrtides*- sustavu pješačkih obilaznica koje povezuju i prezentiraju prirodne i kulturne atrakcije otočja, u čijem je središtu transverzalna staza dužine 150km koja se proteže od najsjevernije točke otoka Cresa do najjužnije točke otoka Ilovika.

Ovo prvo globalno „natjecanje“ u održivim destinacijama, uz platformu za zelene destinacije za procjenu održivosti i kvalitete, praćenje, izvješćivanje i certifikaciju, danas je najveći program na svijetu koji prepoznaje i promovira održivost destinacija te najveći program nagrada ITB Berlin, vodećeg svjetskog sajma putovanja.

Programom se nastoji potaknuti destinacije da promiču odgovorno upravljanje destinacijom kako bi cijeli turistički sektor potakle da usvoje i primjenjuju najbolju praksu u području zaštite okoliša. Sudionici programa sudjeluju u sustavu za održivo upravljanje koji podrazumijeva nezavisnu provjeru uspješnosti i napretka svake 2 godine te preporuke za poboljšanja.

Prisjetimo se, ova vodeća globalna konferencija posvećena održivom upravljanju destinacijama 2019. godine održala se i u Malom Lošinj kada se osim 30 prezentacija i panel rasprava s više od 60 vodećih stručnjaka svijeta na temu „Zelena rješenja za turističke destinacije“, predstavile Top 100 održive destinacije svijeta za 2019. godinu. Na „održivoj“ konferenciji u sklopu koje je organiziran niz radionica, izleta, sjednica te panel rasprava, okupili su se tako najbolji u aspektu održivosti, a sudionici konferencije upoznali su otok Lošinj te uživali u svom slobodnom vremenu isprobavajući brojne aktivnosti koje otok vitalnosti nudi.

Ovim priznanjem uvažavaju se napori koje destinacija ulaže kako bi i u budućnosti održala svoju „privlačnost“ i održivost u turističkom smislu. U procjeni se ne uzimaju u obzir samo vidljivi aspekti, kao što su prirodna baština, već se razmatra i u kojoj mjeri su u relevantnim politikama i planovima zastupljena i uvažena načela održivog razvoja.

Lošinj uistinu plovi u smjeru održivosti te nam je izuzetno drago što se i ove godine našao na popisu održivih destinacija. Uz višegodišnje mjerenje i uspoređivanje dobivenih podataka detektiramo snage, slabosti te prijetnje i prilike, a sve u cilju kreiranja i održavanja strategije održivosti destinacije. Sve to ne bi bilo moguće bez suradnje sa stanovnicima i posjetiteljima. Zajedno dolazimo do rješenja kako razvijati, ali u isto vrijeme i čuvati kvalitetu destinacije.

Više informacija: www.greendestinations.org



DANI HRVATSKOG TURIZMA- Šibenik 6.-8.10.2022.

Mali Lošinj je ušao u finale izbora ocjenjivanja za izbor Najuspješnija destinacija održivog turizma (inovativna i pametna destinacija).

TZG Malog Lošinja i Via Apsyrtides projekt - dobitnici nacionalne nagrade Simply the Best

Turističkoj zajednici Grada Malog Lošinja dodijeljena je posebna nagrada za najbolju u kategoriji *Otočke destinacije- najbolje destinacije jadranskih otoka*, za kontinuirani kreativan pristup oblikovanju i razvoju novih turističkih proizvoda koji oplemenjuju i upotpunjuju turističku ponudu destinacije.

Također, **Via Apsyrtides projekt odabran je među pet najboljih u kategoriji *Novi projekt u turizmu - grupa turističke zajednice i lokalna uprava*** čime je ujedno i dobitnik tradicionalne nacionalne godišnje nagrade Simply the Best. Riječ je o projektu koji je nastao u suradnji dvije turističke zajednice; Malog Lošinja i Cresa. Ovim kreativnim pristupom oblikovanja novog turističkog proizvoda koji spaja dva grada na otocima Cresu i Lošinju, dodatno je obogaćena atraktivnost turističke ponude destinacije.

Turistički ured
Turistička zajednica Grada Malog Lošinja



| [Losinj - Island of Vitality](#)

| [Visit Losinj](#)

| [Visit Losinj](#)



